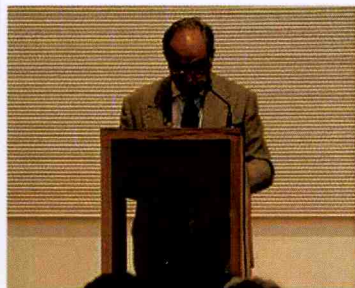


ECONOMIA

Indicam, nuovi strumenti per la lotta alla contraffazione



MODAONLINE - Una nuova legge per sostenere e tutelare la legalità e l'originalità dei prodotti. Indicam, Istituto di centromarca per la lotta alla contraffazione ha esposto, nel corso della tavola rotonda di quest'anno svoltasi il 22 settembre presso la Triennale di Milano, le nuove disposizioni legislative riguardanti la produzione di merce falsa della legge 99 del 23 luglio 2009. "E' stato necessario attendere più di un anno perché la norma divenisse effettiva - ha esposto Carlo Guglielmi (nella foto), Presidente Indicam -, e se sotto alcuni aspetti sono stati apportati dei miglioramenti, sotto altri è stata effettuata un'esclusione di strumenti di indagine potenti che avrebbero permesso un'azione maggiormente efficace. Unitamente a questo, sono molti i fattori che impediscono il contrastare della

continua crescita della contraffazione, fenomeno che sicuramente dipende da più di un solo fattore ed è da imputarsi anche alla carenza di leggi, alla malavita internazionale, alla presenza di immigrati irregolari ed alla crescita incontrollata dell'economia cinese. C'è anche da chiedersi però, se anche noi imprenditori non costituimo una parte fondamentale di questo meccanismo sbagliato: infatti, spesso per avarizia ed inerzia molte società tendono a non dotarsi dei necessari strumenti di difesa. O, ancora peggio, l'utilizzo da parte delle aziende di lavoro in nero, aiutando così l'incremento di prodotti alterati. I valori etici, estetici e civili sono quelli che costituiscono una cultura, e se il mondo di oggi è un ambiente dove la contraffazione viene permessa, forse allora quella attuale è una comunità nella quale la cultura non funziona". Nel corso dell'assemblea è stato presentato l'Osservatorio europeo su contraffazione e pirateria, organismo della Ue nato ad aprile scorso che mira alla cooperazione di tutti gli Stati Membri per "combattere questi fenomeni dilaganti utilizzando l'azione ed il dialogo", come spiegato dal capo unità presso la Commissione Europea - DG Mercato Interno Alvydas Stancikas. "La filiera dell'imitazione convive con il legale - ha affermato Ivanhoe Lo Bello, presidente di Confindustria Sicilia, premiato nel corso dell'assemblea stessa per la coerenza espressa nel combattere la contraffazione -. Si tratta di un business autonomo, e l'assenza di una divisione strategica va ad unirsi al problema di una mancata consapevolezza. La tolleranza a riguardo è molto diffusa, ed un maggiore controllo sociale e l'applicazione di sanzioni sono la strada fondamentale da percorrere per debellare la dilagazione dei falsi".

Chiara Zappacenere

mercoledì 23 settembre 2009

Moda Online Magazine è una testata registrata presso Tribunale di Milano Aut.Nr.172 del 16/3/96 ©1996-2008 Modaonline.it Srl. Tutti i diritti riservati m1