

INDICAM



Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

REPORT
2019

www.indicam.it

Un prodotto illecito immesso sul mercato produce danni diretti e mina alla base la fiducia del consumatore che in un caso su due è ignaro di comprare un falso, arrecando un danno di reputazione alle imprese che già compiono sforzi enormi per dare ai clienti beni di maggiore pregio e garanzia. Non possiamo più assistere a questo squilibrio che porta giovamento solo a chi infrange le regole.

Mario Peserico, Presidente
Milano, 8 Ottobre 2020 - Forum INDICAM

- L'Associazione
- Contesto economico e sociale
- Attività
- Partnership & Network

L'ASSOCIAZIONE

Il 2019 è stato un anno intenso per INDICAM. Oltre 1600 persone incontrate durante i nostri eventi, più di 600 operatori di polizia giudiziaria formati durante i training del PRM, il lancio di una app a loro dedicata, 18 nuovi associati.

Il 2019 non ha segnato un passo deciso nella percezione del reale pericolo rappresentato dalle violazioni all'IP. Questo nonostante il settore stia finalmente contando su rapporti e dati aggiornati con frequenza. Tuttavia, non è ancora chiaro come alle parole, sempre di sostegno anche durante i nostri numerosi incontri di lobbying sia in Italia che all'estero, si vogliono far seguire i fatti.

E' stato l'anno del cambio della governance Europea. La precedente Commissione non ha soddisfatto le alte aspettative in tema di protezione degli IP rights. Non ha lavorato per rivedere la Direttiva E-Commerce che, a 20 anni dalla sua approvazione, riflette un mondo che non esiste più. Non si tratta di essere contro il progresso, ma di garantire a tutti gli operatori, le imprese per prime, un adeguato e più limpido ambiente digitale nel quale operare.

Della vecchia legislatura EU ci resta di buono solo la Direttiva Copyright; ora la partita si gioca sul recepimento in Italia, e INDICAM con i suoi partner del mondo dei diritti ne segue attentamente ogni passo. È sempre vivo il ricordo del voto contrario del Governo Conte-I su questo importante strumento legislativo, ora l'industria si aspetta un recepimento aderente al dettato.

Nel 2019 si è anche rafforzata l'attività di scambio e di confronto di INDICAM con operatori del web. I nostri gruppi di lavoro con Alibaba e eBay hanno visto affiancarsi in maniera più strutturata quelli con Amazon e Facebook. Questi scambi continui funzionano meglio, in definitiva, del MoU EU sulla vendita di prodotti falsi online. Questo strumento, cui INDICAM ha sempre guardato con aspra critica per la limitata portata, è ormai giunto a un punto di rottura, con un tasso di insoddisfazione delle imprese sempre più alto. È tempo che la Commissione se ne renda conto.

L'Europa è al centro, forzatamente, di ogni sguardo e prospettiva. Per questo ci è sembrato naturale proporre a EUIPO un format di campagna di sostegno all'IP molto innovativa che è stata premiata da un finanziamento. Non posso rivelare nulla di più, perché solo a maggio 2020 ci sarà il lancio, ma vi dico che vi divertirete!

In definitiva occorre un più mirato e omogeneo contrasto agli illeciti.

Priorità di intervento diverse ed organi giurisdizionali che sentenziano in maniera diametralmente opposta non sono un buon segnale. Se in gioco è un significativo pezzo di economia, è ora di uscire dallo schema mentale per cui il contrasto agli illeciti dell'IP è un favore a poche imprese e un costo per lo Stato.

Claudio Bergonzi
Segretario Generale

I NOSTRI ASSOCIATI

INDICAM ha raggiunto nel 2019 164 associati fra aziende, associazioni, studi professionali, organizzazioni, tutti impegnati nella tutela dell'IP.

Si sono aggiunti quest'anno:

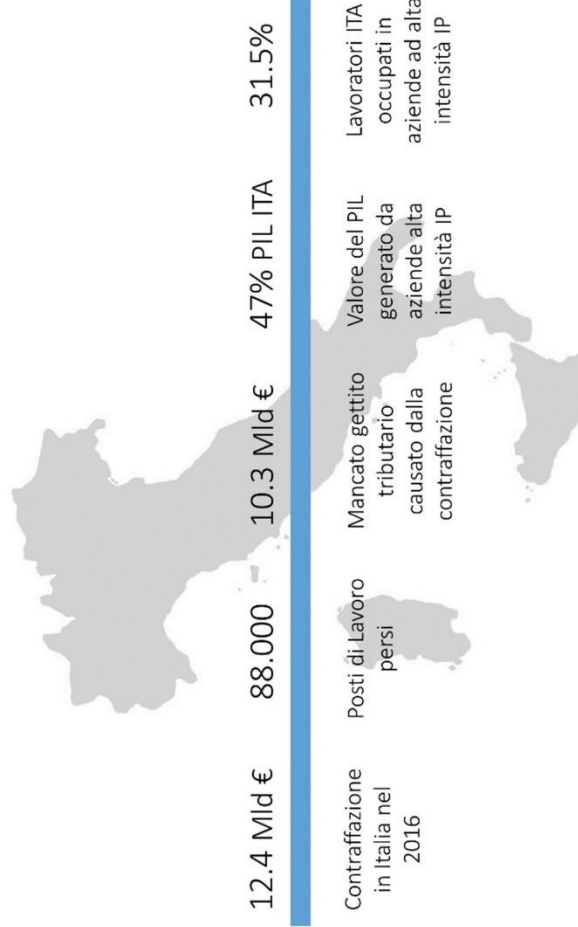
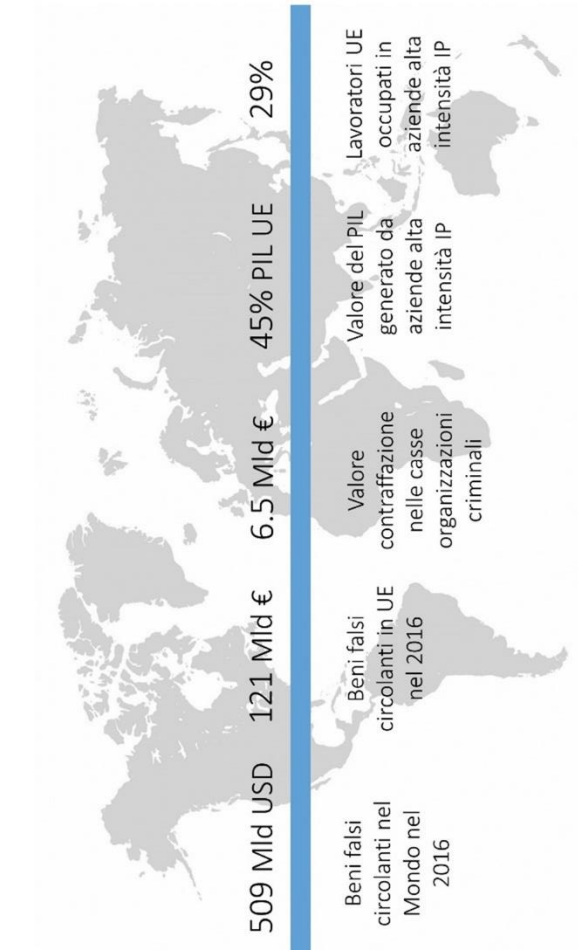
- **IMPRESE**
Brembo Spa
Mobis Parts Europe NV
New Guards Group Holding S.p.A
- **TECNOLOGIE**
INCOPRO
INEXTO SA
Luxochain
Tesi SPA
- **CONSULENZA PROFESSIONALE**
Acuminis
Brandstock
Cervieri, Monsuarez & Associates
Eversheds Sutherland
EY – Studio Legale Tributario
Gatti Pavesi Bianchi Studio Legale Associato
Greenberg Traurig Santa Maria
K&S Partners – Intellectual Property Attorneys
Martini Manna Avvocati
Studio Legale Anna Maria Tripodi
Studio Legale Gattai, Minoli, Agostinelli, Partners

CONTESTO ECONOMICO E SOCIALE

Stimare il valore del **mercato della contraffazione** risulta e risulterà sempre un compito arduo.

Si tratta, infatti, di un mercato che opera al di fuori delle logiche commerciali legali: non pubblica bilanci, non paga tasse e non fornisce dati sugli enormi profitti che genera.

Probabilmente le stime che riusciamo a estrapolare sono addirittura prudenziali: i danni indiretti, l'impoverimento delle imprese che innovano, la perdita di occupazione, i danni sociali e alla salute derivanti dai falsi sono solo alcuni degli aspetti che rendono il conto finale molto più alto.



FONTE: OECD/EUIPO (2019), *Trade in Counterfeit and Pirated Goods*, OECD, Publishing, Paris. <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/trends-in-trade-in-counterfeit-and-pirated-goods>

MISE/CENSIS (2018), *La contraffazione: dimensioni, caratteristiche e approcci normativi*

OECD (2018), *Il commercio di beni contraffatti e l'economia italiana. Un'aveva la proprietà intellettuale dell'Italia*, OECD, Publishing, Paris. https://www.oecd-ilibrary.org/governance/il-commercio-di-beni-contraffatti-e-l-economia-italiana_789754307653

ATTIVITÀ ASSOCIATIVE

GRUPPI DI LAVORO

Gli appuntamenti dei Gruppi di Lavoro sono proseguiti anche nel 2019 e hanno portato sul tavolo temi di attualità e grande interesse per gli associati INDICAM, confermando l'importante ruolo della condivisione di informazioni e del confronto costante fra stakeholders. I Gruppi riunitisi quest'anno si sono occupati di:

LEGAL

Il Gruppo di Lavoro ha lavorato assiduamente anche nel 2019 per la creazione di contenuti nuovi e di tendenza la cui disamina è stata punto focale degli eventi e seminari organizzati da INDICAM nel corso dell'anno. Il Gruppo è inoltre stato di supporto per la redazione di position papers su importanti temi normativi che toccano il mondo dei titolari dei diritti IP, con l'obiettivo di realizzare best practices di settore e contribuire al dibattito in materia di proprietà intellettuale e contrasto alle violazioni.

DESIGN

In seguito alla pubblicazione, da parte della Commissione EU, della Consultazione sulla Protezione del Design nel contesto comunitario, Il Gruppo di Lavoro Design si è messo all'opera a marzo per concentrare le posizioni dei titolari di diritto sull'argomento in unico paper, fornendo alle istituzioni comunitarie un feedback puntuale e completo, e portando all'attenzione dei policymakers criticità e suggerimenti.

GRUPPI DI LAVORO

BLOCKCHAIN

Al fine di offrire alle aziende maggior chiarezza intorno al tema assai dibattuto della blockchain, il 2019 ha visto l'introduzione di un nuovo Gruppo di Lavoro dedicato. L'obiettivo è cercare di comprendere, grazie al supporto di esperti dal mondo accademico e tecnologico, quali utilizzi i titolari di diritto possono fare di tale soluzione, in campo anticontraffazione ma non solo.

ONLINE INFRINGEMENTS

Il Gruppo di Lavoro ha proseguito il dialogo con il Gruppo Alibaba con scambi costanti di informazioni e di richieste, misurazione dei KPIs con gli associati, incontri diretti in sede. È stato avviato il working group con Amazon Corp, con un primo incontro volto a identificare le priorità. Si è proseguito il rapporto con eBay, si è infittito il dialogo con il MISE al fine di migliorare l'awareness governativa sui problemi irrisolti della responsabilità degli intermediari e delle molte piattaforme ancora ostili. E' stato creato un contatto con Facebook volto a successivi incontri.

ENFORCEMENT

Ulteriore novità 2019 la creazione del Gruppo di Lavoro Enforcement, che nella prima riunione è stata la sede di confronto sul Regolamento 608/2013, sulle criticità in ambito doganale e relativamente al tema della distruzione delle merci false sequestrate: l'obiettivo è l'elaborazione di linee guida e position paper a supporto delle aziende che spesso si ritrovano a dover fare i conti con questo tipo di problematiche, come con altre che nel corso del 2020 saranno affrontate.

FORMAZIONE AI GIOVANI

11 marzo 2019

Circa 500 ragazzi presenti all'Auditorium Testori nel Palazzo della Regione Lombardia per **FALSO SARAI TU! Le minacce criminali e i danni sociali della contraffazione**, un'iniziativa congiunta fra vari stakeholder con il fine di sensibilizzare i ragazzi lombardi sui rischi della contraffazione. Come? Attraverso un percorso interattivo e lo spettacolo teatrale "Tutto quello che sto per dirvi è falso", interpretato da Tiziana De Masi.

29 aprile 2019

Grazie alla collaborazione con il Prof. Lozza, abbiamo avuto la possibilità di poter presentare agli studenti del corso di **Psicologia dei Consumi e del Marketing dell'Università Cattolica del Sacro Cuore** la nostra associazione, i rischi connessi ai mercati illeciti e l'importanza della ricerca sui consumatori per poter costruire una strategia di difesa efficace contro le minacce del mercato del falso.

06 maggio 2019

Per il quarto anno consecutivo, INDICAM ha tenuto lezione agli studenti del corso di **Criminologia Applicata** presso la Facoltà di Giurisprudenza **dell'Università degli Studi di Trento**. Argomenti principali: le strategie di brand protection, il diritto d'autore e la digital forensic.

FORMAZIONE AI CONSUMATORI

20 e 29 novembre 2019

L'impegno di INDICAM con le Università italiane si è arricchito in questo 2019. Grazie alla collaborazione con il Prof. Peira del **Dipartimento di Management dell'Università di Torino**, abbiamo organizzato due momenti formativi diretti agli studenti del terzo anno della laurea triennale di **Economia Aziendale a Cuneo** e agli studenti del primo anno della Laurea Magistrale del corso di **Operation Management** per un totale di circa 300 ragazzi. Gli argomenti: la sempre maggiore importanza dell'IP come strategia aziendale e asset competitivo e la necessità di un contrasto efficace e coeso verso i mercati illeciti. Sono intervenuti anche associati INDICAM.

20 giugno, 12 settembre e 11 dicembre 2019

Sono stati ben 3 i momenti di scambio e informazione che, insieme al Nucleo Antiabusivismo della Polizia Locale di Milano, abbiamo organizzato grazie all'iniziativa del **Gazebo Anticontraffazione**. Uno spazio di confronto e dialogo con i cittadini e consumatori sui rischi del falso e sull'importanza di comprare originale: mettere davanti ai consumatori i prodotti falsi, parlare con loro dei rischi e delle problematiche sommerse e dare loro consigli su come riconoscere un falso da un originale.

FORMAZIONE AI CONSUMATORI

06 agosto 2019

II° edizione del #IBUYREAL DAY for Forte dei Marmi, ideata sul format di Campagna Internazionale "I BUY REAL" elaborata da BASCAP e organizzato con il Comune della Versilia. Obiettivo? Sensibilizzare consumatori, cittadini, turisti sulle problematiche legate all'acquisto illegale e ai danni connessi al mercato abusivo e alla vendita di prodotti contraffatti. 440 t-shirts consegnate, 2000 flyers distribuiti e sempre maggiore interesse dei vari stakeholders, siano essi amministrazioni, associazioni o cittadini e turisti.

[Clicca qui](#) per vedere il video dell'evento!

FORMAZIONE AI PROFESSIONISTI

Con il contributo del Gruppo di Lavoro Legal, INDICAM ha organizzato anche per il 2019 i **seminari formativi indirizzati ad avvocati e consulenti in proprietà intellettuale**, ma con una novità: alla sede di Milano si sono aggiunte quelle di Roma, Torino e Firenze, per estendere il ruolo di INDICAM quale hub di competenza in materia IP.

Gli argomenti dei 9 seminari organizzati hanno visto un'analisi a 360° della proprietà intellettuale: dal design alle nuove tecnologie, dalle strategie di marketing alla comunicazione digitale. Oltre 450 i professionisti formati.

Sono anche proseguite le **formazioni dedicate ai giornalisti**, non solo a Milano ma anche a Roma e Pisa. I 7 seminari, volti ad accrescere la conoscenza degli organi di informazione relativamente alle tematiche della proprietà intellettuale e delle sue violazioni, hanno toccato i seguenti argomenti: design, tecnologie, numeri della contraffazione, reputazione del brand, marketplace e social media. I giornalisti formati sono stati oltre 200.

FORMAZIONE AI PROFESSIONISTI

05 luglio 2019

INDICAM ha intrapreso quest'anno una collaborazione con l'Università di Pisa e con il Direttore del **Master in Food Quality Management and Communication**, Prof.ssa Tarabella.

Interessante lo scambio di conoscenze con i ragazzi del corso 2019 sui temi di IP e food, fake news e contrasto alle minacce del mercato legale.

22 novembre 2019

INDICAM ha avuto la possibilità di intervenire in una sessione del **Master IP del Sole 24 Ore**. Questa volta abbiamo discusso delle strategie aziendali a supporto dell'IP e di come la Brand Protection debba essere interpretata come Brand Security, in una direzione di protezione di un asset strategico aziendale.

13 dicembre 2019

Un Paese che è tra i primi al mondo per le sue eccellenze del food non può non essere la culla di importanti corsi di specializzazione post-universitaria, come ad esempio i **Master della Luiss "G. Carli"**. Abbiamo partecipato in due occasioni ad altrettante lezioni, con lo scopo di trattare di strategia aziendale a supporto dell'IP e di aspetti pratici della tutela del Made in Italy e degli asset IP.

FORMAZIONE ALLE IMPRESE

CAMCOMM

Le collaborazioni con i sistemi industriali di settore consentono di rendere il know how specifico di INDICAM disponibile a una vasta platea di imprese. Anche quest'anno non si sono fatti mancare i momenti di formazione diretti alle micro, piccole e medie imprese italiane, grazie alla collaborazione sempre più proficua con le maggiori Camere di Commercio presenti sul territorio nazionale: Milano, Torino, Parma e Pistoia sono state le città toccate da queste iniziative che mirano non solo a mostrare l'IP come una vera e propria opportunità di crescita e di rafforzamento, ma anche a creare una rete sempre più solida di collaborazione su tutti i livelli dell'economia legale.

ITALIA-GIAPPONE: UNA GIORNATA SULL'IP

Il 28 ottobre 2019, grazie al coordinamento di JETRO (Japan External Trade Organization, organismo che promuove l'export delle imprese giapponesi) ha avuto luogo un'attività di approfondimento sul sistema di litigation ed enforcement italiani in ambito IP.

L'incontro ha visto confrontarsi da un lato alcune importanti aziende giapponesi e dall'altro due giudici del Tribunale delle Imprese di Milano, oltre al Presidente di corte d'Appello, e avvocati e membri delle forze dell'ordine italiani, con l'obiettivo di accrescere la knowledge delle prime con riguardo al procedimento giudiziale e al contrasto sul territorio del fenomeno della contraffazione, con uno specifico focus sui brevetti.

FORMAZIONE ALLE IMPRESE

La tutela IP non riguarda solo i legali, lo sappiamo bene! Per questo e per cercare di ampliare la conoscenza delle strategie IP, abbiamo deciso di proporre **un percorso formativo che permetta di sensibilizzare e informare vari livelli della struttura organizzativa delle aziende, siano esse piccole, medie o grandi**. Questo si basa su un duplice obiettivo:

- Dare base conoscitiva per favorire il lavoro del dipendente
- Far diventare il dipendente stesso uno stakeholder fondamentale nel contrasto delle eventuali problematiche connesse ai mercati illeciti e nella tutela del patrimonio intangibile dell'azienda stessa.

A maggio del 2019 abbiamo erogato il primo pilot di formazione in un'azienda leader nel proprio settore. Il training è stato strutturato in 2 giornate di formazione, con l'obiettivo di rendere i dipendenti dell'azienda delle vere e proprie "antenne" a supporto delle strategie di tutela IP e di anti-contraffazione.

Solo l'(ottimo) inizio di un progetto consulenziale-formativo molto più ampio che guiderà INDICAM in tutto il 2020.

POLICE RELATIONSHIP MANAGEMENT

Quarto anno consecutivo per il programma di formazione finalizzato a supportare in maniera costante le forze dell'ordine impegnate nel contrasto alle violazioni di diritti di proprietà intellettuale. Il roadshow, durato da maggio a novembre, ha coinvolto gli Uffici Doganali di Bologna, Retroporto Genova Rivalta Scrivia, Genova, La Spezia, Linate, Fiumicino, Orio al Serio, Ravenna, Taranto, Pisa, Venezia, Salerno, Trieste e Napoli. Per la Guardia di Finanza siamo andati presso i Comandi di Rimini, Ventimiglia, Prato, Pisa, Cagliari, Olbia, Roma, Verona, Foggia, Monza, Venezia, Padova, Ancona, Ravenna, Como e Torino.

Tra Dogane e Guardia di Finanza, gli **operatori di sicurezza formati sono stati quasi 500** e l'esperienza ha riconfermato quanto sia fondamentale la collaborazione continua tra titolari di diritto ed enforcement, la condivisione di informazioni e la loro messa a frutto sul campo. A loro è stato effettuato il deployment della **neo-nata app INDICAM "Mercurius", creata per condividere informazioni riservate utili nelle indagini.**

È proseguita poi la sinergia con la Camera di Commercio di Torino e l'Osservatorio Provinciale sulla contraffazione, che ha portato all'organizzazione di **due Training Interforze**, cui hanno partecipato oltre **100 membri delle forze dell'ordine**, tra Guardia di Finanza, Dogane e Polizia Locale.

Infine, in ottemperanza al Protocollo d'intesa che istituisce il **"Piano d'azione per il contrasto dei roghi dei rifiuti"** firmato tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri, i Ministeri di competenza e la Regione Campania, INDICAM ha ricevuto incarico dal MISE di coordinare i training anticontraffazione, cui hanno preso parte, nel corso dell'anno, la Guardia di Finanza di Napoli e quella di Aversa, oltre che le Polizie Locali di Benevento, Avellino e Salerno, per un totale di **circa 150 agenti formati.**

CENTRO STUDI

Nel 2019 il Centro Studi, presente in INDICAM dal 2015, si è consolidato come punto di incontro fra mondo accademico e impresa, mettendosi a disposizione di studenti e tesisti nel fornire loro informazioni e know-how di altissimo livello.

In questo anno infatti **INDICAM e l'Università Cattolica del Sacro Cuore** hanno supportato la stesura di una tesi di ricerca nell'ambito della psicologia dei consumi.

Lo studio si basa su un campione di 290 consumatrici italiane di borse, tra i 18 e i 60 anni, intervistate circa gli argomenti di interesse attraverso un questionario compilabile online. Partendo dal presupposto che il mercato della contraffazione fonda le sue radici nei desideri degli individui rispetto ai prodotti di lusso e nell'ottica di quantificare il fenomeno e cogliere le motivazioni che lo alimentano si sono indagate le dimensioni del comportamento di acquisto di borse, del senso di attaccamento al proprio brand preferito (Brand engagement), la percezione di fiducia nel sistema imprese legali e del potere esercitato dalle autorità italiane nel contrasto agli illeciti per il settore delle borse da donna (elementi propri dello Slippery Slope Framework) e infine alcune considerazioni rispetto al mercato illecito italiano.

La vera novità legata a questa ricerca è stata quella di utilizzare un modello di psicologia fiscale, lo Slippery Slope Framework, applicato a un argomento così diverso e complesso. I risultati hanno rimandato svariati insight utili sia a capire meglio le componenti sottostanti al consumo di prodotti contraffatti, sia a dare un'idea delle possibili strategie comunicative e di contrasto che risultano più efficaci nel contesto italiano.

EVENTI E INCONTRI

01 febbraio / 12 aprile 2019

A più riprese, tra febbraio e aprile, INDICAM ha partecipato a **incontri organizzati a Milano da membri italiani dell'Europarlamento**, per fare il punto sul mercato digitale e sulla direttiva Copyright. Temi centrali i diritti IP, la situazione per le imprese e le tutele nell'eco-sistema digitale.

05 marzo / 26-29 novembre 2019

La struttura degli **Working Groups EUIPO** è mutata nel 2019, dando luogo a 6 Expert Groups e 4 Working Groups. INDICAM è una delle associazioni meglio rappresentate, avendo espresso 3 esperti per gli EGs ed essendo direttamente presente in 3 su 4 WGs.

16 aprile 2019

Terzo anno consecutivo per il workshop **INNOVATION STRATEGY** secondo il format "tavole rotonde": 6 tavoli tematici, 40 minuti a disposizione di ciascun partecipante per prendervi parte e poi via, cambiare verso il prossimo tavolo e argomento. I temi toccati nel 2019 sono stati: influencer marketing, marchi di forma, brand reputation, riforma marchi, distribuzione selettiva e licensing.

Come in passato, anche quest'anno l'evento ha dato vita a **3 approfondimenti**: sulle novità derivanti dal recepimento della direttiva marchi e sulla tutela dei marchi costituiti dalla forma, sulle strategie di distribuzione selettiva e l'esaurimento del marchio e sul danno reputazionale perpetrato via web. Spin-off che, al pari dell'evento "INNOVATION STRATEGY" che ha dato loro origine, hanno saputo andare incontro alle aspettative delle aziende e degli studi professionali che vi hanno preso parte, grazie ad un formato dinamico e interattivo.

EVENTI E INCONTRI

7 maggio 2019

3D PRINTING: opportunità di business o minaccia alla creatività? questo il topic dell'evento INDICAM che ha colto l'occasione lanciata dall'Osservatorio EUIPO per investigare le conseguenze della tecnologia 3D per i titolari di diritti di proprietà intellettuale, con l'obiettivo di analizzare le implicazioni giuridiche e le soluzioni di protezione a disposizione dei rightholders, dal mondo del fashion a quello del pharma fino ad arrivare alle industrie di prodotti di uso domestico, con uno sguardo particolarmente attento su brevetti e bioprinting.

27 maggio 2019

Nella prestigiosa sede del Museo Ferrari a Maranello, abbiamo partecipato al seminario organizzato da **AIPSA**, Associazione dei security manager. Il nostro speech è stato centrato sul ruolo centrale, in ottica di messa in sicurezza del brand, di ogni attività di gestione dell'IP, intesa come protezione del business stesso dell'impresa. Abbiamo parlato a una vasta platea eterogena di esperti e professionisti della sicurezza in azienda.

29 maggio 2019

Primo di una lunga serie! Ecco come descriviamo **IPunder35**, l'evento dedicato ad una platea under 35 di professionisti che lavorano nel campo della PI.

L'intenzione è quella di dare un taglio specifico ed innovativo nei contenuti e nel format, secondo un programma fresco e dinamico:

- intro: "coaching speech" relativo al mondo del lavoro IP;
- confronto tra esperienze di lavoro: in house vs legal practice
- round table: l'Internet of Creativity al microscopio

IPunder35 è stata l'occasione ideale per consolidare il ruolo di INDICAM quale hub di know-how e punto di incontro e ritrovo anche per i giovani che si occupano di tutela della PI.

EVENTI E INCONTRI

31 maggio 2019

Il tema della **responsabilità degli intermediari online** e dell'approccio delle Corti Italiane è stato affrontato con gli Avvocati di Mediaset e di Mondadori e con l'Avvocato La Rosa dello Studio Legale Previti, in entrambi i casi professionisti di riferimento. La giurisprudenza Italiana ha segnato importanti passi in avanti nel definire i notevoli spazi per ritenere responsabili soggetti come Facebook, Vimeo, Google interpretando in maniera sofisticata la legge 70/2003.

3 luglio 2019

Abbiamo organizzato con **ANTIA**, l'associazione dei tecnici del comparto moda, un interessante convegno a Bologna sui temi dell'industria 4.0 e dell'intervento della tecnologia nelle fasi di tracciatura dei prodotti e della protezione. INDICAM ha parlato a fianco di esperti di tecnologia, come VAR Group e Verisium, e di supply chain come la prof.ssa Iolanda D'Amato di SDA Bocconi. Il tema dell'intervento di INDICAM è stato il modello organizzativo e la tutela nel digital.

24 settembre 2019

Il 2019 è stato l'anno in cui si è svolta la prima **International Conference sul tema dell'Influencer Marketing**, per una analisi comparata delle diverse normative in materia. Ciò è stato possibile grazie al prezioso contributo di importanti studi legali che hanno aperto uno spiraglio sulle proprie legislazioni nazionali (in Francia, Germania, Regno Unito e Spagna – oltre che Italia). L'evento ha raccolto un gran numero di adesioni, a dimostrazione di un interesse sempre più crescente per l'approccio comparatistico e la visione internazionale quando si parla di IP. I partecipanti sono stati più di 100.

EVENTI E INCONTRI

14 ottobre 2019

INDICAM ha organizzato un evento ad hoc dedicato al tema della blockchain (**IP Security and Blockchain: autenticazione e data protection**), con focus specifico sull'IP e la protezione documentale. Il seminario ha avuto ad oggetto la disamina, da parte di esperti del settore tecnologico e legali in-house e di studio, dello stato dell'arte in tema di sicurezza della supply chain e dei documenti aziendali, fra punti di forza e debolezze.

23 ottobre 2019

Monitoraggio, strategia e brand protection: queste le parole chiave del workshop **Smart strategies for brands: monitoring and business opportunities**. L'obiettivo: un'analisi puntuale di cosa si intenda per brand protection oltre l'anticontraffazione, ovvero una strategia di tutela dell'integrità del business, a fronte di rischi ma anche opportunità in cui le aziende possono incorrere sul mercato. Ne abbiamo parlato con un'azienda associata che si occupa di protezione del brand, uno studio di consulenti IP e un'azienda che è riuscita a trasformare una minaccia ai propri asset intangibili in un'occasione di business.

12 novembre 2019

"La contraffazione viaggia su diversi canali. E oggi tutelare un brand del Made in Italy, arginare la vendita online di prodotti falsi e sviluppare al tempo stesso nuove strategie per garantire la tutela della proprietà intellettuale costituisce una grande sfida soprattutto nel mondo della moda". Questo uno stralcio di rassegna stampa del convegno (prodromo di un ciclo di seminari organizzati per la prima metà del 2020) **Il diritto della proprietà intellettuale. Strumenti di tutela e prospettive future: diritto penale e civile a confronto**, organizzato in collaborazione con il Dipartimento Scienze Giuridiche della Statale di Milano e con il supporto dei più rinomati studi professionali milanesi, nella quasi totalità associati INDICAM.

EVENTI E INCONTRI

19 novembre 2019

Il 2019 è stato l'anno in cui INDICAM ha lanciato la prima edizione di **"Giurisprudenza Oggi"**, coinvolgente non solo legali ma anche giudici di diversi fori (Milano, Roma e Genova), per un dibattito dinamico intorno a 3 tematiche peculiari: intermediari online, falso documentale e diritti non titolati. Partendo da casi importanti giunti all'attenzione delle corti, giudici e avvocati hanno discusso criticità e punti di diritto, al fine di offrire ai discenti insights e spunti di riflessioni rispetto ai recenti trend della giurisprudenza. Temi caldi raccontati direttamente dai protagonisti ai circa 130 partecipanti provenienti dal mondo delle imprese e degli studi legali.

26 novembre 2019

A Roma, nella sede di Luiss "G. Carli" abbiamo co-organizzato con **Alibaba un workshop dedicato a business e IPRs** nell'ecosistema digitale. Insieme, tra gli altri, a MISE, MIPAAF, ITA, Luiss siamo stati speaker rappresentando il percorso tra INDICAM e Alibaba, le linee guida per una corretta protezione online e le strategie efficaci di tutela nel digital. Questo incontro, con oltre 500 partecipanti, è stato anche un passaggio fondamentale per la relazione tra INDICAM ed il gigante dell'e-commerce.

27 novembre 2019

Nell'ambito del programma di **Innexta/Consorzio Camerale di ciclo di eventi sull'IP**, INDICAM a Firenze ha potuto illustrare alla platea una serie di casi e pratiche che vengono ritenute efficaci per una migliore tutela online. Nello stesso tempo si sono, comunque, affrontati i temi aperti del web, riconducibili a una legislazione EU poco aggiornata e cautelativa dei diritti IP e dei consumatori.

EVENTI E INCONTRI

4 dicembre 2019

Su invito del **Presidente della Commissione Agricoltura della Camera, On. Gallinella**, INDICAM è intervenuta al convegno che si prefiggeva come obiettivo un punto della situazione in materia di tutela delle eccellenze protette da IG, nonché la panoramica sulle violazioni al Made in Italy. INDICAM ha portato la sua esperienza, rimarcando come si debba fare pressione per una normativa nuova in ambito EU sull'online, nonché sul fatto che le violazioni IP, e non solo delle IG, debbano avere una priorità diversa nelle agende dei Governi.

4 dicembre 2019

JTI, associato INDICAM, ha organizzato presso il Montecitorio Meeting Centre a Roma, un **evento dedicato al fenomeno del commercio illecito nel settore dei tabacchi**. Siamo infatti stati protagonisti, insieme all'AD di JTI Italia Dott. Cervesato e al direttore dell'istituto di ricerca SWG Dott. Grassi, della press conference, nella quale sono stati toccati numerosi temi che riteniamo di estrema rilevanza da portare all'attenzione del pubblico, dal rapporto tra mercato illecito di TLE e regimi fiscali alla normativa sul "plain packaging", fino alle problematiche legate al sistema doganale di enforcement.

5 dicembre 2019

Nuova edizione **dell'Italian Day**, organizzata da EUIPO e UIBM a Genova, con uno specifico focus sul settore agroalimentare. Tre sono state le aree tematiche che hanno dato sostanza all'evento: marchi collettivi e di certificazione; tutela del design/modello e del packaging; il fenomeno della contraffazione. Quest'ultimo tavolo ci ha coinvolti, dandoci l'opportunità di parlare ad un'ampia platea di legali e aziende delle nuove minacce che arrivano dal mondo digitale, in termini economici e reputazionali, ma anche delle misure che i titolari di diritto possono porre in essere per realizzare la miglior brand protection a difesa dei propri asset intangibili.

POLICY DIALOGUE

È ormai un appuntamento fisso annuale questo meeting organizzato con INTA e MISE. Obiettivo è avere riuniti attorno a un tavolo i principali operatori intermediari online, per un confronto su cosa stia funzionando nella tutela IP online e cosa no. Nel 2019 Amazon, Alibaba, Facebook e Google hanno portato i loro rappresentanti a confrontarsi su questi temi con una platea numerosa, attenta, e pronta anche ad aprire un interessante contraddittorio. Si sono stimolati gli interventi di questi intermediari al fine di **dimostrare nell'operatività e concretamente come affrontassero temi complessi e di generale supporto alla tutela di marchi, disegni e brand in generale**. E' risultato evidente come alcuni players, Amazon ed Alibaba ad esempio, abbiano portato esperienze anche testimoniate dal continuo lavoro di confronto con INDICAM negli working groups dedicati. Facebook ha dato segnali di positivo sviluppo verso una presa di coscienza del ruolo strategico di tale piattaforma, ed anche di come sia da interpretare con responsabilità il principio del safe harbor. E' risultata, invece, più carente e con un approccio diverso la volontà di collaborare di Google sui temi cari alle imprese associate INDICAM. Nel 2020, nel prossimo Policy dialogue, si misureranno eventuali, auspicabili, progressi.

FORUM INDICAM 2019 - #meetIN19

Si è svolta l'8 ottobre la **32esima edizione** del nostro appuntamento annuale. Come ogni anno la kermesse annuale dell'associazione ha voluto rappresentare una serie di temi di rilevanza nel settore degli IP. **Nel 2019 si è parlato, infatti, di brand reputation, di valore per le imprese, di tutela e enforcement e di organizzazione.** Lo scopo è stato proseguire, come già altre volte trattato da INDICAM, il dialogo con le imprese volto a far comprendere come la protezione della proprietà intellettuale è in realtà la tutela dell'asset brand e del business. La platea ha avuto modo di ascoltare nella tavola rotonda la diretta testimonianza di Luxottica, dell'Agenzia delle Dogane Italiane, dell'Università Cattolica di Milano e di Reputation Institute. La numerosa platea ha anche avuto occasione di ascoltare i keynote speeches di FBI sul team della gestione coordinata USA riguardo agli illeciti IP. Lo Special Agent Eric M. Proudfoot ha anche illustrato alcuni casi recenti gestiti dall'organismo di intelligence in cui coordina la Unit IP. Con l'AD di JTI, infine, si è discusso di come il mercato illecito delle sigarette sia un veicolo straordinario per gli introiti del crimine organizzato e come esso possa essere favorito anche da misure non omogenee fiscali su spazi territoriali ampi, come ad esempio l'EU.

PARTNERSHIP & NETWORKING

PROTOCOLLO CON LA POLIZIA LOCALE DI PISA

È proseguita nel 2019 l'attività di ingaggio delle città nella lotta alla contraffazione. **Pisa è entrata nella rete di città firmatarie di un MoU con INDICAM** per il rafforzamento delle strategie di contrasto agli illeciti. Questo ha subito portato, a cavallo dell'estate, alla condivisione di alcune situazioni critiche e alla loro quasi totale risoluzione, anche in forza, appunto, del protocollo appena firmato.

OPERAZIONE «PROFUMI»

In forza del rapporto di costante **cooperazione con la Polizia Locale di Milano**, formalizzato con la firma di un Protocollo d'Intesa con la città, INDICAM collabora ogni giorno con gli agenti per mettere a fattor comune le informazioni utili ad espletare il miglior contrasto anticontraffazione possibile. Tale supporto ha trovato piena attuazione in un'operazione effettuata sui mercati meneghini a fronte di una grave situazione di illeciti IP con riferimento al settore profumiero.

L'Associazione ha infatti portato **al medesimo tavolo di lavoro gli agenti del Nucleo Antiabusivismo della Polizia Locale e i brand interessati**, coordinando ogni step pre-operativo, inclusa un'attività di investigazione privata e di test-purchasing, e garantendo assistenza per lo svolgimento dell'azione di contrasto e il suo follow-up.

Ciò che ne è derivato è stata la **costruzione di un rapporto di fiducia e reciproco sostegno tra enforcement e titolari di diritto**, oltre che una fotografia di ciò che può essere migliorato al fine di contribuire nel modo più efficace al contrasto agli illeciti di proprietà intellettuale.

PARTNERSHIP & NETWORKING

PROGRAMMA ANTIABUSIVISMO FORTE DEI MARMI

Anche nel 2019 INDICAM ha aderito alla campagna antiabusivismo nel Comune di Forte dei Marmi, **sostenendo attività di formazione delle forze dell'ordine locali e attuando un costante monitoraggio delle attività di contrasto e prevenzione.** Parimenti, come già nel 2018, è stata realizzata una campagna di comunicazione che ha visto oltre 50000 contatti attivi durante la giornata del 5 agosto. L'attività ha permesso di ridurre drasticamente il numero di venditori abusivi a Forte di Marmi, così la generale percezione di territorio non controllato.

CNAC

Nel 2019 ci sono state alcune riunioni del CNAC, in cui INDICAM è rappresentante dei titolari di diritto. Dall'estate l'attività dell'organismo si è fermata, per via della mancanza di deleghe ai nuovi sottosegretari del MISE. Nell'ultima riunione di luglio INDICAM, unitamente a Confindustria Moda, aveva avuto modo di condividere la **proposta di un modello di collaborazione con gli intermediari di pagamento per il contrasto agli illeciti online.** Auspichiamo che il CNAC possa riprendere presto la sua funzionalità per proseguire con i nostri obiettivi.

PROGETTI SPECIALI

AUTENTICITÀ

Nel 2019 Autenticità è diventata grande! EUIPO e ICLAD, infatti, hanno ritenuto che la rete di «città virtuose» impegnate attivamente nella lotta alla contraffazione potesse diventare ancora più forte e aumentare le sue maglie.

Il progetto, nato da un'idea congiunta di INDICAM, ANDEMA e UNIFAB, **nell'anno appena concluso è diventato un progetto gestito e implementato da EUIPO ICLAD**. L'obiettivo: far entrare nei prossimi 5 anni ben 45 città europee nel circuito delle Autenticità. Un traguardo importantissimo per noi che abbiamo visto nascere e crescere questo progetto diventando anche un punto di riferimento per le attività di sensibilizzazione europee e i «padri» di un'idea su cui puntare.

INDICAM continua a dare il suo contributo. Come? **È parte attiva del Working Group creato da EUIPO con l'obiettivo di assicurare uno sviluppo pratico ed efficace del progetto**. Portando la nostra esperienza nelle riunioni del Gruppo di lavoro, speriamo di poter continuare a contribuire alla crescita del network nato in Italia 4 anni fa.

BILANCI E CONSIDERAZIONI

L'attività di un'associazione che opera per la tutela dell'IP ha diversi indicatori da monitorare per poter affermare che si sta andando nella giusta direzione o meno. Certo, il numero degli associati in crescita, il successo delle attività di incontro, di formazione e di coinvolgimento attuate nel 2019 sono tutti segnali positivi. INDICAM cerca, sempre e costantemente, di allargare il network di contatti per far fronte comune. L'IP è un interesse comune e non dovrebbe vedere sovrapposizioni tra le azioni, spesso simili, di organismi diversi. Non deve prevalere l'interesse singolo della singola associazione o impresa, bensì il fine comune. Questa partita, quando va bene, termina con un risultato a zero; è utopistico pensare che si possa vincere da soli.

Ci piace pensare che nel 2020 riusciremo ad entrare, finalmente, in una rinnovata epoca di confronto sui grandi temi che ci stanno a cuore. Dalla revisione di norme EU sull'online, alla migliore e più snella capacità di contrasto agli illeciti. Alcuni segnali che la Commissione EU voglia finalmente aprire la discussione ci sono, così come va nella direzione di rendere più agevoli i controlli un decreto-legge di recente approvazione in materia di small consignements. Un atto normativo che ha visto la nostra azione di lobbying attiva e pressante sin dal 2017.

È importante che i nostri gruppi di lavoro, da quello legal sempre numeroso a quello online, passando per quello enforcement e quello design, diventino sempre più ambienti in cui gli associati partecipino attivamente per darci la possibilità di compiere il nostro compito con sempre maggiore efficacia. Certo, sarà un 2020 in cui vorremo, ancor di più, crescere per poter servire, ogni giorno di più, i nostri associati in maniera sempre più efficace.

IL 2019 IN NUMERI

+1600 PARTECIPANTI A
WORKSHOPS E SEMINARI

+600 OPERATORI DI POLIZIA
GIUDIZIARIA FORMATI

+30 WORKSHOPS, SEMINARI
E INTERNATIONAL CONFERENCES

+240 ORE DI SEMINARI

+35 INCONTRI ISTITUZIONALI

+25000 KM PERCORSI IN ITALIA

E il 2020?

Sarà un anno da SUPEREROI!

Coming
Soon!

INDICAM

Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

Via Gabrio Serbelloni 5 Milano

Tel 0276014174 | Fax 0276014314

info@indicam.it | www.indicam.it

Twitter @INDICAMit | FB indicamofficial