

## **Domani 16 gennaio a Milano all'Auditorium Testori (piazza Città di Lombardia)**

**“Le mille facce della contraffazione.  
Il web e le mafie del falso. Parliamone in classe”**

***Gli studenti si trovano a riflettere sul mercato del falso e sulle molteplici sfaccettature che lo caratterizzano. In programma la pièce teatrale “Tutto quello che sto per dirvi è falso” di Tiziana di Masi.  
Evento in streaming nelle scuole lombarde***

Milano, 15 gennaio 2018 - Domani - dalle 10 - all'Auditorium Testori (piazza Città di Lombardia) è in programma “Le mille facce della contraffazione. Il web e le mafie del falso. Parliamone in classe”: una giornata di sensibilizzazione con gli studenti delle scuole lombarde organizzata da Regione Lombardia e Confcommercio Lombardia con INDICAM (l'Associazione a tutela della proprietà intellettuale) e in collaborazione con Confcommercio Milano, Federazione Moda Italia, Assorologi, Fenapro, con l'obiettivo di fare il punto sui traffici di merci false e sulle conseguenze per le imprese, gli Stati ed i cittadini.

Presenti nel panel di relatori di domani l'assessore all'Istruzione, Formazione e lavoro di Regione Lombardia Valentina Aprea; Mario Peserico, presidente di INDICAM e vicepresidente di Confcommercio Milano per legalità e sicurezza; Roberto Proietto, dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia; Marco Bussetti, dirigente Ufficio Scolastico regionale per Lombardia-ambito territoriale di Milano e Angelo Parente, direttore tecnico capo del Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni per la Lombardia.

Dopo gli interventi gli studenti assisteranno alla pièce teatrale “Tutto quello che sto per dirvi è falso” di Tiziana di Masi.

La filiera della contraffazione è molto attiva: in Italia il fatturato del mercato del contraffatto è stimato in 6 miliardi e 905 milioni di euro. Dato che mostra quanto il mercato del falso e i rischi ad esso connessi costituiscano un vero problema sociale.

Milano con l'area metropolitana è seconda solo a Roma a livello nazionale per entità delle operazioni di contrasto alla contraffazione con il 12,4% del totale dei sequestri compiuti in tutta Italia. Questo dato riflette anche la situazione regionale: Lazio e Lombardia si dividono il quasi 50% del totale dei sequestri effettuati (circa 4.080 sequestri in Lombardia e 3.619 nel Lazio nel 2015), mostrandosi come territori principali del mercato contraffatto in Italia (fonte: Censis, 2016).

Le stime OECD/EUIPO mostrano che sul totale merci scambiate nel mondo circa il 2.5% sia composto da merci false, per un valore annuo di 500 miliardi di dollari. Se si prende in

considerazione la sola Europa invece, la percentuale è ancora più allarmante: ogni anno entrano merci false per un valore di 85 miliardi di euro, ben il 5% del totale dei beni entranti nello spazio comunitario.

*“E’ di grande importanza accrescere nei giovani conoscenza e consapevolezza sulla dimensione del mercato del falso e i danni che provoca - afferma **Paolo Malvestiti**, vicepresidente di Confcommercio Lombardia - Pensiamo all’amplificazione sul web di questo mercato e alla stretta interconnessione fra contraffazione e altri fenomeni: sfruttamento del lavoro nero, rafforzamento della criminalità, alterazione delle regole della concorrenza, rischi per la sicurezza e la salute dei consumatori”.*

*“Il mercato del falso non colpisce soltanto le aziende, ma è un problema della società nel suo complesso” sottolinea **Mario Peserico**, presidente di INDICAM e vicepresidente di Confcommercio Milano. “La piaga della contraffazione - prosegue **Peserico** - porta con sé conseguenze gravi anche sul versante dell’occupazione. Il mercato illecito toglie circa 100.000 unità di lavoro al Paese, minando così la possibilità di crescita professionale per i cittadini di domani. Ecco perché riteniamo che la giornata di domani sia di fondamentale importanza, proprio per far comprendere ai lavoratori e i consumatori del futuro i veri rischi complessivi e che la contraffazione non è mai un illecito di lieve entità”.*

Ufficio stampa INDICAM 0276014174 [info@indicam.it](mailto:info@indicam.it)

Ufficio stampa Confcommercio Lombardia 027750222 [relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:relazioni.esterne@unione.milano.it)

