



## COMPANY OVERVIEW

INDICAM dal 1987 opera come punto di sintesi tra industria e diritto, ponendosi nei confronti dei vari interlocutori italiani ed esteri, come un osservatorio privilegiato su tutti i temi che oggi toccano un brand. Nel corso degli anni è stato sviluppato un ampio know-how che consente all'Associazione di essere oggi uno degli stakeholder più accreditati del settore anche a livello internazionale.

140 associati divisi in:

- IMPRESE
- ASSOCIAZIONI
- FORNITORI DI TECNOLOGIE
- CONSULENTI PROFESSIONALI
- SERVIZI INVESTIGATIVI E LOGISTICI



## PARTNERSHIP

### INTERNAZIONALI

- WCO e IACC
- partner di IISW
- Osservatorio EU e EUIPO
- tra i fondatori del GACG
- Unifab, Andema, APM e ACG
- all'interno del Anti-Counterfeiting Committee di AIM

### NAZIONALI

- è membro del CNAC
- Ministero Economia e Finanza
- Unioncamera e sistema camerale
- sistemi associativi industriali di settore (Confindustria Moda, Confindustria, Camera della Moda)



# INDICAM

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione



## STAFF

MARIO PESERICO – Presidente

CLAUDIO BERGONZI – Segretario Generale

SARA ZANNELLI – Project Manager

MARIACHIARA ANSELMINO – Anticounterfeiting Specialist

## ACTIVITIES

INDICAM ha l'obiettivo di essere un connettore di know-how, una fonte di informazioni e di discussione sull'IP e sulla lotta alla contraffazione, diffondendo una cultura dell'acquisto originale.

### GRUPPI DI LAVORO

FIERE, DISTRUZIONE BENI SEQUESTRATI, DESIGN, LEGAL, ONLINE INFRINGEMENTS

### FORMAZIONE

INDICAM trasmette il proprio bagaglio di informazioni e best practices trasversalmente ai vari attori chiamati in causa (giovani, operatori del settore, consumatori)

### POLICE RELATIONSHIP MANAGEMENT

Formazione diretta alle forze di Polizia su come riconoscere un prodotto autentico da uno falso e dare informazioni utili per attività di investigazione efficaci

### ATTIVITÀ DI LOBBYING

Le Istituzioni sono un interlocutore prezioso con cui INDICAM da anni dialoga, partecipando ad azioni comuni, volte a tutelare il mercato ed il consumatore

### CENTRO STUDI

Ha l'obiettivo di generare elementi trasferibili al mercato, alle industrie, ai professionisti, agli stakeholder del settore, sia pubblici che privati

### EVENTI E INCONTRI

## LOCATION

Via Gabrio Serbelloni, 5  
Milano



## CONTACT

Tel 0276014174  
Fax 0276014314  
info@indicam.it  
www.indicam.it  
Twitter @INDICAMit  
FB indicamofficial





## **Presidente INDICAM Mario Peserico**

Dopo esperienze lavorative nel mondo della Grande Distribuzione inizia la sua carriera in Eberhard nella Sede italiana nel 1993 come Responsabile delle Relazioni Esterne. Nel 1996 ne assume la carica di Direttore Commerciale e nel 2006 quella di Direttore Generale anno in cui diventa anche direttore marketing in Eberhard & Co.

Dal 2010 ricopre la carica di Amministratore delegato di Eberhard Italia Spa e Direttore Generale di Eberhard & Co.

In questi anni di importante affermazione del marchio, Mario Peserico riconosce nel prodotto il vero protagonista del successo di Eberhard che, ora come un tempo, aspira a mantenere l'unicità della combinazione tra design e sviluppo tecnico.

Dal 2005 ricopre la carica di Presidente di Assorologi, l'associazione imprenditoriale di categoria che rappresenta i produttori e gli importatori di orologi e di forniture per orologeria.

Nel 2012 è stato eletto Vicepresidente del Comitato Permanente dell'Orologeria Europea (CPHE), l'organismo europeo costituito allo scopo di favorire le relazioni tra la delegazione comunitaria, attualmente composta dalle Associazioni di Francia, Germania, Italia e Spagna e la delegazione elvetica, formata da delegati designati dalla Federazione Svizzera dell'Orologeria (FH).

Nel 2013 è entrato a far parte del consiglio direttivo della camera di commercio svizzera in Italia ed è stato rieletto nel Consiglio Direttivo dell'Unione del Commercio di Milano.

Da ottobre 2013 è stato eletto presidente di Indicam (Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione).

Nel tempo libero, è un appassionato viaggiatore alla ricerca di mete inconsuete. Tra i suoi hobbies preferiti emerge il particolare interesse per l'arte moderna, l'enogastronomia e, nell'ambito sportivo, il rugby e la canoa.



## Segretario Generale INDICAM Claudio Bergonzi

45 anni, milanese, Claudio Bergonzi è laureato in giurisprudenza all'Università di Milano, indirizzo economico di impresa. Dopo l'Università ha lavorato per 10 anni in Microsoft Italia, occupandosi nei primi due anni di Antipiracy, Licensing per SME e anticontraffazione. Successivamente ha ricoperti ruoli crescenti nell'area sales&marketing sia SME che Retail. Nei due anni successivi ha lavorato per la giapponese MLI, specializzata in software innovativo di protezione dati e gestione, diventandone Chief Marketing officer e occupandosi dell'avvio della filiale EU. Dopo questa esperienza ha lavorato per 4 anni come consulente nel settore scientifico medicale, elaborando progetti di business di sintesi tra il mondo farmaceutico e quello medico scientifico. Da settembre 2013 è in INDICAM, associazione che guida da gennaio 2014. Appassionato di innovazione, di management e di business è sostenitore della necessità di favorire la

contaminazione di business diversi per far crescere nuove opportunità.

## INDICAM General Secretary Claudio Bergonzi

45 years old, born in Milan, Claudio Bergonzi has a bachelors degree law obtained at the University of Milan with specialization in economics and business. After the University, he spent 10 years at Microsoft, where he began in the SME licensing department, with focus on licensing, antipiracy and anticounterfeiting. The experience in Microsoft evolved covering growing responsibilities in the sales & marketing sector for SMEs and Retail. In the following two years he was Chief Marketing Officer for MLI, a young Japanese SME specialized in innovative solutions for data protection also starting-up the EU business. In the following 4 years, he acted as consultant developing business projects between the pharmaceutical companies and the medical and scientific sector. From September 2013, he is working in INDICAM covering the role of director from January 2014. He is passionate about innovation, business and he is a strong supporter of the cross-contamination between different businesses to grow up new opportunities.

## L'ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE (INDICAM) SCEGLIE UTOPIA PER PUBLIC E MEDIA AFFAIRS

**Milano, 1 settembre 2018.** UTOPIA - società di relazioni istituzionali, comunicazione, affari legali e lobbying - si occuperà della comunicazione e delle relazioni istituzionali di INDICAM.

**INDICAM**, associazione italiana per la tutela della proprietà intellettuale, dal 1987 si occupa di anticontraffazione e di tutela dei diritti di proprietà intellettuale. Con più di **140 aziende associate** è uno dei punti di riferimento a livello nazionale ed europeo.

L'associazione svolge un **ruolo di advocacy** presso le istituzioni e gli stakeholder di riferimento, promuove continue **campagne di sensibilizzazione** rivolte ai consumatori sull'importanza dell'autenticità dei prodotti ed è impegnata nella **formazione** e nel **supporto** alle Forze dell'Ordine nelle attività anticontraffazione.

INDICAM siede nei gruppi di lavoro del Consiglio Nazionale Anticontraffazione (CNAC), dell'Osservatorio dell'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) ed è tra i fondatori del Global anti-counterfeiting Network (GACG).

Presidente è **Mario Peserico**, Segretario Generale **Claudio Bergonzi**.

Per ulteriori informazioni sono a disposizione i professionisti dell'area Comunicazione & Media Relations di UTOPIA.

### Per informazioni

#### UTOPIA - Comunicazione e media relations INDICAM

Francesca Maffini - Miryam Magro

Tel. 02 36579180

Mob. +39 345 9770402 - +39 333 5952331

Mailto. [indicam@utopialab.it](mailto:indicam@utopialab.it)