

INNOVATION STRATEGY Le tavole rotonde di INDICAM vanno online

di Sara Zannelli

Quando nel 2020 abbiamo deciso di non organizzare l'INNOVATION STRATEGY è stato come lasciare quella tradizione che ormai era diventata fondamentale in un certo periodo dell'anno. E così quando a dicembre ci siamo trovati a definire le attività 2021, consci che almeno per la prima parte dell'anno sarebbero state ancora "via ZOOM", programmare le nostre tavole rotonde è sembrato ancora un miraggio. Ma poi, forti di un anno di esperienza di eventi online, abbiamo pensato che avremmo potuto riprendere quella tradizione anche nella nuova modalità digitale, mantenendo sempre quella forte connotazione pratica che caratterizza questo momento formativo fin dalla sua creazione.

E così il 17 febbraio scorso, con il supporto di fantastici relatori e a una buona dose di convincimento, abbiamo lanciato INNOVATION STRATEGY "online version" – 4 tavole rotonde sulle nuove sfide IP in azienda. In 4 ore, con scadenza ogni 45 minuti, i 60 partecipanti hanno potuto affrontare 4 tematiche diverse di grande interesse per la comunità IP: con l'Avv. Anna Gardini e l'Avv. Andrea Tuninetti Ferrari è stato infatti affrontato il tema dell'Intelligenza artificiale e delle implicazioni per il mondo IP; al tavolo moderato da gli Avv.ti Monica Riva, Riccardo Perotti e Daniela Ampollini l'argomento erano i modelli distributivi, dalla distribuzione selettiva fino a le commercializzazione online; E-games e strategie di marketing l'argomento trattato da

Raffele Ranieri, Fabio Ghiretti e Gaetano Dimita; infine grazie all'Avv. Gianluca De Cristofaro, e alla sottoscritta, si è parlato di ricerche di mercato e della loro utilità per la tutela e il contrasto.

I feedback dei partecipanti, positivi su tutti i fronti, non solo ci hanno fatto convincere che grazie agli strumenti tecnologici e all'impegno si possono raggiungere ottimi risultati, anche se non equiparabili all'incontrarsi di persona. Quindi un grazie va sicuramente ai partecipanti, ma soprattutto ai relatori/moderatori che hanno contribuito a rendere le tavole rotonde di INDICAM 2021 un successo sotto tutti i punti di vista.

E come ogni INNOVATION STRATEGY che si rispetti non possono certo mancare i momenti di approfondimento rispetto ai temi trattati in questa occasione. Ecco, quindi il calendario di INNOVATION STRATEGY – THE SPIN OFF:

- 21 aprile 2021 – AI, IP & E-GOVERNMENTS – [Iscriviti ora!](#)
- 6 maggio 2021 – E-GAMES: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE – [Iscriviti ora!](#)
- 1 luglio 2021 – MODELLI DISTRIBUTIVI A CONFRONTO E OMNICALITÀ – [Iscriviti ora!](#)
- 6 ottobre 2021 – MOCK TRIAL: L'UTILIZZO DELLE RICERCHE DI MERCATO NELLA TUTELA IP – [Iscriviti ora!](#)

Il programma dettagliato e definito di ogni webinar sarà inviato in seguito.

Speriamo di vedervi numerosi in queste occasioni!