

## **FROM AWARENESS TO ACTION** **Rafforzare la conoscenza e la** **cooperazione pubblico-privata** **contro le nuove forme di** **contraffazione online**

**di Mariachiara Anselmino**

È stato proprio questo l'obiettivo del webinar promosso da Crime&tech, la *spin-off company* dell'Università Cattolica di Milano e dalla Direzione Centrale della Polizia Criminale del Ministero dell'Interno, con il supporto di Amazon. Presentare lo studio FATA (From Awareness to Action), il primo di analisi sistematica del fenomeno della contraffazione sul web, con il fine di incrementare la collaborazione tra *stakeholders* e dare una spinta propulsiva alla ricerca in questo ambito.

L'incontro, seguito da oltre 150 partecipanti, ha offerto, in prima battuta, uno sguardo sul core del rapporto: uno spaccato sulle minacce emergenti e i nuovi trend della contraffazione online, sul ruolo degli intermediari digitali e sul profilo e *modi operandi* dei soggetti criminali coinvolti.

Non meno importante, infine, lo spazio lasciato a prevenzione e *best practices* di settore: lo scambio di informazioni e intelligence, il monitoraggio accurato del web e il rafforzamento degli strumenti tecnologici e di data analysis sono i mezzi a nostra disposizione per una effettiva ed efficace lotta alla contraffazione e ai mercati illeciti che trovano ormai ampio margine di azione sul web.

Questi tasselli sono stati poi ripresi nel corso della tavola rotonda, che ha visto anche INDICAM tra i relatori, per raccogliere le testimonianze dell'immane sodalizio tra

settore pubblico e settore privato nel contrasto al fenomeno del falso.

Ancora una volta si è trattato di una interessante opportunità di confronto e scambio di idee su una problematica, quella della contraffazione, che non manca mai di ricordarci quanto solo insieme si possa davvero avere un impatto, creando sinergie, condividendo informazioni e facendo convergere buone pratiche ed esperienze.

Vi invitiamo a consultare lo studio FATA al seguente [link](#)!