



In collaborazione con



FASHION
TECHNOLOGY
ACCELERATOR

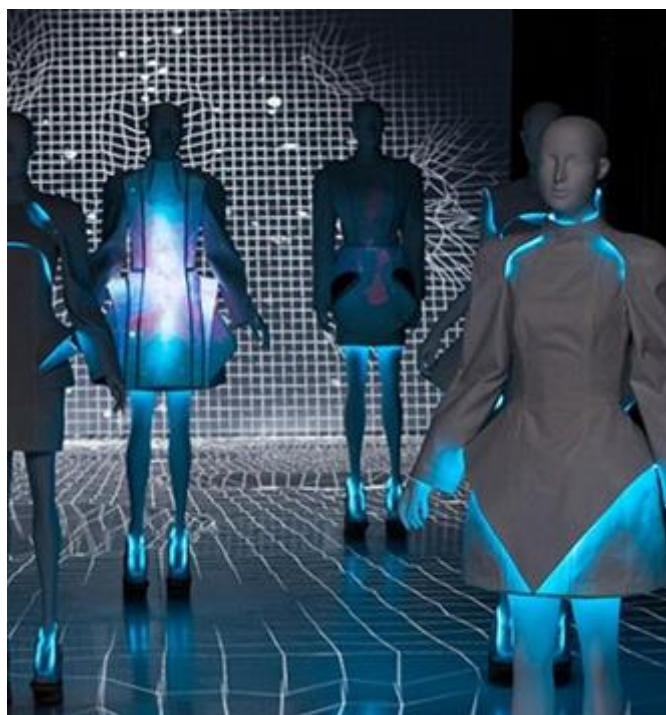
Siamo lieti di invitarLa all'evento

FASHION, TECH AND LAW

Le risposte del diritto

Mercoledì 28 novembre 2018, ore 14:30 | 18:30

CBA Galleria San Carlo, 6 - Milano



Intelligenza Artificiale (AI), *machine learning*, *blockchain* e *smart contract*, sono i temi in agenda delle aziende di moda, la prima industria mondiale per occupati e per mercati di riferimento. Tuttavia, la crescente integrazione dell'innovazione tecnologica nella moda, pone numerose domande in fatto di tutela legale.

L'Intelligenza Artificiale entra potenzialmente in gioco dalla ideazione del prodotto, alla produzione e alla distribuzione. Qual è l'impatto sul diritto d'autore dei *designer*, la cui opera creativa viene sempre più commista ad algoritmi? Come evolve la protezione dell'IP verso la violazione di componenti di AI?

Nell'*e-commerce* sempre più sistemi di "*wardrobe app*" guidano e raccomandano il consumatore nella scelta di capi, come si gestiscono i casi di errori che portano all'utente ad un acquisto sbagliato? Ed ancora, i sistemi di *machine learning* sono sempre più spesso alla base delle *chatbot* dei *customer service*, quali i rimedi per errori tecnici che portano a risposte sbagliate?

Come si sviluppa l'*omni-channel* che si evolve fra *e-commerce* e nei punti di raccolta, dove il ritiro del capo comprato *on line* avviene attraverso la scansione del codice QR o l'indicazione del codice *pin* sincronizzati su piattaforma di fatto robotizzata.

Ed infine, la *blockchain* e il suo uso potenzialmente dirompente dalla protezione del *copyright* e del marchio, alla possibilità di regolare i trasferimenti proprietari fra i vari soggetti della *supply chain*. Quali sono le garanzie e i rimedi contrattuali per il caso di disfunzioni tecniche degli *smart contract* che sono alla base delle *blockchain*?

Queste sono solo alcune delle domande che nascono dall'applicazione della tecnologia alla moda, che impongono la riscrittura di contratti, di condizioni generali, di *terms & conditions* di siti, *app* e profili *social*, ma quante altre ancora stanno sorgendo nelle aziende di moda nel *day by day*.

L'evento intende promuovere e realizzare un confronto fra le aziende di moda, i fornitori di tecnologia e i professionisti del diritto che operano come *in house* e come consulenti.

www.cbalex.com

MILANO

ROMA

PADOVA

VENEZIA

MÜNCHEN

Agenda

- Ore 14:00 Registrazione dei partecipanti
- Ore 14:20 *Saluti*
Cavaliere Mario Boselli
- Ore 14:30 *Introduzione Fashion e Tech*
Giusy Cannone - CEO, Fashion Technology Accelerator
- Ore 14:45 *L'impatto della Intelligenza Artificiale a servizio del designer: chi è l'autore?*
Mattia Dalla Costa - Partner, CBA e Presidente LES Italia
Alessia Ferraro - Associate, CBA
Andrey Golub - CEO, Else Corp
- Ore 15:30 *La tutela del marchio, dell'origine dei prodotti e la blockchain*
Mattia Dalla Costa - Partner, CBA e Presidente LES Italia
Romain Dourlen - Maison Lead IP Counsel, Richemont International Ltd
Emanuele Bertoli - Founder e CMO, 1TrueID
- Ore 16:15 *Coffee break*
- Ore 16:30 *La blockchain: il controllo della supply chain*
Cristiano Bertossi - Business Developer, 1TrueID
Matteo Ward - Co-fondatore, WRÅD
- Ore 17:00 *I rimedi contrattuali dalle condizioni generali agli smart contracts*
Milena Prisco - Senior Associate, CBA
- Ore 17:30 *L'Omni-channel alla prova del Tech*
Barbara Sartori - Partner, CBA
- Ore 18:00 *Lo sviluppo del Fashion Tech: fra start up e open innovation*
Tony Gherardelli - Head of Innovation, Intesa Sanpaolo
Layla Pavone - Chief Innovation & Marketing and Communication Officer, Digital Magics
- Ore 18:30 Chiusura dei lavori e *cocktail*

L'incontro si svolgerà presso la sede di CBA in Galleria San Carlo n. 6 (zona San Babila) mercoledì 28 novembre 2018. La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento posti, e subordinata all'iscrizione da effettuarsi *online* tramite il *link* presente su questo invito. La conferma della registrazione avverrà a mezzo email non prima del 21 novembre, termine entro il quale raccoglieremo le registrazioni.

Per maggiori informazioni contattare la Sig.ra Silvia Zuccotti @ silvia.zuccotti@cbalex.com.



Si prega di confermare la partecipazione sul sito tramite questo [link](#)