

# INDICAM



Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione

Company Profile

[www.indicam.it](http://www.indicam.it)

La nostra visione è arrivare ad un sistema che integri i bisogni delle aziende, dei consumatori e delle Istituzioni.

Per il nostro Paese e per le produzioni Italiane sarà di importanza fondamentale per non assistere passivamente al crescente attacco alle industrie di eccellenza.

Mario Peserico, Presidente

- L'Associazione
- Contesto economico e sociale
- Attività
- Partnership & Network

## L'ASSOCIAZIONE

INDICAM dal 1987 ha come obiettivo la lotta alla contraffazione e la protezione dei diritti di proprietà intellettuale (IP).

Scopo dell'Associazione è la promozione, l'organizzazione e l'attuazione di qualsiasi iniziativa che tenda ad evitare la contraffazione dei diritti di proprietà industriale e dei prodotti, compreso lo sviluppo e la diffusione di tecnologie atte ad ostacolare ogni attività di contraffazione comunque intrapresa. Altresì lo scopo è la ricerca, lo studio e la definizione dei fenomeni di violazione nei settori di largo consumo (art. 2 – Statuto INDICAM).

## MISSION

Attraverso lo studio e l'approfondimento dei pericoli degli illeciti e delle violazioni IP, l'associazione si propone di identificare i trend, le soluzioni, le tecniche più efficaci e innovative per aumentare la consapevolezza e la protezione dei titoli IP.

INDICAM opera come punto di sintesi tra industria e diritto, ponendosi nei confronti dei vari interlocutori italiani ed esteri, siano essi istituzioni, forze dell'ordine, aziende o consumatori, come un osservatorio privilegiato su tutti i temi che oggi toccano un brand.

Nel corso degli anni è stato sviluppato un ampio know-how che consente all'Associazione di essere oggi uno degli stakeholder più accreditati del settore anche a livello internazionale.

## I NOSTRI ASSOCIATI

INDICAM rappresenta oltre 150 aziende, associazioni, studi professionali, organizzazioni, tutti impegnati nella tutela degli IP

I gruppi in cui si dividono gli Associati sono:

- **IMPRESE** - Aziende industriali o commerciali; titolari e/o utilizzatrici di diritti di proprietà industriale
- **ASSOCIAZIONI** - Associazioni d'impresa di ogni categoria merceologica, impegnate nella ricerca in campo micro e macro economico, giuridico, sociale e tecnologico
- **TECNOLOGIE** - Produttori e distributori di sistemi e tecnologie anticontraffazione, aziende e professionisti specializzati nelle tecnologie di contrasto online delle violazioni di diritti di proprietà industriale
- **CONSULENZA PROFESSIONALE** - Aziende di consulenza, Professionisti, Studi legali e brevettuali, operanti nell'area della proprietà intellettuale e della sua gestione
- **SERVIZI INVESTIGATIVI E LOGISTICI** - Aziende e professionisti specializzati in servizi investigativi e logistici per l'anticontraffazione

## I BRAND

INDICAM annovera tra i propri Associati alcuni dei più noti marchi a livello nazionale ed internazionale afferenti ai settori moda, design-arredo, accessori, occhialeria, orologeria, calzaturiero, home appliances, automotive, elettrico, arte, prodotti alimentari, tabacco, personal care



## CONTESTO ECONOMICO E SOCIALE

Stimare il valore del mercato della contraffazione risulta e risulterà sempre un compito arduo.

Si tratta, infatti, di un mercato che opera al di fuori delle logiche commerciali legali: non pubblica bilanci, non paga tasse e non fornisce dati sugli enormi profitti che genera.

Probabilmente le stime che riusciamo a estrapolare sono addirittura prudenziali:

i danni indiretti, l'impoverimento delle imprese che innovano, la perdita di occupazione, i danni sociali e alla salute derivanti dai falsi sono solo alcuni degli aspetti che rendono il conto finale molto più alto.

Le stime più attendibili parlano di un giro di affari mondiale di 461 Mld € all'anno, valore che rappresenta il 2,5% delle merci scambiate nel Mondo.

Prendendo come riferimento l'Europa, il 5% delle merci scambiate risulta essere falso, per l'ammontare di 85 Mld € all'anno.

Queste stime non considerano il consumo interno nei Paesi produttori di merci false, che alza il valore complessivo a cifre ancora più alte.

FONTE  
OECD/EUIPO (2016), *Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact*, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264252653-en>



Di questi 461 Mld € 6.5 Mld € vanno a incrementare il profitto per le organizzazioni criminali.

Studi recenti internazionali dimostrano che le infiltrazioni della criminalità organizzata sono sempre più incidenti nella produzione e nel commercio delle merci false con impatti spesso devastanti in termini di sicurezza e di salute creando un vero e proprio allarme sociale.

Ogni genere di prodotto è valutato dai network criminali, al fine di individuare quelli che possano, falsificati, essere di maggior redditività e di minor rischio per i traffici illeciti. È dimostrato come i pericoli e i danni per il consumatore, come per il commercio, sono in drammatica crescita.

FONTI  
OECD/EUIPO (2016), *Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact*, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264252653-en>

UNICRI/MISE (2014). *La protezione dei diritti di proprietà intellettuale nell'area euromediterranea: focus sul settore agroalimentare*. <http://www.uibm.gov.it/attachments/Rapporto%20Unicri%20Agroalimentare.pdf>

Per quanto riguarda invece il panorama italiano, i dati OCSE parlano di **12,4 Mld €** di valore della contraffazione, con 88.000 posti di lavoro persi.

Considerando, inoltre, che il mancato gettito tributario causato dalla contraffazione è di 10,3 Mld €, il danno per le generazioni future di imprese e di lavoratori non è calcolabile, soprattutto in un Paese come l'Italia in cui il 44% del PIL è generato da imprese ad alta intensità di IP.

La concorrenza sleale, generata da questo mercato illecito e criminale, compromette seriamente l'economia italiana.

I marchi Italiani perdono a causa dei mercati illeciti circa 32 Mld € nel Mondo.

FONTE

OECD (2018), *Il commercio di beni contraffatti e l'economia Italiana: Tutelare la proprietà intellettuale dell'Italia*. OECD. Publishing, Paris. [https://www.oecd-ilibrary.org/governance/il-commercio-di-beni-contraffatti-e-l-economia-italiana\\_9789264302655-it](https://www.oecd-ilibrary.org/governance/il-commercio-di-beni-contraffatti-e-l-economia-italiana_9789264302655-it)

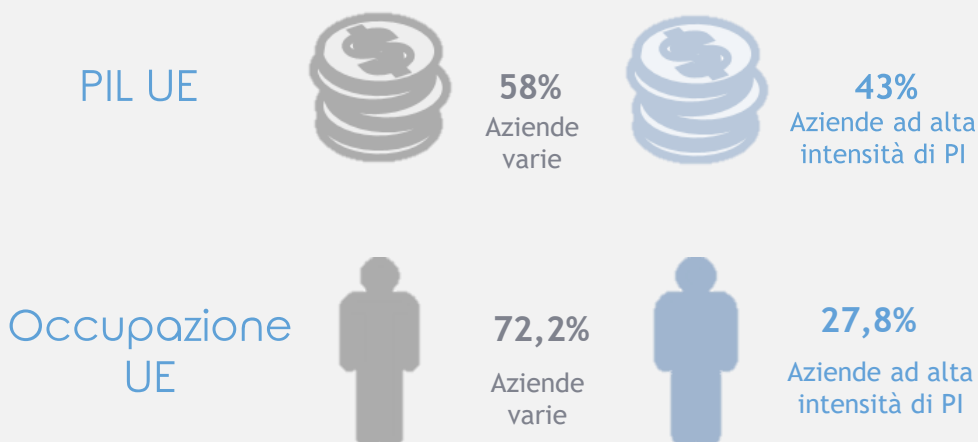
I disvalori legati al fenomeno della contraffazione si connotano di sfaccettature complesse, se confrontati con i dati EU sull'importanza della Proprietà Intellettuale in azienda.

L'IP è, per i paesi avanzati, il motore principale dell'economia.

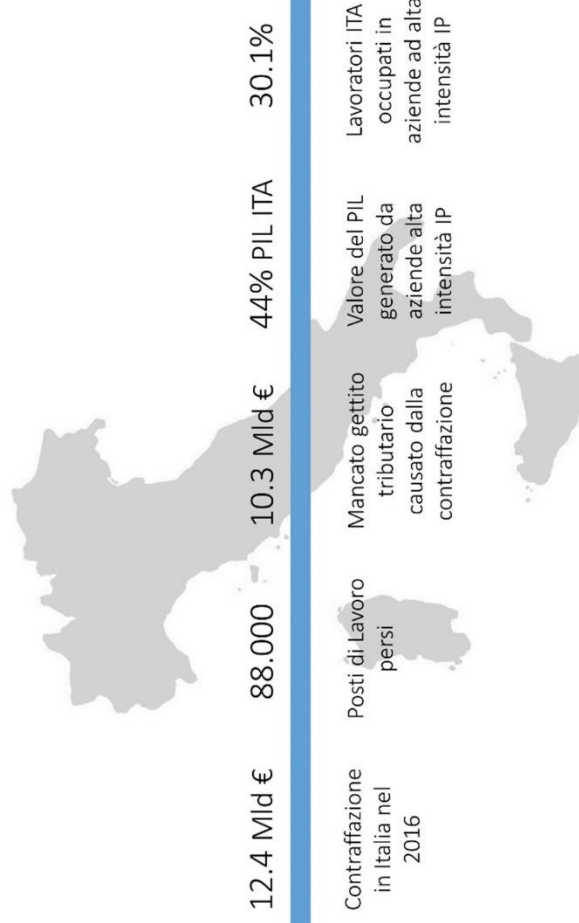
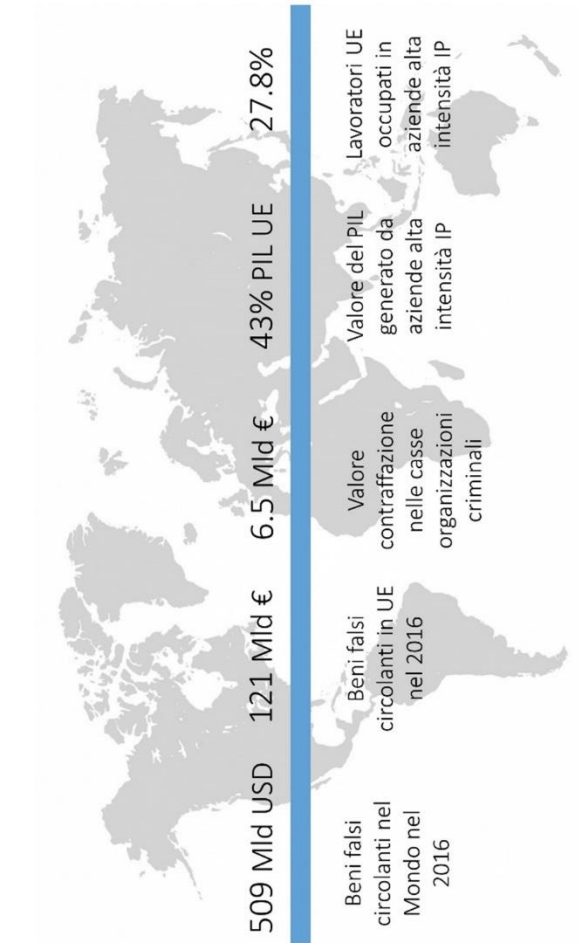
Essa costituisce il futuro delle nuove generazioni, sempre più stimolate a creare.

La trasformazione da economia del fare a economia del creare determina una crescente importanza delle opere dell'ingegno, che costituiscono appunto la Proprietà Intellettuale e Industriale. Tutto ciò deve essere protetto dalle insidie che ogni giorno sono sempre più pericolose non solo per chi ne subisce i danni, ma anche per i sistemi sociali stessi.

Ogni 2 anni la UE pubblica i dati di impatto dell'IP sul sistema economico



FONTE  
EUIPO (2017), *European citizens and intellectual property: perception awareness and behaviour*



FONTE: OECD/EUIPO (2019), *Trade in Counterfeit and Pirated Goods*, OECD, Publishing, Paris. <https://euipo.europa.eu/efit/mortal/en/web/observatory/trends-in-trade-in-counterfeit-and-pirated-goods>

MISE/CENSIS (2018), *La contraffazione: dimensioni, caratteristiche e approcci normativi*

OECD (2019), *Il commercio di beni contraffatti e l'economia italiana. Un'azione a proprietà intellettuale dell'Italia*, OECD, Publishing, Paris. [https://www.oecd-ilibrary.org/governance/il-commercio-di-beni-contraffatti-e-l-economia-italiana\\_9789784307655\\_3](https://www.oecd-ilibrary.org/governance/il-commercio-di-beni-contraffatti-e-l-economia-italiana_9789784307655_3)

## ATTIVITÀ ASSOCIATIVE

INDICAM nella sua operatività si snoda in diverse attività e settori, tra cui (da art.1 Statuto INDICAM):

- promuove iniziative di ogni genere anche per l'elaborazione di progetti politico-legislativi da presentare alle competenti autorità in sede sia politica sia amministrativa, mantenendo i contatti con le autorità competenti a seconda dei temi;
- contribuire alla stipulazione ed all'attuazione di accordi su base internazionale, nei limiti delle proprie competenze;
- promuovere scambi di informazioni tra gli Associati ed attuare ogni altra iniziativa utile agli Associati stessi in relazione ai propri temi;
- promuovere campagne di sensibilizzazione e di informazione verso tutte le persone e tutti i settori di attività comunque interessati alla tutela dei diritti di proprietà industriale, in modo da favorire il loro impegno nel combattere e, per quanto possibile, ridurre od eliminare i fenomeni contraffattivi;
- diffondere la conoscenza dei sistemi e delle tecnologie più avanzate per la difesa dalla contraffazione, favorendone l'adozione generalizzata nei modi più efficaci.

INDICAM ha l'obiettivo di essere un connettore di know-how, una fonte di informazioni e di discussione sull'IP e sulla lotta alla contraffazione, diffondendo una cultura dell'acquisto originale.

Questo obiettivo è portato avanti dalle attività poste in essere da INDICAM o effettuate in collaborazione con i vari stakeholder che di volta in volta risultano importanti per l'efficacia e l'efficienza del lavoro associativo.

## GRUPPI DI LAVORO

INDICAM deve essere in grado di mettere a fattor comune i dati, le informazioni, i casi che costituiscono il «bagaglio» del proprio know-how.

I gruppi di lavoro interni sono parti essenziali di questo processo.

Normalmente animati da membri dell'Associazione, hanno il compito di lavorare per obiettivi nell'elaborazione di posizioni, guidelines, strumenti concreti che siano divulgabili e a favore delle azioni dell'Associazione stessa.

I Gruppi di Lavoro attualmente in essere si occupano di

**DISTRUZIONE BENI SEQUESTRATI**

**DESIGN**

**LEGAL**

**OFFLINE INTERMEDIARIES**

**ONLINE INFRINGEMENTS** (con focus di alcuni workgroup specifici sui maggiori intermediari online a livello global)

**ENFORCEMENT**

## FORMAZIONE

INDICAM trasmette il proprio bagaglio di informazioni e best practices trasversalmente ai vari attori chiamati in causa.

Formazione ai Giovani: entrando nelle scuole di vario ordine e grado, INDICAM dialoga con gli studenti per far conoscere i vari tipi di IP, la loro importanza sia sull'economia attuale che, soprattutto, su quella futura, che li vedrà protagonisti.

Formazione agli operatori del settore: iniziative seminariali di informazione, formazione e sostegno destinate alle diverse funzioni aziendali (marketing/commerciale, legale, ufficio stampa, ecc.) e ai professionisti che intendano aggiornarsi su leggi e regolamenti, tecniche di sicurezza, procedure per l'elaborazione di strategie anti-contraffazione, per l'Italia e non solo.

Formazione ai consumatori: interagire con i cittadini e gli operatori commerciali organizzando iniziative locali per favorire la diffusione e la conoscenza dell'IP.



## POLICE RELATIONSHIP MANAGEMENT

INDICAM introduce una nuova opportunità per le aziende, associate o non associate.

In base all'accordo già in essere con il Comando Generale della Guardia di Finanza, con l'Ufficio Antifrode dell'Agenzia delle Dogane e con alcuni Comandi di Polizia Locale, il programma mira a realizzare una serie di training formativi pratici, con focus anche sulla legislazione attuale, e costruendo un insostituibile ponte che raccordi le imprese e le varie agenzie di enforcement.

Il training è il momento migliore per comunicare direttamente alle Forze di Polizia disposte sul territorio come riconoscere negli elementi di base un prodotto autentico da uno falso e, soprattutto, dare le informazioni più utili al fine di poter avviare attività di investigazione più specializzate, non limitandosi a interventi solo sulle vendite ambulanti.

I moduli di formazione possono essere realizzati direttamente da esperti del brand, oppure possono essere condotti da personale INDICAM, previa formazione e messa a disposizione di materiale informativo. Con questo si garantisce la possibilità, anche a brand con meno personale dedicato, di aumentare la propria visibilità presso le Forze di Polizia.

## ATTIVITÀ DI LOBBYING

L'Associazione opera nei confronti delle Istituzioni come interlocutore privilegiato per competenza, per visione e per ruolo, essendo il punto di contatto e di miglior rappresentatività tra aziende e diritti.

Le Istituzioni sono un interlocutore prezioso con cui INDICAM da anni dialoga, partecipando ad azioni comuni, volte a tutelare il mercato ed il consumatore.

L'associazione offre responsabilmente alle Autorità il proprio know-how, il bagaglio di informazioni provenienti dall'industria ed il sentiment sul tema che viene costantemente monitorato unitamente alle Associazioni dei consumatori.

Il lavoro di INDICAM si muove in stretta sinergia con i diversi Ministeri di riferimento, interlocutori di prima istanza qualora l'Associazione individui progetti, opportunità e metodi che possano essere messi a fattor comune.

## CARTA ITALIA

Nel 2015 INDICAM ha siglato, grazie al lavoro di raccordo della Direzione Generale Lotta alla Contraffazione/Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del MISE, un accordo volontaristico tra titolari di diritti, rappresentati da INDICAM, ed attori del commercio online, riuniti nel Consorzio Netcomm.

Si tratta di un accordo la cui partecipazione è aperta a tutti i soggetti della filiera produttiva e distributiva operanti in Italia, in particolare i merchants, le piattaforme di e-commerce, i titolari dei diritti, i produttori licenziatari e le associazioni dei consumatori.

La Carta ha come obiettivo lo sviluppo di buone pratiche per contrastare la contraffazione online, arrivando a sopperire alle carenze normative e con un rinnovato e maggiore impegno di tutti nell'operare prima che i prodotti vengano posti in vendita online.

## AUTENTICITÀ

Un'esperienza italiana scalabile in Europa, un progetto dedicato alla creazione di una cultura IP friendly nelle città.

AUTENTICITÀ nasce, grazie al supporto dell'Ufficio della Proprietà intellettuale Europeo EUIPO e in partnership con le associazioni consorelle di INDICAM (Unifab in Francia e Andema in Spagna), con l'obiettivo di creare un network di città europee che si impegnino concretamente nella sensibilizzazione dei diritti di Proprietà Intellettuale.

Se "l'unione fa la forza", connettersi in un'unica rete virtuosa è una buona soluzione per contrastare il mercato illegale che ogni giorno danneggia l'economia, le industrie e i consumatori.



**AUTENTICITÀ**  
CONNECTING IP CAREFUL CITIES

Supported by:

**EUIPO**  
EUROPEAN UNION  
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

**ideas powered**

**An de ma**

**INDICAM**  
Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione

**union des fabricants unifab**  
Fédération française des fabricants de chaussures

**AUTENTICITÀ**

Ciò che è autentico  
**È ETERNO.**  
Industria Italiana contro la contraffazione  
[www.authenti-city.eu](http://www.authenti-city.eu)

## CENTRO STUDI

Il Centro Studi ha l'obiettivo di generare elementi trasferibili al mercato, alle industrie, ai professionisti, agli stakeholder del settore, sia pubblici che privati.

Il Centro Studi, nato nel 2014, collabora con il mondo accademico in progetti afferenti alle aree di ricerca psicologica e del consumatore, economica e giuridica.

Lo scopo è poter costruire un percorso che arrivi a colmare le aree di vuoto che ancora oggi sussistono circa i fenomeni legati alla contraffazione, siano essi di stampo sociale, economico, tecnico.

Per essere in grado di rimanere un punto di riferimento, INDICAM deve innovare nel fornire dati, informazioni, trend, e al contempo nel poter utilizzare questi indicatori come base delle proprie azioni, siano esse di informazione, di formazione, di lobby. Il Centro Studi collabora con le più rilevanti Università Italiane nel costruire questo percorso di valore.

Il Centro Studi permette all'Associazione di mantenere e rinforzare la collaborazione con le maggiori Universitarie del territorio.

## EVENTI E INCONTRI

La diffusione delle informazioni è un passaggio indispensabile per innalzare il livello del contrasto al falso e le barriere di difesa.

INDICAM organizza, oltre al proprio Forum annuale, altri momenti di incontro di taglio elevato, per dare ai propri aderenti ed agli stakeholder l'opportunità di fare rete, di conoscere le best practices del settore e per poter valutare nel migliore dei modi, direttamente interagendo con i protagonisti, ciò che serve a strutturare meglio le azioni.

L'associazione favorisce sempre più lo sviluppo di think-tank che servano ai titolari di diritti, agli stakeholder del settore ed ai policy maker per migliorare in maniera continua il proprio know-how in materia di IP.

## PARTNERSHIP & NETWORKING

Le partnership spesso danno luogo ad eventi comuni, al fine di segnare importanti milestones nel settore.

La contraffazione è un mercato sempre più globale, trans-nazionale e articolato. Per questo INDICAM si fa promotrice di accordi con partner nazionali ed internazionali per mettere in comune le rispettive esperienze.

Gli accordi di collaborazione producono spesso guidelines comuni, così come portano alla condivisione di documenti, di studi e di mezzi che siano ritenuti validi per migliorare gli strumenti di protezione a disposizione dei titolari di diritti.

Imprese, istituzioni, policy maker, forze dell'ordine: ognuno di questi soggetti trova da anni in INDICAM un punto di riferimento solido e obiettivo sempre aperto al dialogo costruttivo.

Il ruolo dell'Associazione nelle relazioni con le Istituzioni è pratico ed orientato a fornire loro ogni tipo di elemento che possa portare a soluzioni più efficaci e a una migliore diffusione dei principi da ognuno condivisi.

I Comuni, le Regioni e le Amministrazioni Locali sono anch'essi attori fondamentali nel percorso di sensibilizzazione alla cultura della proprietà intellettuale e di contrasto al falso.



## NETWORK INTERNAZIONALE

INDICAM ricopre un ruolo fondamentale nei gruppi e nelle proposte dell'**Osservatorio EU** sulle violazioni della Proprietà Intellettuale, organo dell'EU IPO preposto all'identificazione di pratiche e ricerche che forniscano strumenti innovativi a disposizione del mercato.

L'Associazione è in stretta partnership con gli omologhi Europei di **Unifab** (Francia), **Andema** (Spagna), **APM** (Germania) e **ACG** (UK), elaborando spesso posizioni comuni da portare all'attenzione di Istituzioni nazionali ed EU.

Gli accordi siglati con **WCO** (World Customs Organization) e **IACC** (Usa) sono i più pratici esempi di collaborazioni per stratificare gli strumenti a disposizione dell'industria.

INDICAM è tra i fondatori del **GACG** (Global anti-counterfeiting group), un network internazionale di più di 20 tra le maggiori associazioni mondiali del settore.

L'Associazione è all'interno dell'Anti-Counterfeiting Committee di **AIM** (European Brands Association).

INDICAM è partner di **IISW** (INITIATIVE INNOVATIONSKRAFT FÜR SICHERHEIT IN DER WIRTSCHAFT)

## NETWORK NAZIONALE

L'Associazione è membro del Consiglio Nazionale AntiContraffazione (CNAC).

INDICAM è promotore di un gruppo permanente di lavoro con il Ministero Economia e Finanza sui temi riferiti ai Payment Providers.

L'Associazione è stata nominata consulente unica sull'IP della Commissione Parlamentare di Inchiesta sui fenomeni della Contraffazione e della Pirateria, nella XVII legislatura.

INDICAM è membro del Comitato di indirizzo dell'Osservatorio provinciale sulla contraffazione della Camera di Commercio di Torino.

Le collaborazioni con i **sistemi associativi industriali** di settore (Confindustria, Confindustria Moda, Camera della Moda) consentono di rendere il know-how specifico di INDICAM disponibile a una vasta platea di imprese.

CONTATTI

# INDICAM



Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione

Via Gabrio Serbelloni 5  
20122 Milano

Tel 0276014174  
Fax 0276014314  
[info@indicam.it](mailto:info@indicam.it)  
[www.indicam.it](http://www.indicam.it)  
Twitter @INDICAMit  
FB indicamofficial