

Contraffazione. Guglielmi: «Un salto culturale contro i falsi» **Pag. 19**

INTERVISTA Carlo Guglielmi | Comitato tutela marchi di Confindustria

Una vera strategia anti-falsi

«Necessario un salto culturale per affrontare il commercio illegale»

«La contraffazione sottrae ingenti risorse all'industria e colpisce sviluppo e occupazione»

Rita Fatiguso
MILANO

■ Presidente di FontanaArte, Cosmit, Indicam e, più di recente, del Comitato tutela marchi e lotta alla contraffazione di Confindustria, Carlo Guglielmi è persona che non le manda a dire. Ne è più che convinto e lo dice forte: il problema della difficile lotta ai falsi è soprattutto di natura culturale e parte da chi si presta a questo tipo di commercio illegale, ma anche da chi lascia correre e non applica le sanzioni.

Guglielmi, la scorsa settimana su una superaffollata spiaggia di Rimini i turisti hanno solidarizzato con gli immigrati ambulanti piuttosto che con le pattuglie dei vigili in servizio anti-abusivi.

Ho letto. La notizia non mi fa assolutamente piacere. Anzi. Tutte le norme di questo mondo non servono se poi non vengono applicate a dovere. A partire dalle offese che magari i bagnanti hanno rivolto a chi stava lavorando, parlo dei vigili. Quella gente lì in spiaggia, se ha commesso un reato, deve pagare.

Il comune di Rimini, pur tra mille difficoltà e anche a costo di aspri confronti interni alla Giunta, sta cercando in ogni modo di risolvere il problema dell'invasione estiva degli ambulanti.

Guardi, la cosa che mi fa davvero specie è che in realtà questi turisti sono proprio incoscienti, non si rendono conto che quelle stesse persone che

vendono borse false e vestiti autentici ma senza fattura possono essere le stesse che ai loro figli tentano di vendere droga. Che hanno in mano un traffico miliardario sconfinato. Davve-

ro, a loro sembra sfuggire la capacità di rendersi conto che siamo di fronte a qualcosa di ben più difficile e complesso. Poi c'è un calo di senso etico e io ho un sospetto

Che sospetto? A cosa si riferisce?

Al fatto che tra quelli che si sono ribellati ai controlli ci siano proprio quei ristoratori che versano al Fisco gli stessi importi di un operaio.

Gli operai, quindi anche gli immigrati con regolare permesso di soggiorno, perdono il lavoro e finiscono a vendere chincaglieria sulle spiagge, infatti.

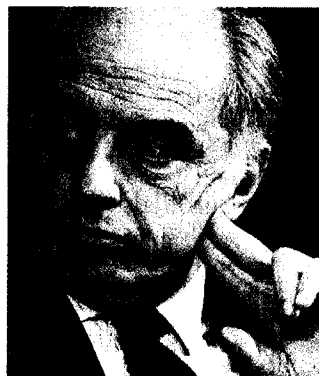
Circa il 10% del commercio mondiale ormai è nelle mani di questo tipo di attività. Pensi a quante risorse per l'industria e quindi, per gli operai lasciati a casa, si potrebbero recuperare nel caso in cui la contraffazione sparisse. Questi ambulanti, falsi a parte, fanno tutto in nero.

Nel pacchetto sicurezza appena promulgato ci sono nuove norme anticontraffazione e a tutela dei diritti di proprietà intellettuale, marchi e brevetti inclusi. A breve entreranno in funzione. Che ne pensa, Guglielmi? È soddisfatto, anche in qualità di rappresentante di Confindustria?

La direzione imboccata è quella giusta. Pene più severe per chi produce merce contraffatta, meno severe a livello amministrativo, proprio per permetterne l'effettiva applicazione. A parte quella novità sull'etichetta obbligatoria, che non si capisce perché sembra valere esclusivamente per le aziende italiane e non anche per quelle straniere, a parità di condizione. Però proprio per questo confidiamo che si possa arrivare a una pronuncia di incostituzionalità.

Qualcosa il Governo ha fatto, anche con le campagne di formazione rivolte ai cittadini.

Infatti, però sono convinto che bisogna andare giù ancora più duro. Anche a livello di messaggio da veicolare. Non ho avuto problemi a dirlo ai miei colleghi in Confindustria, chiaro e tondo: bisogna che anche da parte di chi partecipa agli incontri ci sia il supporto di tutti, ma proprio di tutti. Intanto faremo il nostro prossimo incontro a settembre, a Milano, in Triennale, con un grande evento che ha proprio lo scopo di rimarcare questa nuova strategia anticontraffazione.



Imprenditore. Carlo Guglielmi

L'INCHIESTA



Gli ambulanti abusivi della Riviera e la crisi, sul Sole 24 Ore di domenica 19 luglio.

