INDICAM

PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

POLICY DIALOGUE 2025 – 5a Edizione

Si è svolta il 20 ottobre 2025, presso l'Hilton Milan e in collegamento online via Zoom, la quinta edizione del *Policy Dialogue*, appuntamento ormai consolidato che riunisce istituzioni, aziende e associazioni per discutere le sfide e le strategie legate alla tutela della proprietà intellettuale e alla lotta alla contraffazione.

Organizzato da **INDICAM** e **INTA (International Trademark Association)** in collaborazione con l'**Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, l'evento ha rappresentato uno dei momenti centrali della **Settimana Anticontraffazione** promossa dal Ministero, confermandosi come un'occasione unica di dialogo tra pubblico e privato.

La giornata si è aperta con i saluti istituzionali di **Juna Shehu** per INDICAM e **Valentina Salmoiraghi** per INTA, che hanno dato il via a un pomeriggio di approfondimenti e confronto. A seguire, la prima sessione dedicata alla prospettiva delle istituzioni e del settore pubblico ha visto la partecipazione di **Paola Brunetti** dell'UIBM – MIMIT, in collegamento video, di **Anthony Manuguerra** dell'EUIPO e di **Piotr Stryszowski** dell'OCSE, che hanno condiviso esperienze e aggiornamenti sui principali progetti europei e internazionali in corso.

Il dibattito è poi proseguito con la tavola rotonda dedicata all'enforcement, dove **Mathieu Gigleux** dell'Ufficio europeo antifrode (OLAF), **Davide D'Auria** di Europol, rappresentanti della **Guardia di Finanza** e **Luigi Sansone** dello studio Salomone Sansone hanno illustrato casi concreti e buone pratiche di collaborazione operativa, moderati da **Davide Bresner** di INTA.

Dopo una pausa caffè, il confronto è ripreso con la sessione dedicata ai brand industries, moderata da **Pietro Gagliano** di Corsearch, con gli interventi di **Giuliana Uva** (Bolton Group), **Laura Martini** (Chiesi Farmaceutici), **Laura Spagnoli** (KIKO), **Giulia Spessotto** (Ralph Lauren) e **Ilaria Gironi** (Crane Authentication), che hanno portato la prospettiva delle imprese sulle strategie di tutela dei marchi e sull'impatto delle nuove tecnologie di autenticazione.

Successivamente, il tema delle piattaforme digitali e delle tecnologie è stato al centro della sessione *Platform & Technologies: Internal Policies Update*, moderata da **Alessandro Nicolis** di Amazon, che ha guidato il dialogo tra **David Saussian** di Temu, **Charles Cheng** di MarqVision e **Jacopo Meneghin** di Vinted, offrendo una panoramica sulle politiche interne e sugli strumenti di prevenzione e contrasto alla contraffazione online.

A chiudere il programma, la tavola rotonda dedicata ai *Private Stakeholders & Associations: Focus on EMPACT*, moderata da **Valentina Salmoiraghi** di INTA, con **Delphine Sarfati** (UNIFAB & GACG), **Gerard Guiu** (ANDEMA) e **Marie Patullo** (AIM), che hanno approfondito il ruolo delle associazioni internazionali nella cooperazione transnazionale e nel coordinamento con le autorità europee.

La giornata si è conclusa con le osservazioni finali e un momento conviviale di networking cocktail, occasione per rafforzare ulteriormente i legami tra i partecipanti.

Grazie a **INTA**, che anche quest'anno ha organizzato insieme a **INDICAM** questo importante appuntamento, il *Policy Dialogue* si conferma un punto di riferimento per la comunità internazionale della proprietà intellettuale, un momento di confronto concreto e costruttivo.