

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Indicam			
	Piueconomia.it	30/04/2016	<i>MADE IN ITALY, I CONSIGLI UTILI NEL LIBRO DI STUDIO STRATEGO</i>	2
	Dentrosalerno.it	29/04/2016	<i>SALERNO: MADE IN ITALY. PROTEZIONE DI IMPRESE E CONSUMATORI DAI FALSI SUL WEB: IN LIBRERIA LIBRO DI</i>	4
	Ilvescovado.it	29/04/2016	<i>'MADE IN ITALY. PROTEZIONE DI IMPRESE E CONSUMATORI DAI FALSI SUL WEB': NEL LIBRO DI FABIO ANTONACCH</i>	5
	Salernonews24.it	29/04/2016	<i>LA PROTEZIONE DEL MADE IN ITALY NEL LIBRO DI ANTONACCHIO-STRATEGO EDIZIONI</i>	7

sabato, 30 aprile 2016

Sign in / Join

ECONOMY ▾ POLITICS ▾ PEOPLE ▾ HI-TECH ▾ STYLE ▾ RESEARCH ▾ COLUMNIST ▾



Home > People > Made in Italy, i consigli utili nel libro di Studio Stratego

People

Made in Italy, i consigli utili nel libro di Studio Stratego

By Redazione - 30/04/2016

Mi piace 4 tweet

"Made in Italy. Protezione di imprese e consumatori dai falsi sul web" è il nuovo libro di **Fabio Antonacchio**, **ufficiale della Guardia di Finanza** e autore di numerose pubblicazioni sulle principali riviste specialistiche nazionali di diritto tributario e dell'economia. **Edito da Stratego Edizioni, casa editrice nata nel 2015**

- Advertisement -



MOST POPULAR

**Napoli, a Leguminosa c'è anche Pietro Parisi**

01/03/2016

**Google driverless, il progetto si estende**

18/09/2015

**Lavoro: retribuzioni contrattuali +1,3% a novembre**

18/12/2015

**Usura, 12 mln di garanzie per imprese a rischio**

23/12/2015

Load more ▾

HOT NEWS

dall'esperienza ultradecennale dei professionisti dello Studio Stratego

Marketing e Comunicazione, è un manuale che offre una panoramica completa ed aggiornata sulla disciplina regolamentare italiana e comunitaria a tutela delle produzioni nazionali e dei consumatori. Si rivolge, in primo luogo, ad avvocati, commercialisti, manager del privato e della pubblica amministrazione, personale delle forze dell'ordine, imprenditori ed associazioni di categoria. Il libro, che gode del prestigioso patrocinio della Federazione contro la Pirateria Musicale e Multimediale e di Indicam – Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione -, analizza la disciplina a tutela del "Made in Italy" (corredata da schede di sintesi delle



relative violazioni penali ed amministrative), le regole di etichettatura dei prodotti tessili, calzaturieri, conciari ed alimentari, la legislazione in materia di sicurezza dei prodotti e marcatura CE (richiamata anche in apposita scheda di sintesi, con riferimento ai singoli settori merceologici di riferimento), la normativa sanzionatoria in materia di contraffazione, a tutela di marchi, brevetti, modelli e disegni, le misure introdotte per proteggere il settore "agroalimentare", anche da fenomeni come l'"Italian Sounding", il dispositivo di contrasto alla pirateria intellettuale ed alle violazioni del copyright, il campo d'applicazione della normativa in tema di responsabilità amministrativa degli enti; gli strumenti di contrasto patrimoniale alle organizzazioni delinquenziali interessate a questo business criminale. Fabio Antonacchio, già autore del libro "Etichettatura dei prodotti. Tutela del «Made in Italy», sicurezza dei prodotti e contrasto alla contraffazione dei marchi" (edito da Giuffrè), evidenzia che "nel contesto di un'economia globalizzata, la tutela del «Made in Italy» e degli «Intellectual Property Rights» non può prescindere dall'esercizio di un'efficace azione di contrasto ai pericolosi fenomeni della contraffazione e della pirateria intellettuale, unita alla predisposizione di adeguati argini alla diffusione di prodotti pericolosi per la salute dei consumatori". La scheda del libro e tutte le informazioni utili per l'acquisto sono disponibili al seguente link: <http://www.gruppostratego.it/made-italy-protezione-imprese-consumatori-dai-falsi-sul-web/>.



Sannio: Martina, i fondi per l'emergenza dalla legge di Stabilità



Mangiare senza ingrassare, a Natale si può



Lavoro, la Cgil si affida alla Regione



Auto a energia solare percorre 3.000 km in 4 giorni



Condividi:



Correlati



La birra italiana piace a tutto il mondo (export + 17%)
 In "Food"



Falso olio "made in Italy", sequestri per 13 milioni
 In "Chronicles"



Moneta complementare, Crevit al 100% made in Italy
 In "People"

Home » • Salerno

Salerno: "Made in Italy. Protezione di imprese e consumatori dai falsi sul web": in libreria libro di Fabio Antonacchio

Inserito da DentroSalerno on 29 aprile 2016 – 05:40

No Comment



È disponibile nelle librerie e nei book store digitali "Made in Italy. Protezione di imprese e consumatori dai falsi sul web", nuovo libro di Fabio Antonacchio, ufficiale della Guardia di Finanza e autore di numerose pubblicazioni sulle principali riviste specialistiche nazionali di diritto tributario e dell'economia. Edito da Stratego Edizioni, casa editrice nata nel 2015 dall'esperienza ultradecennale dei professionisti dello Studio Stratego Marketing e Comunicazione, è un manuale che offre una panoramica completa ed aggiornata sulla disciplina regolamentare italiana e comunitaria a tutela delle produzioni nazionali e dei

consumatori. Si rivolge, in primo luogo, ad avvocati, commercialisti, manager del privato e della pubblica amministrazione, personale delle forze dell'ordine, imprenditori ed associazioni di categoria. Il libro, che gode del prestigioso patrocinio della **Federazione contro la Pirateria Musicale e Multimediale** e di **INDICAM – Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione**, analizza la disciplina a tutela del "Made in Italy" (corredata da schede di sintesi delle relative violazioni penali ed amministrative), le regole di etichettatura dei prodotti tessili, calzaturieri, conciarci ed alimentari, la legislazione in materia di sicurezza dei prodotti e marcatura CE (richiamata anche in apposita scheda di sintesi, con riferimento ai singoli settori merceologici di riferimento), la normativa sanzionatoria in materia di contraffazione, a tutela di marchi, brevetti, modelli e disegni, le misure introdotte per proteggere il settore "agroalimentare", anche da fenomeni come l'"Italian Sounding", il dispositivo di contrasto alla pirateria intellettuale ed alle violazioni del copyright, il campo d'applicazione della normativa in tema di responsabilità amministrativa degli enti; gli strumenti di contrasto patrimoniale alle organizzazioni delinquenziali interessate a questo business criminale. Fabio Antonacchio, già autore del libro "Etichettatura dei prodotti. Tutela del «Made in Italy», sicurezza dei prodotti e contrasto alla contraffazione dei marchi" (edito da Giuffrè), evidenzia che "nel contesto di un'economia globalizzata, la tutela del «Made in Italy» e degli «Intellectual Property Rights» non può prescindere dall'esercizio di un'efficace azione di contrasto ai pericolosi fenomeni della contraffazione e della pirateria intellettuale, unita alla predisposizione di adeguati argini alla diffusione di prodotti pericolosi per la salute dei consumatori".

Sharing is caring!



«Vai dove vuoi
401 x 611 x

Lascia un commento!

Aggiungi il tuo commento qui sotto, o **trackback** dal tuo sito. È anche possibile **Comments Feed** via RSS.

Sii gentile. Keep it clean. Rimani in argomento. No spam.



barrare il simbolo e scrivi

ANDRIA

ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2016
AI CONSIGLIO COMUNALE DI SALERNO

Ultimo aggiornamento 4 ore fa S. Sofia vergine e martire



Il Vescovado

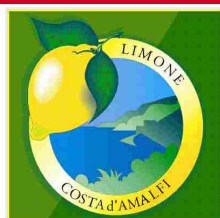
IL GIORNALE DELLA COSTA D'AMALFI

Direttore responsabile: Emiliano Amato

www.supermercalinettomaiori.com

- HOME
- IL VESCOVADO
- SPONSOR
- SEZIONI
- RUBRICHE**
- SOCIAL
- RICERCA
- CONTATTI

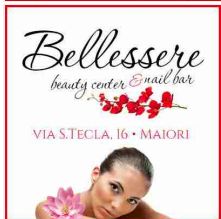
TU SEI QUI: RUBRICHE > COSTUME & SOCIETÀ > 'MADE IN ITALY. PROTEZIONE DI IMPRESE E CONSUMATORI DAI FALSI SUL WEB': NEL LIBRO DI FABIO ANTONACCHIO LA TUTELA DEL BELPAESE



Costume & Società

'Made in Italy. Protezione di imprese e consumatori dai falsi sul web': nel libro di Fabio Antonacchio la tutela del Belpaese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Scritto da (ilvescovado), venerdì 29 aprile 2016 21:15:46
 Ultimo aggiornamento venerdì 29 aprile 2016 21:15:46



È disponibile nelle librerie e nei book store digitali "Made in Italy. Protezione di imprese e consumatori dai falsi sul web", nuovo libro di **Fabio Antonacchio**, ufficiale della Guardia di Finanza e autore di numerose pubblicazioni sulle principali riviste specialistiche nazionali di diritto tributario e dell'economia. Edito da *Stratego Edizioni*, casa editrice nata nel 2015 dall'esperienza ultradecennale dei professionisti dello Studio Stratego Marketing e Comunicazione, è un manuale che offre una panoramica completa ed aggiornata sulla disciplina regolamentare italiana e comunitaria a tutela delle produzioni nazionali e dei consumatori.

Si rivolge, in primo luogo, ad avvocati, commercialisti, manager del privato e della pubblica amministrazione, personale delle forze dell'ordine,

imprenditori ed associazioni di categoria. Il libro, che gode del prestigioso patrocinio della Federazione contro la Pirateria Musicale e Multimediale e di INDICAM (Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione), analizza la disciplina a tutela del "Made in Italy" (corredata da schede di sintesi delle relative violazioni penali ed amministrative), le regole di etichettatura dei prodotti tessili, calzaturieri, conciarci ed alimentari, la legislazione in materia di sicurezza dei prodotti e marcatura CE (richiamata anche in apposita scheda di sintesi, con riferimento ai singoli settori merceologici di riferimento), la normativa sanzionatoria in materia di contraffazione, a tutela di marchi, brevetti, modelli e disegni, le misure introdotte per proteggere il settore "agroalimentare", anche da fenomeni come l'"Italian Sounding", il dispositivo di contrasto alla pirateria intellettuale ed alle violazioni del copyright, il campo d'applicazione della normativa in tema di responsabilità amministrativa degli enti; gli strumenti di contrasto patrimoniale alle organizzazioni delinquenziali interessate a questo business criminale.

Fabio Antonacchio, già autore del libro "Etichettatura dei prodotti. Tutela del «Made in Italy», sicurezza dei prodotti e contrasto alla contraffazione dei marchi" (edito da Giuffrè), evidenzia che "nel contesto di un'economia globalizzata, la tutela del «Made in Italy» e degli «Intellectual Property Rights» non può prescindere dall'esercizio di un'efficace azione di contrasto ai pericolosi fenomeni della contraffazione e della pirateria intellettuale, unita alla predisposizione di adeguati argini alla diffusione di prodotti pericolosi per la salute dei consumatori".

Galleria Fotografica

rank: ★

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.
 comments powered by Disqus

Ultimi articoli in Costume & Società

Il latino acquista valore nel curriculum, in Lombardia al via le

Raddoppia il consumo di eroina tra 15enni: l'allarme del Cnr

LA PROTEZIONE DEL MADE IN ITALY NEL LIBRO DI ANTONACCHIO- STRATEGO EDIZIONI

“Made in Italy. Protezione di imprese e consumatori dai falsi sul web”: è disponibile in libreria e negli store digitali il nuovo libro di Fabio Antonacchio (edito da Stratego Edizioni) È disponibile nelle librerie e nei book store digitali “Made in Italy. Protezione di imprese e consumatori dai falsi sul web”, nuovo libro di Fabio Antonacchio, edito da Stratego Edizioni. Antonacchio, ufficiale della Guardia di Finanza è autore di numerose pubblicazioni sulle principali riviste specialistiche nazionali di diritto tributario e dell’economia. Edito da Stratego Edizioni, casa editrice nata nel 2015 dall’esperienza ultradecennale dei professionisti dello Studio Stratego Marketing e Comunicazione, è un manuale che offre una panoramica completa ed aggiornata sulla disciplina regolamentare italiana e comunitaria a tutela delle produzioni nazionali e dei consumatori. Si rivolge, in primo luogo, ad avvocati, commercialisti, manager del privato e della pubblica amministrazione, personale delle forze dell’ordine, imprenditori ed associazioni di categoria. Il libro, che gode del prestigioso patrocinio della Federazione contro la Pirateria Musicale e Multimediale e di INDICAM – Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione, analizza la disciplina a tutela del “Made in Italy” (corredata da schede di sintesi delle relative violazioni penali ed amministrative), le regole di etichettatura dei prodotti tessili, calzaturieri, conciari ed alimentari, la legislazione in materia di sicurezza dei prodotti e marcatura CE (richiamata anche in apposita scheda di sintesi, con riferimento ai singoli settori merceologici di riferimento), la normativa sanzionatoria in materia di contraffazione, a tutela di marchi, brevetti, modelli e disegni, le misure introdotte per proteggere il settore “agroalimentare”, anche da fenomeni come l’”Italian Sounding”, il dispositivo di contrasto alla pirateria intellettuale ed alle violazioni del copyright, il campo d’applicazione della normativa in tema di responsabilità amministrativa degli enti; gli strumenti di contrasto patrimoniale alle organizzazioni delinquenziali interessate a questo business criminale. Fabio Antonacchio, già autore del libro “Etichettatura dei prodotti. Tutela del «Made in Italy», sicurezza dei prodotti e contrasto alla contraffazione dei marchi” (edito da Giuffrè), evidenzia che “nel contesto di un’economia globalizzata, la tutela del «Made in Italy» e degli «Intellectual Property Rights» non può prescindere dall’esercizio di un’efficace azione di contrasto ai pericolosi fenomeni della contraffazione e della pirateria intellettuale, unita alla predisposizione di adeguati argini alla diffusione di prodotti pericolosi per la salute dei consumatori”. La scheda del libro e tutte le informazioni utili per l’acquisto sono disponibili al seguente link: <http://www.gruppostratego.it/made-italy-protezione-imprese-consumatori-dai-falsi-sul-web/>.

Fabio Antonacchio: Ufficiale della Guardia di Finanza, autore di numerose pubblicazioni sulle principali riviste specialistiche nazionali di diritto tributario e dell’economia, Advisor presso la World Customs Organization – W.C.O. (Bruxelles) per la tutela dei Diritti di Proprietà Intellettuale, già Delegato per l’Italia presso l’Osservatorio dell’Office for Harmonization in the Internal Market – O.H.I.M. (Alicante), nell’ambito del gruppo di lavoro “Intellectual Property in the Digital World”, Docente presso l’Accademia e la Scuola di Polizia Tributaria della Guardia di Finanza, la Scuola Superiore di Economia e Finanze e il College of European Police (CEPOL). Ufficio Stampa