

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Indicam			
10	Torino Cronacaqui	21/10/2015	<i>L'EFFETTO JUVE STADIUM STRONCA IL TAROCCO "MAGLIETTE CONTRAFFATTE IN CALO DEL 90%" (G.Vagnone)</i>	2
	Torinoclick.it	20/10/2015	<i>GRANDE SUCCESSO PER IL SEMINARIO TUTELA DEI MARCHI NEL MERCHANDISING SPORTIVO</i>	3
	Comune.Torino.it	19/10/2015	<i>OETUTELA DEI MARCHI NEL MERCHANDISING SPORTIVO SEMINARIO FORMATIVO DELLA POLIZIA MUNICIPALE</i>	4
	Noodls.com	19/10/2015	<i>"TUTELA DEI MARCHI NEL MERCHANDISING SPORTIVO" SEMINARIO FORMATIVO DELLA POLIZIA MUNICIPALE</i>	5
	Torinoclick.it	19/10/2015	<i>TUTELA DEI MARCHI NEL MERCHANDISING SPORTIVO SEMINARIO FORMATIVO DELLA POLIZIA MUNICIPALE</i>	6

IL CONVEGNO La società bianconera insieme con vigili urbani, guardia di finanza e polizia
L'effetto Juve Stadium stronca il tarocco
«Magliette contraffatte in calo del 90%»

→ In quattro anni da quando la Juventus ha il suo stadio, la contraffazione di prodotti legati alla società bianconera è scesa del 90%. Ad affermarlo durante un corso di formazione rivolto ad agenti della polizia municipale, guardia di finanza e polizia di stato, l'avvocato Fabio Tucci, capo dell'ufficio legale del team. Tuttavia il problema non è affatto risolto: al di là degli efficaci interventi interforze degli ultimi anni, come la famosa operazione Idra, a cui partecipano anche investigatori privati direttamente coinvolti dalla Juventus, l'intento della società è quello di continuare ad osteggiare il fenomeno dei "tarocchi".

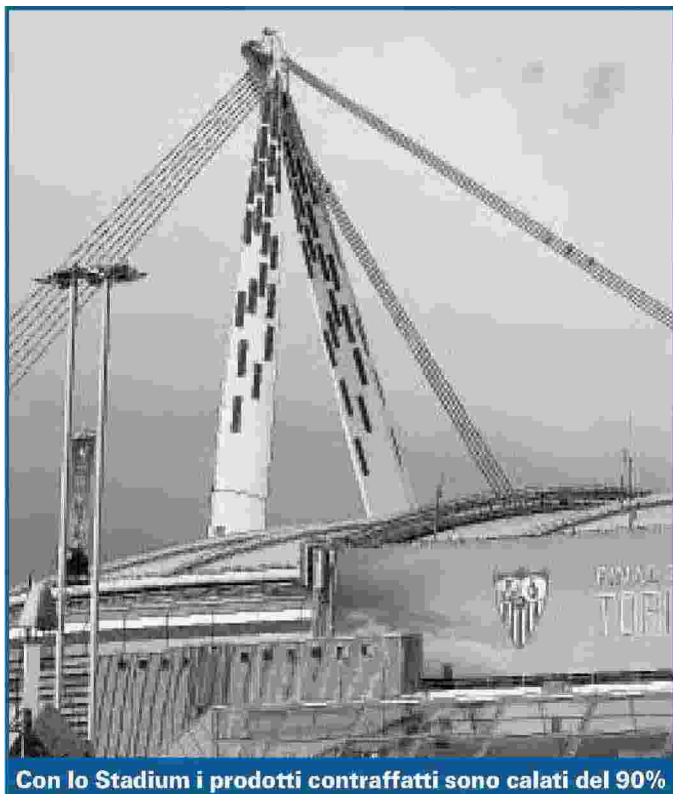
«Non solo per il nostro profitto interno - continua Tucci -, utile al calciomercato ed alle varie operazioni della

squadra, quanto per colpire un mercato in forte crescita su altri settori, soprattutto alimentare e ludico, che finanzia la malavita e danneggia i lavoratori onesti, riducendo anche le opportunità per chi non sceglie la strada della delinquenza».

I brand di proprietà della Juventus sono oltre cinquanta, e spaziano da quelli più comuni (magliette, merchandising e prodotti per i tifosi) per arrivare ai meno immediati, relativi all'organizzazione di eventi, all'agroalimentare, agli investimenti sul territorio come nel caso della Cascina Continassa. Proprio nell'orbita di un rapporto costruttivo con la città di Torino, la società ha quindi realizzato, in collaborazione con il nuovo fornitore e partner tecnico Adidas, e

Indicam, l'Istituto di Contromarca per la lotta alla contraffazione, un incontro specifico con le forze dell'ordine che dovranno essere in grado di riconoscere i prodotti autentici da quelli falsificati. Un problema analogo esiste ovviamente per tutti i soggetti calcistici e sportivi, con provenienze insospettabili: «Sequestri e operazioni vengono condotte anche nel nord Italia, non si pensi che tutto ciò che è falso provenga dalla Cina o dai Paesi dell'estremo oriente» spiegano i relatori. La Juve è tornata nel 2015 a gestire direttamente con una divisione interna i propri aspetti commerciali, e con l'utilizzo di software specifici monitorerà anche il web, altra grande fonte di prodotti non autentici.

Giovanni Vagnone



Con lo Stadium i prodotti contraffatti sono calati del 90%



Ti trovi qui: [Home](#) » [Sicurezza](#) » Grande successo per il seminario "Tutela dei marchi nel Merchandising Sportivo"

Cerca

CERCA

Articoli recenti

[Il cinema come linguaggio per l'Alzheimer](#)

[Bando di progettazione della seconda linea metro torinese](#)

[Sostegno ai senza dimora e ai nuclei in condizioni di estremo disagio](#)

[Diabete infantile. Un fumetto per sensibilizzare gli scolari](#)

[Quattro incontri dedicati alla ristorazione scolastica](#)

Archivi

[ottobre 2015](#)

[settembre 2015](#)

[agosto 2015](#)

[luglio 2015](#)

[giugno 2015](#)

[maggio 2015](#)

[aprile 2015](#)

[marzo 2015](#)

[febbraio 2015](#)

[gennaio 2015](#)

[dicembre 2014](#)

[novembre 2014](#)

[ottobre 2014](#)

[settembre 2014](#)

[luglio 2014](#)

[giugno 2014](#)

[marzo 2014](#)

[febbraio 2014](#)

Grande successo per il seminario "Tutela dei marchi nel Merchandising Sportivo"

Publicato il: 20 ottobre 2015 In: Sicurezza

di Eliana Bert



Ha riscosso molto successo l'atteso seminario formativo in materia anticontraffazione "Tutela dei marchi nel merchandising sportivo. Aggiornamento e specializzazione" che si è svolto questa mattina nelle sale dell'ex Curia Maxima, in via Corte d'Appello.

L'incontro, finalizzato alla formazione del personale delle Forze di Polizia impegnate nella lotta alla contraffazione, è stato organizzato dalla Polizia Municipale insieme a INDICAM (Istituto per il Centromarca per la lotta alla contraffazione), a SIAC (Sistema Informativo Anticontraffazione) e al Comando Regione Piemonte della Guardia di Finanza.

Gli interventi dei relatori sono stati seguiti con attenzione e portano nuovo incremento in un campo ove l'attenzione delle forze dell'ordine deve restare alto.



[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)

Tag: convegno, convegno anticontraffazione, polizia municipale

Articoli correlati

- [Quattro incontri dedicati alla ristorazione scolastica](#)
- [Nelle scuole alimentazione sempre più sana e sostenibile](#)
- [Investimento in corso Salvemini: si cercano testimoni](#)
- ["Tutela dei marchi nel merchandising sportivo" seminario formativo della Polizia Municipale](#)

Città di Torino > Ufficio Stampa > Comunicati stampa 2015 > ottobre

Comunicato stampa

“TUTELA DEI MARCHI NEL MERCHANDISING SPORTIVO” SEMINARIO FORMATIVO DELLA POLIZIA MUNICIPALE


Domani, martedì 20 ottobre, dalle ore 9.00 alle ore 12.00, le “Sale Bobbio” e “B” della Curia Maxima, in via Corte d’Appello 16, ospitano un seminario formativo in materia anticontraffazione “Tutela dei marchi nel merchandising sportivo. Aggiornamento e specializzazione”.


L’incontro, finalizzato alla formazione del personale delle Forze di Polizia impegnate nella lotta alla contraffazione, è stato organizzato dalla Polizia Municipale insieme a INDICAM (Istituto per il Centromarca per la lotta alla contraffazione), a SIAC (Sistema Informativo Anticontraffazione) e al Comando Regione Piemonte della Guardia di Finanza.

La Città di Torino, con la Direzione del Corpo di Polizia Municipale, è in prima linea per diffondere la cultura della legalità e contrastare il fenomeno della contraffazione. Si stima in circa 7 miliardi di euro il valore dei prodotti contraffatti. Inoltre, a causa della contraffazione, solo in Italia si perdono più di 100.000 posti di lavoro l’anno e si realizza un’evasione fiscale di 4,6 miliardi di euro all’anno.

Partecipano all’incontro: Fabio Tucci della società calcistica Juventus, Enrico Antonielli d’Oulx dello Studio Buzzi, Notaro & Antonielli d’Oulx, Giuseppe Zanalda dello Studio Legale Zanalda, Pietro Romano del Nucleo Speciale Tutela Proprietà Intellettuale Guardia Di Finanza), Marco Salvagno del Gruppo Guardia Di Finanza Torino e un rappresentante dell’Adidas. (e.b.)

Publicato il 19 Ottobre 2015

 Stampa questa pagina


Condividi 

Anno 2015

gennaio	maggio	settembre
febbraio	giugno	ottobre
marzo	luglio	novembre
aprile	agosto	dicembre

[> Archivio degli anni precedenti](#)

Cerca tra i comunicati

Tutto l'anno 

Cerca

[← Torna indietro](#)

new to noodls ?

noodls is the first global aggregator of official information in real-time!

Get your exclusive access to the largest online source for press releases, corporate news, and company announcements.

Comune di Torino

19/10/2015 | Press release

"TUTELA DEI MARCHI NEL MERCHANDISING SPORTIVO" SEMINARIO FORMATIVO DELLA POLIZIA MUNICIPALE

distributed by noodls on 19/10/2015 13:30



COMUNICATO STAMPA

'TUTELA DEI MARCHI NEL MERCHANDISING SPORTIVO' SEMINARIO FORMATIVO DELLA POLIZIA MUNICIPALE

Domani, martedì 20 ottobre, dalle ore 9.00 alle ore 12.00, le 'Sale Bobbio' e 'B' della Curia Maxima, in via Corte d'Appello 16, ospitano un seminario formativo in materia anticontraffazione 'Tutela dei marchi nel merchandising sportivo. Aggiornamento e specializzazione'.

L'incontro, finalizzato alla formazione del personale delle Forze di Polizia impegnate nella lotta alla contraffazione, è stato organizzato dalla Polizia Municipale insieme a INDICAM (Istituto per il Centromarca per la lotta alla contraffazione), a SIAC (Sistema Informativo Anticontraffazione) e al Comando Regione Piemonte della Guardia di Finanza.

La Città di Torino, con la Direzione del Corpo di Polizia Municipale, è in prima linea per diffondere la cultura della legalità e contrastare il fenomeno della contraffazione. Si stima in circa 7 miliardi di euro il valore dei prodotti contraffatti. Inoltre, a causa della contraffazione, solo in Italia si perdono più di 100.000 posti di lavoro l'anno e si realizza un'evasione fiscale di 4,6 miliardi di euro all'anno.

Partecipano all'incontro: Fabio Tucci della società calcistica Juventus, Enrico Antonielli d'Oulx dello Studio Buzzi, Notaro & Antonielli d'Oulx, Giuseppe Zanalda dello Studio Legale Zanalda, Pietro Romano del Nucleo Speciale Tutela Proprietà Intellettuale Guardia Di Finanza), Marco Salvagno del Gruppo Guardia Di Finanza Torino e un rappresentante dell'Adidas. (e.b.)

Smartlinks | [Comune di Torino](#) | [Attualità](#) | [Notizie locali](#) | [Capoluoghi e metropoli](#)



related noodls

Attualità

Comune di Fiumicino

Si comunica che i termini di partecipazione alla "Selezione di [...]"

Comune di Magliano Sabina

Gruppo Vocale TOUS ENSAMBLE in Concerto - 20 ottobre 2015 - ore 18.00 [...]"

Comune di Jesolo

Sportello Spazio Donna

[more](#)

Notizie locali

RETE - Reggio Emilia Terza Eta A.S.P.

E' nato il Portierato Sociale nelle residenze Gerra di Via Emilia Ospizio

Provincia di Latina

Raccolta differenziata dei rifiuti urbani: assegnati ai Comuni oltre 6 [...]"

Comune di Oliveto Citra

IMPOSTA DI BOLLO - Autentica delle sottoscrizioni dell'atto di [...]"

[more](#)

Ti trovi qui: [Home](#) » [Sicurezza](#) » "Tutela dei marchi nel merchandising sportivo" seminario formativo della Polizia Municipale

Cerca

CERCA

Articoli recenti

[Greggi in cammino nel centro città](#)

[Museo della Resistenza: giovedì si parla di Bosnia-Erzegovina a vent'anni dalla pace di Dayton](#)

[La seconda vita nei campi del Kurdistan](#)

[La "Carta del Coraggio", il coraggio della responsabilità](#)

["Tutela dei marchi nel merchandising sportivo" seminario formativo della Polizia Municipale](#)

Archivi

[ottobre 2015](#)

[settembre 2015](#)

[agosto 2015](#)

[luglio 2015](#)

[giugno 2015](#)

[maggio 2015](#)

[aprile 2015](#)

[marzo 2015](#)

[febbraio 2015](#)

[gennaio 2015](#)

[dicembre 2014](#)

[novembre 2014](#)

[ottobre 2014](#)

[settembre 2014](#)

[luglio 2014](#)

[giugno 2014](#)

[marzo 2014](#)

[febbraio 2014](#)

"Tutela dei marchi nel merchandising sportivo" seminario formativo della Polizia Municipale

Publicato il: 19 ottobre 2015 In: Sicurezza

di Eliana Bert

Domani, **martedì 20 ottobre**, dalle ore **9.00** alle ore **12.00**, le **"Sale Bobbio"** e **"B"** della Curia Maxima, in via Corte d'Appello 16, ospitano un seminario formativo in materia anticontraffazione **"Tutela dei marchi nel merchandising sportivo. Aggiornamento e specializzazione"**.

L'incontro, finalizzato alla formazione del personale delle Forze di Polizia impegnate nella lotta alla contraffazione, è stato organizzato dalla Polizia Municipale insieme a INDICAM (Istituto per il Centromarca per la lotta alla contraffazione), a SIAC (Sistema Informativo Anticontraffazione) e al Comando Regione Piemonte della Guardia di Finanza.

La Città di Torino, con la Direzione del Corpo di Polizia Municipale, è in prima linea per diffondere la cultura della legalità e contrastare il fenomeno della contraffazione. Si stima in circa 7 miliardi di euro il valore dei prodotti contraffatti. Inoltre, a causa della contraffazione, solo in Italia si perdono più di 100.000 posti di lavoro l'anno e si realizza un'evasione fiscale di 4,6 miliardi di euro all'anno.

Partecipano all'incontro: Fabio Tucci della società calcistica Juventus, Enrico Antonielli d'Oulx dello Studio Buzzi, Notaro & Antonielli d'Oulx, Giuseppe Zanalda dello Studio Legale Zanalda, Pietro Romano del Nucleo Speciale Tutela Proprietà Intellettuale Guardia Di Finanza), Marco Salvagno del Gruppo Guardia Di Finanza Torino e un rappresentante dell'Adidas.

Facebook
Twitter
Google+

Tag: contraffazione, polizia municipale, seminario

Articoli correlati

- [Agenti della Polizia Municipale fermano due borseggiatori](#)
- [Investimento in corso Peschiera](#)
- [Fermato molestatore su un bus della linea 18](#)