

# SMART STRATEGIES FOR BRANDS

Monitoring and business opportunities



**23.10.19**

**INDICAM - VIA G. SERBELLONI, 5 MILANO**

2pm registrazione | 2.30pm Inizio dei Lavori |  
5.30pm Light Cocktail

**INCOPRO**

**INDICAM**  
Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione

 **STUDIO TORTA**



Il monitoraggio non solo come opzione di tutela, ma vero e proprio sistema per una strategia IP efficace e proficua. Questo il punto di partenza. Come si struttura una strategia di sorveglianza a protezione del brand? Come si trasforma ciò in opportunità di business e quali sono le best practices esistenti?

## AGENDA

Introduzione ai lavori - Claudio Bergonzi, INDICAM

Brand Protection – More than Anti-Counterfeiting. How do you change the organisational perception of OBP as being just about anti-counterfeit? - Robert Cochrane-Gough, Incopro

Best Practices e strategie vincenti: il caso Arduino - Sara Therner, Arduino

Gestione strategica della Proprietà industriale: non solo esclusiva ma anche inclusiva - Maria Teresa Saguatti, Studio Torta

---

# REGISTRATI QUI!

Visita [www.indicam.it](http://www.indicam.it) e rimani sempre aggiornato sui nostri eventi!