

**Contraffazione.** Guglielmi: «Un salto culturale contro i falsi» **Pag. 19**

**INTERVISTA** Carlo Guglielmi | Comitato tutela marchi di Confindustria

# Una vera strategia anti-falsi

«Necessario un salto culturale per affrontare il commercio illegale»

**«La contraffazione sottrae ingenti risorse all'industria e colpisce sviluppo e occupazione»**

**Rita Fatiguso**  
MILANO

Presidente di FontanaArte, Cosmit, Indicam e, più di recente, del Comitato tutela marchi e lotta alla contraffazione di Confindustria, Carlo Guglielmi è persona che non le manda a dire. Ne è più che convinto e lo dice forte: il problema della difficile lotta ai falsi è soprattutto di natura culturale e parte da chi si presta a questo tipo di commercio illegale, ma anche da chi lascia correre e non applica le sanzioni.

**Guglielmi, la scorsa settimana su una superaffollata spiaggia di Rimini i turisti hanno solidarizzato con gli immigrati ambulanti piuttosto che con le pattuglie dei vigili in servizio anti-abusivi.**

Ho letto. La notizia non mi fa assolutamente piacere. Anzi. Tutte le norme di questo mondo non servono se poi non vengono applicate a dovere. A partire dalle offese che magari i bagnanti hanno rivolto a chi stava lavorando, parlo dei vigili. Quella gente lì in spiaggia, se ha commesso un reato, deve pagare.

**Il comune di Rimini, pur tra mille difficoltà e anche a costo di aspri confronti interni alla Giunta, sta cercando in ogni modo di risolvere il problema dell'invasione estiva degli ambulanti.**

Guardi, la cosa che mi fa davvero specie è che in realtà questi turisti sono proprio incoscienti, non si rendono conto che quelle stesse persone che

vendono borse false e vestiti autentici ma senza fattura possono essere le stesse che ai loro figli tentano di vendere droga. Che hanno in mano un traffico miliardario sconfinato. Davve-

ro, a loro sembra sfuggire la capacità di rendersi conto che siamo di fronte a qualcosa di ben più difficile e complesso. Poi c'è un calo di senso etico e io ho un sospetto

**Che sospetto? A cosa si riferisce?**

Al fatto che tra quelli che si sono ribellati ai controlli ci siano proprio quei ristoratori che versano al Fisco gli stessi importi di un operaio.

**Gli operai, quindi anche gli immigrati con regolare permesso di soggiorno, perdono il lavoro e finiscono a vendere chincaglieria sulle spiagge, infatti.**

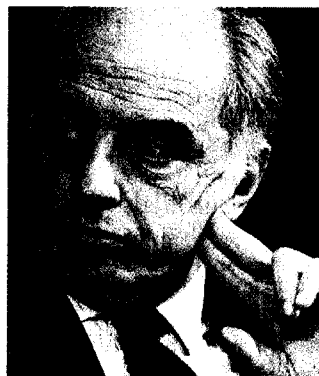
Circa il 10% del commercio mondiale ormai è nelle mani di questo tipo di attività. Pensi a quante risorse per l'industria e quindi, per gli operai lasciati a casa, si potrebbero recuperare nel caso in cui la contraffazione sparisse. Questi ambulanti, falsi a parte, fanno tutto in nero.

**Nel pacchetto sicurezza appena promulgato ci sono nuove norme anticontraffazione e a tutela dei diritti di proprietà intellettuale, marchi e brevetti inclusi. A breve entreranno in funzione. Che ne pensa, Guglielmi? È soddisfatto, anche in qualità di rappresentante di Confindustria?**

La direzione imboccata è quella giusta. Pene più severe per chi produce merce contraffatta, meno severe a livello amministrativo, proprio per permetterne l'effettiva applicazione. A parte quella novità sull'etichetta obbligatoria, che non si capisce perché sembra valere esclusivamente per le aziende italiane e non anche per quelle straniere, a parità di condizione. Però proprio per questo confidiamo che si possa arrivare a una pronuncia di incostituzionalità.

**Qualcosa il Governo ha fatto, anche con le campagne di formazione rivolte ai cittadini.**

Infatti, però sono convinto che bisogna andare giù ancora più duro. Anche a livello di messaggio da veicolare. Non ho avuto problemi a dirlo ai miei colleghi in Confindustria, chiaro e tondo: bisogna che anche da parte di chi partecipa agli incontri ci sia il supporto di tutti, ma proprio di tutti. Intanto faremo il nostro prossimo incontro a settembre, a Milano, in Triennale, con un grande evento che ha proprio lo scopo di rimarcare questa nuova strategia anticontraffazione.



Imprenditore. Carlo Guglielmi

## L'INCHIESTA



**Gli ambulanti abusivi della Riviera e la crisi, sul Sole 24 Ore di domenica 19 luglio.**

