

INDICAM



Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

REPORT
2018

www.indicam.it

Bisogna convincersi tutti, istituzioni, imprese e consumatori, che non possiamo più permetterci, come sistema, di perdere competitività. Dobbiamo sviluppare la proprietà intellettuale e tutelare le idee di chi fa della creatività il proprio mestiere, siano esse una canzone, un libro o un prodotto industriale.

Mario Peserico, Presidente
13 Novembre 2018, Palazzo Pirelli Milano

- L'Associazione
- Contesto economico e sociale
- Attività
- Partnership & Network

L'ASSOCIAZIONE

INDICAM dal 1987 ha come obiettivo la lotta alla contraffazione e la protezione dei diritti di proprietà intellettuale (IP).

Per INDICAM è stato un 2018 di grande attività, un banco di prova per la costante evoluzione dell'associazione sempre più leader nel proprio ambito. Un anno vissuto intensamente con nuove iniziative, risultati di rilevanza raggiunti, un impegno a supporto dell'enforcement sempre in crescita e con tangibili effetti positivi. L'azione di advocacy è stata intensa anche alla luce del cambio di Governo che ci ha portati a ri-mappare da zero i nostri interlocutori. Abbiamo formato molti professionisti con messaggi per noi importanti dando loro prospettive aggiornate e fresche sui temi di tutela dell'IP. Sono aumentati i nostri associati e a loro vogliamo ricordare, con questo Report, alcuni passaggi chiave dell'anno appena concluso e ribadire che nostra responsabilità è, ogni giorno, innalzare il livello del nostro impegno.

I NOSTRI ASSOCIATI

INDICAM ha raggruppato nel 2018 144 associati fra aziende, associazioni, studi professionali, organizzazioni, tutti impegnati nella tutela dell'IP.

Ai nostri associati si sono aggiunti quest'anno:

- **IMPRESE**

Sergio Rossi
LVMH – Louis Vuitton Moët Hennessy
LUSH Italia
Furla Italia
Golden Goose
MM Profumi
Renault Italia
Supreme

- **TECNOLOGIE**

Corsearch

- **CONSULENZA PROFESSIONALE**

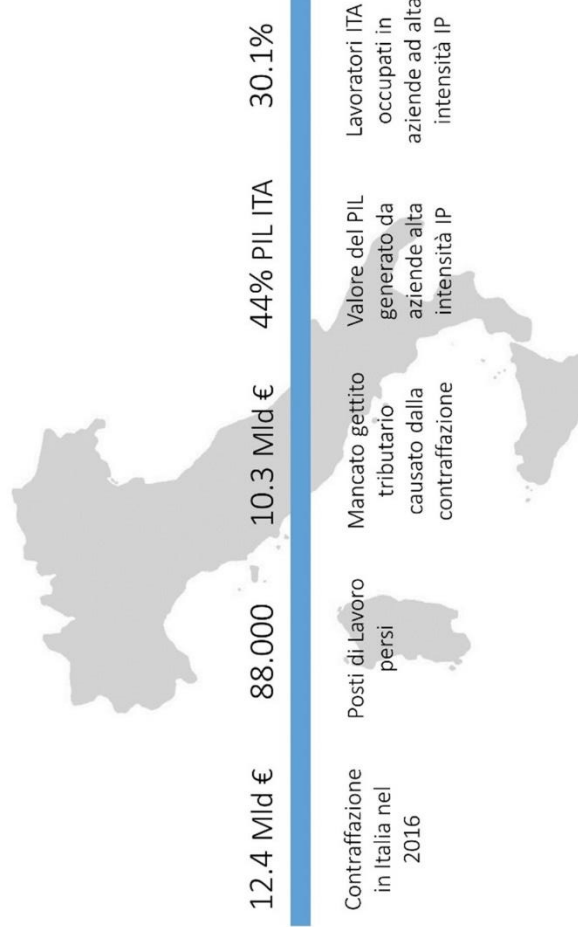
Camino, Brelles y Asociados
Dragotti & Associati
Buzzi, Notaro & Antonielli d'Oulx

CONTESTO ECONOMICO E SOCIALE

Stimare il valore del **mercato della contraffazione** risulta e risulterà sempre un compito arduo.

Si tratta, infatti, di un mercato che opera al di fuori delle logiche commerciali legali: non pubblica bilanci, non paga tasse e non fornisce dati sugli enormi profitti che genera.

Probabilmente le stime che riusciamo a estrapolare sono addirittura prudenziali: i danni indiretti, l'impoverimento delle imprese che innovano, la perdita di occupazione, i danni sociali e alla salute derivanti dai falsi sono solo alcuni degli aspetti che rendono il conto finale molto più alto.



ATTIVITÀ ASSOCIATIVE

GRUPPI DI LAVORO

Mettendo a fattor comune i dati, le informazioni, i casi che costituiscono il «bagaglio associativo», nel 2018 i Gruppi di Lavoro si sono occupati di:

DISTRUZIONE BENI SEQUESTRATI

Il Gruppo di Lavoro ha proseguito il proprio compito perseguendo l'obiettivo di creare best practices sostenibili e applicabili su scala nazionale. Svolti diversi incontri con il Ministero della Giustizia nella precedente legislatura e nell'attuale; si è inserito il punto nel programma del CNAC 2018/2020.

LEGAL

Il Gruppo di Lavoro si è riunito in questo 2018 progettando il ciclo formativo accreditato agli ordini di riferimento di Milano rivolto agli avvocati e ai consulenti in IP. Ha sviluppato i temi che hanno caratterizzato i vari workshop svolti durante l'anno.

ONLINE INFRINGEMENTS

Il Gruppo di Lavoro ha proseguito il dialogo con il Gruppo Alibaba con scambi costanti di informazioni e di richieste, misurazione dei KPIs con gli associati, incontri diretti in sede. È stato avviato il working group con Amazon Corp, con un primo incontro volto a identificare le priorità. Si è proseguito il rapporto con eBay, si è infittito il dialogo con il MISE al fine di migliorare l'awareness governativa sui problemi irrisolti della responsabilità degli intermediari e delle molte piattaforme ancora ostili.

FORMAZIONE AI GIOVANI

16 gennaio 2018

«Le mille facce della contraffazione: il web e le mafie del falso. Parliamone in classe» ha segnato l'inizio del 2018: circa 500 ragazzi presenti all'Auditorium Testori nel Palazzo della Regione Lombardia e molti altri in tutta la Lombardia connessi in streaming hanno potuto assistere allo spettacolo teatrale "TUTTO QUELLO CHE STO PER DIRVI È FALSO", incentrato su contraffazione, Made in Italy e filiera del falso.

02 marzo 2018

Per il secondo anno consecutivo e grazie all'invito di ADOC Piemonte nell'ambito del progetto nazionale «**IO SONO ORIGINALE**» abbiamo avuto la possibilità di parlare a 100 studenti dell'IIS "Ettore Majorana" di Torino che hanno avuto l'opportunità, nel contesto della giornata, di essere spettatori della proiezione del docu-film "La fabbrica fantasma".

04 maggio 2018

Appuntamento annuale presso l'**Università di Trento** per la lezione finale del corso di Criminologia della Facoltà di Giurisprudenza. La lezione è stata centrata su strategie di brand protection, con la presenza anche di FIMI/FPM.

16 maggio 2018

All'interno del nuovo piano di estensione del progetto **Autenticità** in Italia si sono incontrati circa 90 studenti di 5 classi (seconde e terze) del Liceo Scientifico Nomentano di Roma. Il format dell'incontro? Tutto nuovo e ideato da INDICAM!

13 novembre 2018

Una tavola rotonda che esplora il tema della contraffazione nelle sue multiformi sfaccettature durante la **Settimana della Creatività 2018**: un'occasione di scambio e dibattito con i ragazzi delle scuole lombarde che hanno gremito l'Auditorium Giorgio Gaber all'interno del "Pirellone".

FORMAZIONE AI CONSUMATORI

11 maggio 2018

Durante **Expo Consumatori 4.0**, INDICAM è stata chiamata a intervenire come relatore nella Tavola Rotonda «IO SONO ORIGINALE», per parlare ai consumatori romani di contraffazione, contrasto e tutela insieme a CODACONS, Guardia di Finanza e UIBM.

06 agosto 2018

#IBUYREAL DAY for Forte dei Marmi: questo l'evento organizzato con il Comune della Versilia con il format di Campagna Internazionale "I BUY REAL" elaborato da BASCAP. Sono state distribuite 400 t-shirt nei 100 stabilimenti balneari di Forte dei Marmi ed oltre 2000 flyers in una giornata intera all'insegna della tutela e della sensibilizzazione.

13 settembre 2018

La "**Vogue for Milan 2018**" ha visto INDICAM rafforzare una consolidata partnership con l'Unità antiabusivismo della Polizia Locale di Milano, la Camera di Commercio e l'Agenzia delle Dogane nell'organizzazione del **Gazebo Anticontraffazione**, uno spazio efficace di confronto e dialogo con i cittadini sui rischi del falso e sull'importanza di comprare originale.

FORMAZIONE AGLI OPERATORI DEL SETTORE

Grazie al prezioso contributo del Gruppo di Lavoro Legal, INDICAM ha organizzato un ciclo di 4 **seminari rivolti ad avvocati e consulenti in proprietà intellettuale** toccando i più svariati temi relativi al panorama IP: dalla comunicazione digitale e tutela dei titoli online alle nuove frontiere della tecnologia, dai recenti sviluppi normativi e giurisprudenziali alla disamina di strumenti alternativi per la protezione dell'IP. Una simile iniziativa ha messo in luce il ruolo di INDICAM come punto di riferimento e crocevia di know-how, raccogliendo un significativo numero di adesioni, anche grazie al taglio fortemente pratico degli interventi.

I **corsi di formazione 2018 rivolti ai giornalisti** hanno visto la nutrita partecipazione di professionisti di diverse testate destinatari di un ciclo di 3 seminari volto a educare gli organi di informazione sul fenomeno della contraffazione e delle violazioni dell'IP, la cui narrativa è spesso imprecisa e lacunosa.

Vari i contenuti del progetto: il panorama europeo ed extraeuropeo del mercato del falso, i traffici di denaro, il contrabbando, i rapporti tra criminalità organizzata e contraffazione e le minacce dell'era digitale. La risposta è stata molto positiva, a dimostrazione di un crescente interesse verso temi la cui comunicazione al pubblico necessita di essere estremamente puntuale ed attendibile.

FORMAZIONE AGLI OPERATORI DEL SETTORE

12 giugno 2018

INDICAM è intervenuta a giugno alla **Scuola sovrintendenti della Guardia di Finanza a L'Aquila**. 300 militari hanno avuto modo di capire le dinamiche della contraffazione e le priorità che si troveranno a dover affrontare nel loro lavoro sul territorio. Corso tenuto in collaborazione con il Comando Unità Speciali del Corpo.

03 ottobre 2018

INDICAM a ottobre è stata docente al corso della **Scuola Nazionale di Amministrazione per quadri e dirigenti istituzionali**. Intervento incentrato su contraffazione e online, disseminando informazioni pratiche e evidenziando criticità attuali.

09 novembre 2018

INDICAM è stata invitata a dare ai partecipanti del **Master in IP del Sole 24 Ore** uno sguardo da dentro il mondo imprese della contraffazione online, delle strategie possibili, delle carenze, delle misure potenziali. Focus anche su EU e Cina con analisi comparata degli scenari normativi.

POLICE RELATIONSHIP MANAGEMENT

Il PRM ha inaugurato il suo terzo anno come programma di formazione finalizzato ad un supporto costante da parte dei brand all'enforcement impegnato nella lotta alla contraffazione.

Da maggio a settembre l'iniziativa ha coinvolto numerosi Uffici Doganali italiani: Trieste, Orio al Serio, Malpensa aeroporto, Napoli, Gioia Tauro, Palermo, Genova, La Spezia, Civitavecchia, Civitanova, Ancona, Bologna, Piacenza, Livorno e Cagliari. 150 circa sono stati gli operatori doganali che hanno partecipato al programma la cui riuscita si deve principalmente alla capacità di unire know-how differenti ma tesi al medesimo fine di contrasto alle violazioni IP. Ma non solo Italia: sotto l'ombrello PRM si sono svolte due giornate di training anche alla Dogana di Malaszewice, in Polonia, punto di controllo dei treni provenienti dalla Cina.

La formazione ha poi riguardato anche 9 Comandi della Guardia di Finanza: Udine, Firenze, Genova, Palermo, Milano, Bari, Napoli, Pesaro e Bologna con un'utenza rappresentata da più di 200 agenti. Novità per il 2018 i training rivolti alla Polizia Locale in forza dei protocolli operativi firmati sia a Roma che a Forte dei Marmi. Nella città della Versilia abbiamo, infatti, formato i 20 agenti assunti per la stagione estiva all'interno del piano antiabusivismo 2018 sviluppato dall'amministrazione comunale.

Nella capitale, d'altro canto, il dialogo tra mondo dei marchi ed enforcement è stato attivo e proficuo, segno evidente di quanto sia necessaria un'assidua collaborazione tra i diversi stakeholders, che ha portato al sequestro, in pochi mesi, di oltre 20000 pezzi di prodotti di elettronica di consumo.

Doppia data nel 2018 anche per il Training Interforze organizzato dalla Camera di Commercio di Torino, per un totale di circa 100 operatori formati fra Polizia Locale, Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane.

FORMAZIONE ALLE PMI

Un vero e proprio road show (ancora non del tutto terminato) che ha visto il confronto con un pubblico molto diverso dai nostri soliti interlocutori: 36 Camere di Commercio. Tante sono quelle che hanno aderito al progetto formativo nato da un'iniziativa congiunta del MISE con INDICAM nell'ambito del programma CNAC 2016/2018 e promosso da Unioncamere presso il sistema camerale.

L'obiettivo è stato portare le PMI dei diversi territori italiani a conoscere i vari aspetti legati all'IP intesa come sviluppo benefico per l'attività e parte essenziale del fare impresa.

Un'ottima opportunità per mettere a disposizione delle PMI del territorio italiano le nostre competenze e conoscenze in materia IP, condividendo nuove strategie di tutela affinché l'impresa italiana micro, piccola o media, non veda più nella tutela solo un costo difficilmente giustificabile nel bilancio aziendale, bensì una vera e propria opportunità di crescita e di rafforzamento e una leva per la competitività.

CARTA ITALIA

INDICAM e Netcomm, con la regia del MISE, hanno identificato il flusso di passaggio delle notifiche e poi il modello di ingaggio con i consumatori.

È stata creata una pagina di riferimento sul sito Netcomm per l'effettuazione delle notifiche da parte degli utenti individuando come queste, poi, siano processate dai diversi attori, in primis i titolari di diritti. Questo schema di condivisione ha permesso a INDICAM di presentare Carta Italia al CNAC 2018/2020 e al suo presidente, On. Dario Galli, come modello da prendere a riferimento da parte del Governo per forzare il dialogo con intermediari finora riluttanti a gestire la tutela dei diritti.

Nel programma del Consiglio, quindi, Carta Italia è inserita come base di dialogo pronta a entrare nella sua fase 2 diventando standard di confronto Governo/privati/intermediari.

AUTENTICITÀ

Nel 2018 la rete di «città virtuose» impegnate attivamente nella lotta alla contraffazione si è fatta più forte ed ha aumentato le sue maglie!

Grazie al piano d'azione del Ministero per lo Sviluppo Economico e all'utilizzo di fondi ICLAD Autenticità, il progetto realizzato da INDICAM in collaborazione con ANDEMA e UNIFAB, ha vissuto un anno fortemente attivo almeno in Italia.

Oltre ad aver rinnovato l'interesse del progetto nelle già «Autenticità» italiane (Roma, Cervia & Ravenna), abbiamo ampliato il network di città impegnate nella sensibilizzazione dei diritti IP, portando all'interno realtà del calibro di Milano e, in fase di finalizzazione, Torino.

E poi? Una campagna Facebook che ci ha permesso di scoprire cosa rende davvero autentiche le nostre «Autenticità»: un viaggio di luoghi, sapori e atmosfere uniche e davvero autentiche che ha portato un notevole incremento della visibilità della pagina del progetto e un aumento notevole dei followers.

CENTRO STUDI

Nel 2018 la relazione con le maggiori Università del territorio italiano si è consolidata: il Centro Studi, presente in INDICAM dal 2015, si è fatto punto di incontro fra mondo accademico e impresa, mettendosi a disposizione di studenti e tesisti nel fornire loro informazioni e know-how di altissimo livello.

INDICAM ha, infatti, fornito attività di supporto tesi a due studenti della Facoltà di Giurisprudenza, rispettivamente dell'Università di Trento e dell'Università di Bologna. Ci fa piacere sottolineare che la studentessa di Trento, una volta laureatasi, è stata inserita nel nostro organico.

Il primo progetto, dal titolo "Contraffazione e terrorismo: evidenze e strumenti di contrasto", ha avuto ad oggetto la disamina del ruolo del mercato del falso come fonte di finanziamento delle attività terroristiche; il secondo lavoro, tuttora in corso, verte sull'analisi del panorama IP in Cina, con focus sul programma IP-KEY CHINA, con il quale INDICAM ha già avuto occasione di collaborare da anni.

Per quanto riguarda il mondo dei consumi e del marketing, grazie ai rapporti con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, INDICAM supporterà la tesi di ricerca dal titolo "Contraffazione e consumi: un'indagine empirica sulla base dello slippery slope framework", i cui risultati saranno disponibili nel 2019.

EVENTI E INCONTRI

13-16 marzo 2018

INDICAM e Unifab sono state coinvolte dall'Osservatorio EUIPO nel II° «EDB Forum» svoltosi ad Alicante. Focus dell'incontro il database enforcement EU che INDICAM sostiene sin dall'inizio. L'associazione ha portato il proprio contributo evidenziando come EDB sia il modo per superare le divisioni nazionali e per giungere a una analisi di big data. Si è evidenziato, inoltre, come le associazioni possano svolgere un ruolo fondamentale di supporto e di riferimento nel rapporto con EDB per le imprese meno organizzate e meno avvezze a lavorare sistematicamente su database di enforcement.

20 marzo 2018

Pubblicità e forme di comunicazione / Layout e packaging / GDPR / 231 / Arbitrato / Distribuzione selettiva: queste le nuove sfide IP in azienda, (come recita il pay off), del workshop «**INNOVATION STRATEGY**» organizzato da INDICAM.

Per parlare di questi temi abbiamo scelto un metodo se non innovativo, almeno dinamico; 6 tavoli diversi, 40 minuti per stare seduti a quello scelto e poi via, si cambia, prossimo tavolo e nuovo argomento.

Da questo incontro, che ha suscitato grande interesse e partecipazione, nei mesi successivi abbiamo sviluppato 3 approfondimenti organizzando mini-workshop su: "GDPR: il day after – dialogo con il garante" effettuato il 17 settembre a pochissimi giorni dalla pubblicazione del decreto attuativo, "L'arbitrato e la mediazione per la tutela IP: due strumenti in più" del 25 settembre e "Brand Identity, tutela del prodotto, layout e packaging" il seminario che, forse, più degli altri ha visto in platea spettatori con background professionale diverso.

EVENTI E INCONTRI

11 aprile 2018

Oltre cento rappresentanti di studi legali e aziende hanno preso parte a **«Recent trends in selective distribution»**, il seminario organizzato da INDICAM insieme a LES Italia e con il patrocinio di Confindustria Moda. L'evento ha dato la possibilità di mostrare una panoramica sulla distribuzione selettiva, argomento di grande attualità, in USA, EU e Cina.

16 aprile 2018

«Tutti i volti dell'e-commerce» è il titolo auto-esplicativo del seminario che lo Studio Ferrajoli con il patrocinio del Comune di Treviglio e di Unioncamere ha organizzato con la nostra collaborazione presso l'Auditorium Teatro Nuovo di Treviglio (BG).

16 aprile 2018

I mega trend e i paradossi dell'economia. Trend demografici, tecnologici, ambientali e scenari economici. Rivoluzione tecnologica, stili di vita e modelli economici: questi gli argomenti trattati presso la sede di UBS a Milano in aprile.

EVENTI E INCONTRI

01 giugno 2018

INDICAM è stata chiamata da **IP-KEY** a voler condividere con una decina di magistrati cinesi il punto di vista aggiornato sulle violazioni IP in Cina viste dalla prospettiva italiana. Come altre volte, il lavoro degli associati coinvolti nel meeting è stato orientato a comparare il medesimo caso con forze e debolezze del sistema cinese, arrivando a evidenziare carenze che in Europa non sarebbero possibili.

26 gennaio / 24 aprile / 06 giugno / 26 novembre 2018

INDICAM è stata coinvolta da **Consumer's Choice Center** nel dialogo su brand e proprietà intellettuale nell'ambito del Working Group, nato nel Parlamento EU e coordinato dall'On. Stefano Maullu, costituito da deputati Italiani ed Europei. Obiettivo: arrivare a redigere un documento che il prossimo Parlamento erediti affinché il patrimonio di brand e IP non sia disperso. Vari meeting, privati e pubblici, hanno caratterizzato l'attività che è stata un'ottima opportunità per sensibilizzare i deputati sui temi degli illeciti e delle carenze normative e di approccio che ne sono alla base.

POLICY DIALOGUE

INTA, MISE ed INDICAM a Milano hanno tenuto a battesimo il primo “Policy Dialogue” sui temi delle violazioni IP e dell’online. I diversi interventi sia del private sector che del public sector sono stati occasione di confronto su temi fondamentali, evidenziando come il gap di policies, appunto, sia evidente. Obiettivo del dialogue era uscire con delle proposte di collaborazione e con l’idea di renderlo un appuntamento fisso annuale su temi ogni volta affrontati con pragmatismo, volendo giungere a modelli di dialogo, come recita il titolo stesso, che siano concreti e indicativi di buona pratica.

FORUM INDICAM 2018 - #meetIN18

Si è svolta l'8 ottobre la 31esima edizione del nostro appuntamento annuale. Al centro del dibattito, volto a condividere le problematiche aperte e le strategie disponibili per contrastare efficacemente i crimini contro i marchi, sono i dati fotografati da OCSE (Organizzazione per lo Sviluppo e la Cooperazione in Europa) e dal Ministero dello Sviluppo Economico, rappresentato in questa occasione dal Viceministro Galli. È stato proprio il Viceministro, insieme al nostro Presidente Mario Peserico e ad Andrea Di Carlo (EUIPO) a introdurre la tavola rotonda, moderata dal nostro Vicepresidente Carlo Alberto Demichelis, che ha costituito il punto centrale del Forum. Argomento trattato: «I crimini contro i Brand: problematiche comuni, prospettive diverse, strategie possibili». Vi hanno partecipato gli Eurodeputati On. Nicola Danti e On. Stefano Maullu, Marie Pattullo di AIM, Alejandro Camino, nostro associato dello Studio CBA di Buenos Aires, Ivo Ferrario per Centromarca e Alessandro La Rosa, nostro associato per lo Studio Legale Previti. Hanno infine concluso i lavori Piotr Stryszowski, Chief Economist dell'OCSE e Loredana Gulino, Direttore dell'UIBM - MISE.

Più di cento i partecipanti e più di 30 le uscite sulla stampa on e offline in concomitanza dell'evento. È stata, come di consueto, un'opportunità di incontro per conoscere le best practices del settore e per poter valutare, interagendo direttamente con i protagonisti, il panorama delle azioni possibili di contrasto ai traffici illeciti e di tutela dei diritti IP.

PARTNERSHIP & NETWORKING

PROTOCOLLO OPERATIVO POLIZIA LOCALE DI MILANO

INDICAM ha proseguito il lavoro di collaborazione con le amministrazioni cittadine per rafforzare la lotta agli illeciti. Con la Polizia Locale di Milano la firma del protocollo ha significato entrare, finalmente, in una fase strutturata di lavoro con il Nucleo Antiabusivismo potendo fornire continuo supporto, formazione e scambio di informazioni. Questo ha già portato risultati importanti in termini di sequestri e ha creato un maggiore focus del già ottimo Nucleo.

PROGRAMMA ANTIABUSIVISMO FORTE DEI MARMI

INDICAM ha deciso di aderire all'appello lanciato dal Sindaco di Forte dei Marmi per rafforzare il controllo del territorio in ottica antiabusivismo ed anticontraffazione. La partecipazione è stata orientata a creare strumenti di sensibilizzazione e di informazione culminati il 6 luglio, data in cui la campagna "I BUY REAL" è stata il fil rouge dell'intera giornata. Lato enforcement, INDICAM si è occupata di formare gli agenti di Polizia Locale, anche di nuova assunzione, e di mantenere un costante monitoraggio sulle attività che hanno portato ad un numero quasi triplicato di sequestri e una presenza, ridotta sostanzialmente quasi a zero, dell'offerta di contraffazione sul territorio. Vari i momenti di incontro con Sindaco, Comandante della Polizia Locale e media, anche per sostenere il nuovo corso di una località fino all'anno scorso fortemente critica per molti associati.

PROGETTI SPECIALI

VIGILIUM

INDICAM è l'ideatore e coordinatore del progetto Vigilium, che prenderà ufficialmente avvio nel 2019. Si tratta di un innovativo approccio di analisi e di contrasto agli illeciti urbani che abbiamo proposto al Comune di Napoli, con focus specifico sulla vendita di Tabacchi lavorati esteri di contrabbando e contraffatti. In dicembre il presidente Mario Peserico ha firmato il protocollo, dopo quasi due anni di paziente lavoro svolto dalla nostra associazione ricordando sia l'amministrazione che i nostri partner privati, con il Comune di Napoli e la Polizia Locale del capoluogo campano.

Obiettivo di Vigilium è la creazione di una mappa di rischio predittiva dei flussi di crimine e devianza, oltre che descrittiva di quella che è la percezione di sicurezza dei cittadini di Napoli, con focus specifico su un'area complessa per quanto concerne la perpetrazione degli illeciti, primariamente quelli correlati al contrabbando e alla contraffazione di tabacchi lavorati esteri.

Lo strumento creato verrà lasciato in dotazione al Comune di Napoli per poter svolgere un'analisi costruttiva sullo sviluppo dei fenomeni criminali ed anche per una migliore allocazione delle risorse deputate al contrasto. Il progetto INDICAM, innovativo e a costo zero per l'amministrazione, è una prima in Italia ed è possibile grazie alla partnership con Intellegit, start-up dell'Università di Trento, con Bosch e con SaferPlace.

La parte di management del processo e di gestione delle risorse è a carico della nostra associazione, con il supporto finanziario di Philip Morris Italia, nostro Associato.

BILANCI E CONSIDERAZIONI

Come avete appena letto, il 2018 è stato un anno denso di attività. Altre, non citate in questo report, hanno fatto da corollario alla vita di INDICAM.

Da maggio abbiamo un nuovo Governo. È ancora presto per delle conclusioni, anche se il dietrofront sulla Direttiva Copyright non costituisce un segnale positivo. Abbiamo un nuovo Viceministro, presidente del CNAC, con delega alla lotta alla contraffazione, ma ancora nessun passo avanti verso una nuova Commissione di inchiesta o verso un diverso approccio che faccia divenire il tema una priorità di azione. A livello nazionale ci sono stati segnali positivi di una giurisprudenza innovativa in materia di tutela del copyright prevedendo maggiori obblighi per gli intermediari online; certamente spunti interessanti per tutta l'industria dei diritti.

OCSE nel 2018 ha emesso il primo report sulla contraffazione in Italia: i numeri evidenziati sono impressionanti e segnalano che il problema non è delle aziende soltanto, ma dell'intero Paese. Il 2018 non ha visto risolvere alcuni nodi che spaziano dalla condivisione di dati a livello delle varie forze di polizia a un'uniforme azione doganale in Europa. Le Istituzioni EU si avviano a concludere il loro percorso: che bilancio possiamo tirare? Non positivo nel complesso: i grandi dossier di revisione del tema all'interno della strategia Digital Single Market, sia per la Direttiva e-commerce che per quella enforcement, non hanno testimoniato alcuna apertura da parte di Bruxelles. È evidente quanto la pressione dei grandi intermediari online abbia portato a modificare le agende del legislatore comunitario. È altrettanto evidente come, a livello EU, non funzionino granché bene nemmeno le Dogane, con cali evidenti nei sequestri e, così pure, con scarso potere di persuasione verso Paesi, oltre alla "storica" Cina anche la Turchia, che fanno più dell'80% della contraffazione mondiale.

Nel 2018 la tutela IP è ancora un affare strettamente privato, legato all'azione delle imprese. È necessario fare "sistema" davvero, poiché solo insieme le aziende possono rappresentare un fronte che, nei numeri e nel contributo ai Paesi Europei, sia in grado di riportare i nostri interessi al centro. Le associazioni possono svolgere un ruolo fondamentale come portatori di interessi collettivi. Per questo, INDICAM proseguirà rafforzando la sua attività di tutela dell'IP con nuove iniziative, con nuovi strumenti e proposte e con immutato impegno.

E il 2019?

Coming
Soon!

INDICAM

Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

Via Gabrio Serbelloni 5 Milano

Tel 0276014174 | Fax 0276014314

info@indicam.it | www.indicam.it

Twitter @INDICAMit | FB indicamofficial