

# INDICAM

per la tutela della  
proprietà intellettuale



L'associazione dal 1987 opera come punto di sintesi tra industria e diritto, ponendosi nei confronti dei vari interlocutori italiani ed esteri come un osservatorio privilegiato su tutti i temi che oggi toccano il brand. Nel corso degli anni è stato sviluppato un ampio know how che le consente di essere oggi uno degli stakeholder più accreditati del settore anche a livello internazionale

## ATTIVITÀ ASSOCIATIVE

### ATTIVITÀ DI LOBBYING

Le Istituzioni sono un interlocutore prezioso con cui INDICAM da anni dialoga, partecipando ad azioni comuni, volte a tutelare il mercato ed il consumatore, sia a livello italiano che europeo

### GRUPPI DI LAVORO

Orientati all'elaborazione di posizioni e guideline a favore delle azioni di INDICAM, hanno come focus: DESIGN, LEGAL, ONLINE, ENFORCEMENT, SOSTENIBILITÀ e IPunder35

### FORMAZIONE

INDICAM trasmette il proprio bagaglio di informazioni e best practice ai vari attori coinvolti: avvocati, consulenti, professionisti d'azienda, giovani e studenti, giornalisti e consumatori

### EVENTI E CONGRESSI

INDICAM organizza, oltre al Forum annuale, molteplici momenti di incontro, online e in presenza, per promuovere una conoscenza di alto livello sui temi IP e del contrasto ai traffici illeciti

### INDICAMarket Research

Grazie al forte know-how in materia di proprietà intellettuale e lotta alla contraffazione, congiunte alle competenze nella ricerca applicata di marketing, INDICAM ha deciso di varare un centro di ricerca di mercato con un focus specifico sulle problematiche IP

## I NOSTRI NUMERI

**175**

Associati nel 2023, fra Aziende, Associazioni, Fornitori di Tecnologie, Consulenti Professionali, Servizi Investigativi e Piattaforme e Social Media

**1.5K**

Agenti di Guardia di Finanza, Dogane e Polizia Locale formati sui temi dell'anti-contraffazione nel 2023

**+20**

Eventi di networking e seminari formativi nel 2023

**50K**

Cittadini e turisti sensibilizzati attraverso campagne di comunicazione e attività sul territorio

## PROGETTI SPECIALI

### ● IP HERO

Primo supereroe per la lotta alla contraffazione, IP HERO, attraverso una web serie destinata ai social network, informa i giovani europei sulle dinamiche della contraffazione e della pirateria, sensibilizzando sulla lotta degli IPR infringements

### ● AUTENTICITÀ

Nata con l'obiettivo di creare un network di città europee che si impegnino concretamente nella sensibilizzazione dei diritti di Proprietà Intellettuale, dal 2018 EUIPO ha deciso di farne un proprio progetto con il fine di unire 45 città europee

## CHI SIAMO



**Mario Peserico**  
Presidente



**Juna Shehu**  
Direttore Generale



**Sara Zannelli**  
Marketing & Event Manager  
INDICAMarket Research Manager



**Giovanni Gumina**  
Anticounterfeiting Specialist



**Serena Bernabeo**  
Marketing & Communication  
Specialist  
INDICAMarket Research Specialist



**Barbara Biancardi**  
Executive & Office Manager

# INDICAM

## for the protection of intellectual property



Since 1987, INDICAM has operated as a trait-d'union between businesses and the law, engaging with the various Italian and foreign stakeholders as a privileged observatory on all issues that affect brands today. Over the years, extensive know-how has been developed that makes the Association one of the most accredited stakeholders in the sector today, also at international level

## ASSOCIATION ACTIVITIES

### LOBBYING ACTIVITIES

Institutions are a valuable partner with whom INDICAM has been interacting for years, participating in joint actions aimed at protecting the market and consumers, both at domestic and European level

### WORKING GROUPS

Oriented towards the development of positions and guidelines for INDICAM actions, they focus on: DESIGN, LEGAL, ONLINE, ENFORCEMENT, SUSTAINABILITY and IPunder35

### TRAININGS

INDICAM shares its wealth of information and best practices across the board with several stakeholders: lawyers, consultants, business professionals, young people and students, journalists and consumers

### EVENTS & MEETINGS

In addition to its annual Forum, INDICAM organises multiple meetings to provide an opportunity to network, learn about best practices and keep abreast of IP trends, recent case law

### INDICAMarket Research

Thanks to its strong know-how in intellectual property and anti-counterfeiting, combined with its expertise in applied marketing research, INDICAM decided to launch a market research centre with a specific focus on IP issues

# INDICAM IN FIGURES

**175**

Members in 2023, including Companies, Associations, Technology Provider, Professional Consultants, Investigation Services and Platform and Social Media

**1.5K**

Guardia di Finanza, Customs and Local Police agents trained on anti-counterfeiting issues in 2023

**+20**

Networking events and educational seminars during the 2023

**50K**

Citizens and tourists sensitized through communication campaigns and activities

## SPECIAL PROJECTS

### ● IP HERO

The first superhero in the fight against counterfeiting, IP HERO informs young Europeans about the dynamics of counterfeiting and piracy through a web series aimed at social networks, raising awareness about the fight of IPR infringements

### ● AUTHENTI-CITY

Founded with the aim of creating a network of European cities that are actively committed to raising awareness of IP Rights, since 2018 EUIPO has decided to make this its specific project with the aim of uniting 45 European cities

## WHO WE ARE



**Mario Peserico**  
President



**Juna Shehu**  
Director General



**Sara Zannelli**  
Marketing & Event Manager  
INDICAMarket Research Manager



**Giovanni Gumina**  
Anticounterfeiting Specialist



**Serena Bernabeo**  
Marketing & Communication Specialist  
INDICAMarket Research Specialist



**Barbara Biancardi**  
Executive & Office Manager