

# UN PRODOTTO FALSO È UN REATO VERO

Un gesto innocuo, poco più di uno scherzo, una piccola furbizia, un atteggiamento un po' disincantato nei confronti di marchi alla moda: molti consumatori pensano che l'acquisto di un prodotto contraffatto si riduca a questo.

Purtroppo non è così: se la contraffazione è un reato punito dal Codice Penale nella totalità dei paesi civili (compresa l'Italia), se essa costituisce una grave fonte di preoccupazione per governi e organizzazioni transnazionali quali le Nazioni Unite o l'Unione Europea, un motivo c'è.

La contraffazione è una piaga i cui danni colpiscono tutti noi. In ordine di gravità crescente,

essa danneggia le imprese i cui marchi sono copiati, gli Stati in cui tale attività si svolge, la società civile nel suo insieme.

Se le imprese vengono "derubate" del valore dei loro marchi, faticosamente acquisito in decenni di lavoro, lo Stato subisce un danno economico diretto dal fatto che ogni attività di contraffazione comporta una totale evasione fiscale e contributiva.

Ma chi soffre maggiormente è la società civile nel suo insieme, cioè tutti noi: la contraffazione si basa su un sistema di lavoro nero, che da una parte rende ricattabili i suoi addetti e dall'altra

mette in pericolo i posti di lavoro legittimi; favorisce l'usura e il riciclaggio di denaro sporco; è in grado di finanziare altre attività del crimine organizzato, dallo spaccio di droga al commercio delle armi; mette in pericolo la sicurezza e la salute dei consumatori.

E non esistono falsi innocui. Ci sono in circolazione pastiglie per freni false che possono costarvi la vita. Occhiali falsi che rischiano di rovinarvi la vista. Medicinali falsi in grado di peggiorare lo stato di salute a chi già ha problemi di salute. Chi compra un prodotto falso finanzia attività criminali: è importante rendersene conto. Tutti.

**INDICAM**

Istituto di Centromarca  
per la lotta alla contraffazione

[www.indicam.it](http://www.indicam.it)

*adidas - Agape - Alberta Ferretti - Alcantara - Alessi - Artemide - B & B Italia - Barilla - Bassetti - Bauli - Beiersdorf - Bic - Boffi - Bracco - BTicino - Bulgari - Carapelli - Cartier - Cassina - Castrol - Cerruti Groupe Service - Comitato per l'Organizzazione dei XX Giochi Olimpici Invernali - Torino 2006 - D & C - Davide Campari - Diadora - Dolce & Gabbana - Dolma Mars - Driade - Egidio Galbani - Ermenegildo Zegna - Etro - Exportex - F.C. Inter - Fendi - Ferrari - Ferrero - Fiat - Fischer - Flos - Flou - FontanaArte - Frette - Gancia - Gianfranco Ferré - Gianni Versace - Giorgio Armani - Gruppo La Perla - Guaber - Guccio Gucci - Heineken Italia - Henkel - Hermes - Illycaffè - Invicta - Johnson & Johnson - Kraft Foods - L'Oreal Saipo - Loro Piana - Louis Vuitton - Luceplan - Luxottica - Martini & Rossi - Merloni - Ariston - Missoni - Miu Miu - Nestlé - Nike - Officine Panerai - Perfetti - Pirelli - Poltrona Frau - Prada - Procter & Gamble - Puma - Reckitt Benckiser - Robert Bosch - Roberta Di Camerino - S.I.SV.EL. - Safilo - Salvatore Ferragamo - Sergio Tacchini - Tod's - Trussardi - Unilever - Valentino - Valeo Service Italia - Zucchi*

**DIFENDERSI DALLA CONTRAFFAZIONE È UN DIRITTO**