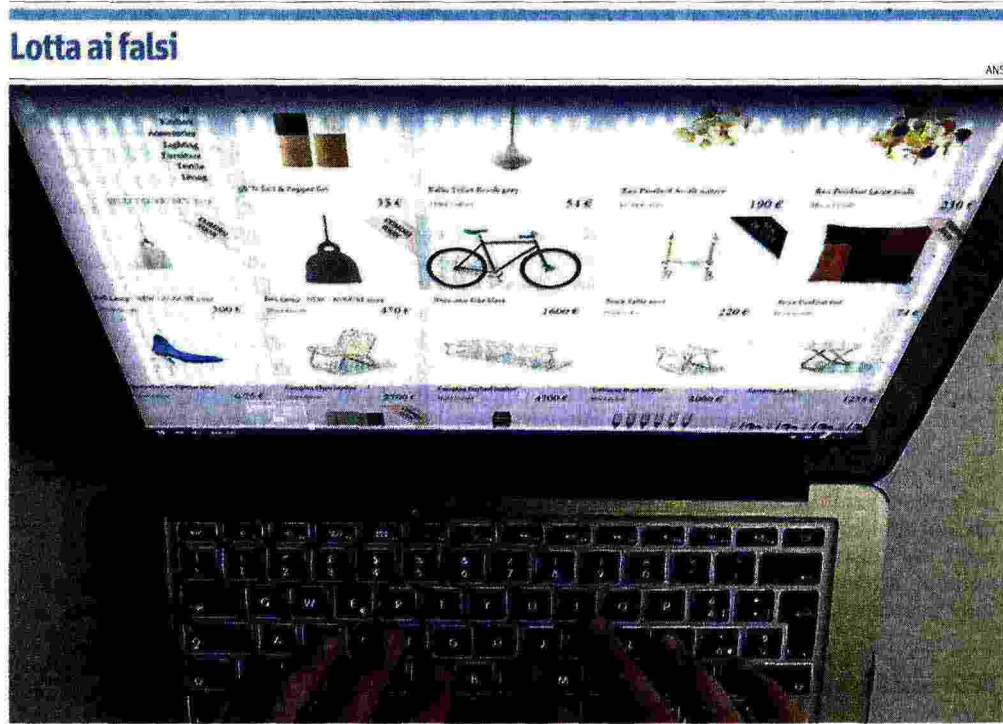


Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--------|--------------------------|------------|--|------|
| | Rubrica | | | |
| | Indicam | | | |
| 17 | Il Sole 24 Ore | 15/07/2015 | CONTRAFFAZIONE SUL WEB, FIRMATA AL MISE "CARTA ITALIA" | 2 |
| 21 | Libero Quotidiano | 15/07/2015 | VIA A "CARTA ITALIA" CONTRO LA CONTRAFFAZIONE | 3 |
| 19 | Avvenire | 15/07/2015 | AL VIA LA "CARTA ITALIA", OBIETTIVO BLOCCARE I PRODOTTI CONTRAFFATTI | 4 |
| | 01net.it | 15/07/2015 | CARTA ITALIA PROTEGGE L'ECOMMERCE DALLA CONTRAFFAZIONE | 5 |
| 12 | Brand News | 15/07/2015 | E-COMMERCE E ANTI-CONTRAFFAZIONE, NETCOMM E INDICAM FIRMANO 'CARTA ITALIA' | 7 |
| | Brand-news.it | 15/07/2015 | E-COMMERCE E ANTI-CONTRAFFAZIONE, NETCOMM E INDICAM FIRMANO CARTA ITALIA | 8 |
| | Btboresette.com | 15/07/2015 | NETCOMM LANCIA LA CARTA ANTICONTRAFFAZIONE DELL'ECOMMERCE | 9 |
| | ChannelBiz.it | 15/07/2015 | NETCOMM E INDICAM PROVANO A FRENARE LE OFFERTE DI PRODOTTI NON AUTENTICI | 11 |
| 42 | Daily Net | 15/07/2015 | NORMATIVE CONSORZIO NETCOMM, INDICAM E MISE FIRMANO LA "CARTA ITALIA" | 13 |
| | ETribuna.com | 15/07/2015 | E-COMMERCE E ANTICONTRAFFAZIONE: NETCOMM E INDICAM FIRMANO "CARTA ITALIA" CON IL MISE | 14 |
| | Federlegnoarredo.it | 15/07/2015 | CARTA ITALIA ACCORDO SULLA CONTRAFFAZIONE ONLINE | 15 |
| | Fontenews.it | 15/07/2015 | E-COMMERCE: PRESENTATA LA CARTA ITALIA | 16 |
| 13 | Il Giorno | 15/07/2015 | STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO | 17 |
| 13 | Il Resto del Carlino | 15/07/2015 | STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO | 19 |
| 13 | Il Tempo | 15/07/2015 | CARTA ITALIA CONTRO I PIRATI ONLINE (Leo.ven.) | 21 |
| | Iltempo.it | 15/07/2015 | CARTA ITALIA CONTRO I PIRATI ONLINE | 22 |
| | Intimoretail.it | 15/07/2015 | 15/07/2015 - DAL MISE TRE STRUMENTI PER COMBATTERE LA CONTRAFFAZIONE SULLE SPIAGGE | 23 |
| | Itespreso.it | 15/07/2015 | NASCE CARTA ITALIA, CONTRO LA CONTRAFFAZIONE NELLE-COMMERCE | 24 |
| 13 | La Nazione | 15/07/2015 | STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO | 26 |
| | Preziosamagazine.com | 15/07/2015 | CARTA ITALIA, LA CONTRAFFAZIONE SI COMBATTE ON LINE | 28 |
| 27 | Pubblicita' Italia Today | 15/07/2015 | CONTRO LA CONTRAFFAZIONR ONLINE ARRIVA CARTA ITALIA | 30 |
| 27 | Pubblicita' Italia Today | 15/07/2015 | ECCO COME TIM.IT SEMPLIFICHERA' LA DIGITAL LIFE DEGLI ITALIANI.H-ART FIRMA LA CAMPAGNA | 31 |
| | Qn.Quotidiano.net | 15/07/2015 | STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE. I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO | 32 |
| | Rtbnetwork.it | 15/07/2015 | E-COMMERCE: PRESENTATA LA CARTA ITALIA | 33 |
| | Tecnologoper caso.com | 15/07/2015 | E-COMMERCE E ANTICONTRAFFAZIONE: NETCOMM E INDICAM FIRMANO CARTA ITALIA CON IL MISE | 35 |
| | Udite-udite.it | 15/07/2015 | E-COMMERCE E ANTICONTRAFFAZIONE - NETCOMM E INDICAM FIRMANO "CARTA ITALIA" CON IL MISE | 37 |
| | Webnews.it | 15/07/2015 | E-COMMERCE: PRESENTATA LA CARTA ITALIA | 40 |
| | Zazoom.it | 15/07/2015 | STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE. I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO | 42 |



Contraffazione sul web, firmata al Mise «Carta Italia»

È stata firmata ieri al ministero dello Sviluppo economico la "Carta Italia", accordo tra titolari di diritti e attori del commercio online, promossa dal Consorzio Netcomm, Indicam e Mise. Il documento impegna i firmatari - Indicam e Netcomm, ma anche altri operatori che vorranno aderirvi - ad adottare misure che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della

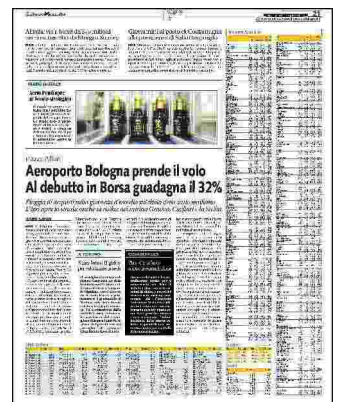
loro messa online. Si tratta di impegni assunti in Italia per la prima volta: i titolari dei diritti forniranno tutte le informazioni utili per identificare i prodotti non originali. I merchant utilizzeranno queste informazioni per riconoscere i prodotti non originali e non li venderanno. Le piattaforme veoleranno le informazioni e interverranno per evitare che vengano venduti prodotti non autentici.



COMMERCIO

Via a «Carta Italia»
contro la contraffazione

Un accordo contro la contraffazione anche per il commercio on line. È «Carta Italia» intesa tra titolari di diritti e attori del commercio online, promossa dal Consorzio Netcomm, Indicam e Misse. La Carta impegna i firmatari a porre in opera come best practice misure che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della loro messa online.



Codice abbonamento: 011976

L'ACCORDO**Al via la «Carta Italia», obiettivo bloccare i prodotti contraffatti**

Smascherare prima dell'arrivo nelle vetrine digitali i prodotti contraffatti e bloccarne la vendita. Nasce con questo obiettivo "Carta Italia" l'accordo volontario firmato ieri dagli operatori del commercio elettronico, Indicam e Netcomm, insieme al ministero dello Sviluppo economico. «È un'occasione importante per tutelare non solo i consumatori, ma anche le imprese del made in Italy che vendono sul mercato internazionale», commenta il sottosegretario allo Sviluppo economico Simona Vicari, aggiungendo che l'Italia è «il secondo Paese in Europa - dopo la Francia - a offrire tutele di sicurezza dei prodotti sul web». È un protocollo teso a sradicare la piaga che «inquina l'offerta legale, incrinando il rapporto di fiducia tra consumatori ed e-commerce», ricorda il presidente Indicam Mario Peserico. Se si garantiscono «regole chiare e prodotti certificati - gli fa eco Roberto Liscia, responsabile del consorzio Netcomm - il mercato digitale diventerà il motore dello sviluppo italiano». **(A.Guer.)**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



%LJ 'DWD&ORXG 6HFXULW0RELOLW\QWHUQHW RI

+RPH (QWHUSUBPH 7UDGH

9LGHRKLWH 3DSHU

+RPH7UDGHURWDJRQLVWD ,WDOLD SURWHJJH OÉHFRPPHUFH GDOOD FRQWUDIIDJLRQH

&DUWD ,WDOLD SURWHJJH OÉHFRPPHUFH GDOOD FRQWUDIIDJLRQH

OXJOLR

1

Š XQ VHJQDOH LPSRUWDQWH OÉDFFRUGR YRORQWDULR VWLSXODWR LQ TXHVW 1HWFPP ,O LO &RQVRUJLR FKH VL SRQH OÉRELHWWLYR GL IDYRULUH OD FUHVI GLIIXVLRQH GHO FRPPHUFH HOHWWURQLFR LQ ,WDOLD ,QGLFDP OÉ,VWLWXWF &HQWURPDUFD SHU OD ORWWD DOOD FRQWUDIIDJLRQH H LO 0LVH LO 0LQLVWH 6YLOXSSR (FRQRPLFR

/ÉDFFRUGR FKH VL FRQFUHWLJJD LQ XQ GRFXPHQR LQWLWRODWR Ę&DUWD ,VXFFHVVLVYH DGHVLRQL GD SDUWH GL PHUFKDQW SIDWWDIRUPH GI HERPPHUF DVVRFLDJLRQL GL FDWHJRULD GL IDWWR UHFHSLVF 7ZLWWHU GH &RQVLJOLR 1DJLRQDOH \$QWLFRQWUDIIDJLRQH L ILUPDWLQV LPSHJQDOR D LQGLYLGXDUH OH RIIHUWH UHODWLYH D SURGRWWL QRQ 3D#1HWDQDLEDFRQFKH(S) FRQ LO FRQVXOWLQJ GL D PHVVD RQOLQH QHW LW QHWDOOD DSSUF

6HFRQGR LO &1\$& ĘOD YHQGLWD GL SURGRWWL FRQWUDIIDWVLD QWHUQHW UDJLXQJHQGR SURSRUJLRQL VHPSUH SL» DOODUPDQWL WDOL GD VFRUDJLDI LPSUHVH QHOÓXWLQJLR GL XQ FDQDOH OÉ(FRPPHUFH # FKH SRWUHEEH UDSS XQ SRWHQJLDQD DOWLVLPR GL VYLOXSSRĭ

,O &RQVLJOLR 1DJLRQDOH VRWWROLQHD FRPH VLD H (GLFROD GL DGGULWVXUD GL QHWZRUN FULPLQDOL FKH VL RFFXSDQR GHOOD FRPPHUFLD SURGRWWL FRQWUDIIDWVLD ULFRQGXFLELOL D PDUFKL QRWL SHU TXHVWR OD XQD FDOO WR DFWRQ QHL FRQIURQWL GHL WLWRODUL GHL GLULWWL SHUFK« LQIRUPDJLRQL XWLQD L GHQWLILFDUH L SURGRWWL QRQ RULJLQDOL H QHL FR PHUFKDQW SHUFK« VL DWWLYLQR QRQ VROR SHU LQGLYLGXDUH L SURGRWWL DYYLVDUH HG HYHQWXDOPHQWH EORFFDUH FKL FRPPHUFH OÉLOOHFLWR VXOOI SLDWWDIRUPH

'DO FDQWR VXR 5REHUWR /LVFLD SUHVLGHQWH GL 1HWFPP VRWWROLQHD FR ,WDOLD VLD XQ PRGR SHU VRVWHQHUH LO 0DGH LQ ,WDO\ H JOL LPSUHQLWRU HFFHOHQJH LWDOLDQH H ULFRUGD FRPH LO VLVWHPD GHOOÉHFRPPHUFH VLD L PHWWHUH LQ DWR VLVWHP GL DXWRGLIHDV FKH SDVVDQR DG HVHPSLR DWVI VRFLDO FKH WHQGRQR D LVRODUH L YHQGLWRUL QRQ YLUWXRVL UHVSLQJHQG VLVWHPD

/ÉRELHWWLYR GL IDWWR a IDU V@ FKH ,QWHUQHW GLYHQWL XQ DPELHQWH SL WXWWL JOL RSHUDWRUL JUDJLH D XQD QXRYD LQLJLDWLYD FKH VL PXRYH OXQJ WUDFFLDWR D OLYHOOR HXURSHR DG HVHPSLR FRQ LO Ę3URWRFROR GÉLQWH FRQWUR DO YHQGLWD RQOLQH GL PHUFL FRQWUDIIDWVLD VYLOXSSDWR QHOÓÉ 6WDNHKROGHU 'LDORJXH GHOOD &RPPLVLRQH (XU 9LGHR H O

Codice abbonamento: 011976

OD FRQWUHID@RQ VXU LQWHUQHWÌ VYLOXSSDWD LQ)UDQFELD

7DJ&1\$& .QGLFDPL6(1HWFRRPP

7L SRWUHEEHUR SLDFHUH

1HWDOLD DSSURRERVRVRIW QXRYQ+7 DSUH QHOOD
FRQVXOWLQJ DO RQFHDWRYL SHU LO FDQDOH
FORXG FKH LQYHVWH QHO FORXG

3XEEOLFD L WXRL SHQVLHUL

1RPH

(PDLO QRQ VDUç SXEEOLFDWD

,O WXR VLWR

,O WXR PHVVDJJLR

,QYLD XQ FRPPHQW

WHFQLFKHQXRYH FRP
, OLEUL 7HFQLFKH 1XRYH
1HZ %XVLQHVV 0HGLD

k 1HZ %XVLQHVV 0HGLD LULWUL ULVHUYDWL
6HG OHJDOH 9LD (ULWUHD 0LODQR _ &RGLFH ILVDOH 3DUWLWD ,9\$ H ,VFULJLRQH DO 5HJLVWUR GHOOH
'LVFODLPHU H QRWYDORRQDWLYD HVVHVD VXL FRNLH

*DUJRH
IUR7HFQLFKH
1XRYH

:KDW
JRLQJ
KHUH

6RPH RI \RX
WHFKQRORJ\ P
RI GDWH ZKLF
WKLV YLGH Z
SURSHU\ 3OH
)ODVK RU XSJU
EURZVHU

3ODV

0RELGRWXJLR@DJJL

1RQ EDVWD
\$\$\$ FL YXR
EXRQD \$\$\$

3DROR *DUJRH
\$FFRXQW 'LUHFW
(XURSH GL &D 7HI
UDFFRQWD FRPH
GHOOD \$\$\$OLFDW
OD JLXVWD PHWR
EDVDWD VX 'HY2S
GÉDLXWR QHOOR
\$\$\$ FKH WHQJDQ
GHOOH HVLJHQJH
GHOOD XVHU H[SH
GHOOD YHORFLWç

ITALIA
E-COMMERCE

E-commerce e anti-contraffazione, Netcomm e Indicam firmano 'Carta Italia'

Nella sede del Ministero dello Sviluppo Economico è stata firmata ieri "Carta Italia" l'accordo volontaristico tra titolari di diritti e attori del commercio online, promossa dal Consorzio Netcomm, Indicam e MISE. Il documento costituisce il seguito delle linee programmatiche e degli impegni che il CNAC (Consiglio Nazionale Anti-

contraffazione) fissò nei suoi lavori e più volte ribaditi dal Sottosegretario Senatrice Simona Vicari, che ne è Presidente.

La Carta impegna i suoi firmatari – inizialmente Indicam e Netcomm ma aperta a tutti i soggetti della filiera produttiva e distributiva operanti in Italia, cioè merchant, piattaforme di eCom-

merce, titolari dei diritti, produttori licenziatari e associazioni dei consumatori – a porre in opera come best practice misure conformi allo stato dell'arte, ovvero che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della loro messa online, nonché a prevenire il ripetersi di tali offerte.



Codice abbonamento: 011976

% 5 \$ 1 ' 1 (: 6 , 7 : (%

4XHVWR VLWR XLWOL]]D FRRNLHV DQFKH GL WHUJH SDUWL SHU DVVLFXUDUYL XQ
3URVHJXHQGR QHOOD QDYLJD]LRQH DFFRQVHQWLVFRQGLWLOL]]R GH L FRRNLHV
9DL DOOD GHVFUL]LRQH GHO WUDWDPHQWR GH L GDWL SHUVRQDOL H GH L

FHUF D

5L FHUF D DY D

1RPH XV

3DVVZ

/R JL Q 5LFRUG D

3DVVZRUG GLPHQ

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|--------|----------|-------------|------------|----------|---------|--------|-----------------|-------------|-------------|---------------|
| 1(:6 | \$*(1=,(| %8'*(7 | \$'9 | ','7\$ | 5(\$/ 7,0(| 287 2) | +20(| %7/ | 0\$5.(7,1* | 3(5&256, | ,17(//,*1&(| &\$6(+,6725< |
| \$/,0(17\$5, | \$872027,9(| &\$6\$ | ,67,78=, | 21),1\$1=\$ | 0(',\$ | 3(5621\$ | 5(7\$,/ | 6(59,= | 7(032 /,%(527/& | 7(&+ 9\$5,(| \$*(1'\$ | |

/D 3URYHQJD VL YLVLWD GD LQVLGHU JUDJLH DL LQGLUL]]L GHOO DSS 0\ 3URYHQFH %RQV :

+RPH5HWB(LORPPHUFH

(FRPPHUFH H DQWL FRQWUDIID]
ILUPDQR μ&DUWD ,WDOLD¶

/R VSRW GL &OHUVLO PD FR
, EUXIROL DGROHVFHQJLDOL
FRVU FRPH FRPH EHO XQ JLR
VPHWW

3RVWH ,WDOLDQH SRUWD LO :
8Q 3DHVH SL• GLJLWDOH PD
IDFLOH SHU L FLWWDGLQL O

/ DOOHJUR FKLUXUJR SURWDJ
'DO QXRYR VSRW GHOOH DVV
VSXQWD XQ UHSHUWR G LQID

1HOOD VHGH GHO 0LQLVWHUR GHOO 6YLOXSSR (FRORPLFR
O DFFRUGR YRORQWDULVWLFWR WUD WLWRODUL GL GLULWLL
&RQVRUJLR 1HWRPP ,QGLFDP H 0,6(,O GRFXPHQR FRVW
SURJUDPPDWLFKH H GHJOL LPSHJQL FKH LO &1\$& &RQVJOLR
ILVVz QHL VXRL ODYRUL H SL• YROWH ULEDGLWL GDO 6RWWRV
QH q 3UHVLGHQWH)\$&(%22.

6780%/(

/D &DUWD LPSHJQD L VXRL ILUPDWDUL ± LQLJLDOPHQWH ,QGLF
VRJJHWWL GHOO ILOHUD SURGXWWLYD H GLVWULEXWLYD RSH
GL H&RPPHUFH WLWRODUL GH L GLULWLL SURGXWWRL OLFH
D SRUWH LQ RSHUD FRPH EHVW SUDFWLFH PLVXUH FRWD
FRQVHQWDQR O LQGLYLGXD]LRQH GHOOH RIIHUWH FRPPH
GHOO ORUR PHVVD RQOLQH QRQFKp D SUHYHQLUH LQULSHWH

1HWRPP

7XWWH OH G

7:,77(5 83'\$7(6

7ZHWW GL #%UDQG1HZV7RGD\

, 3,0 / (77,

- (QHO ULFRQIHUPD D 6DDWFKL O¶
- /¶DJHQGD GL OXJOLR
- \$YLFHQGDPHQR QHO 3DUDGLV
VSRW GL \$UPDQGR«
- 20* LQYHVWH VXOOD FUHDWLYLV
5REHUWD«
-)UDQFLDFRUWD H 9DOGLFKLDQD
VX«
- 1LHOVHQ XQ WHOHVSHWWDWRU
FUHDWLYLVj GL«
- +HLQHNNHQ SUHVHQWD OD ERWW
- 5,&(5&\$ (6&/86,9\$,19(67,0(17,
38%/,&,7\$5, /H D]LHQGH«

Codice abbonamento: 011976

%7%25(6(77(&20 :(%

+QOG ,N UKV. @ UVCH & Q PVQVVK

>EC Z

>

, PPQXC\K)KFC P\KCOGFEVQ NQIKC ,P Q DVTKC G RTQFM\TKQ \$ESW K\WVKZCFUQPIGDTK
&QOOGTEKQ G OGTECVK

5GIWKEK UW



+QOGGEPQNIKC0G96DOO NCPEKC NC ECTVC CPVKEQPVTCHHC\KQPG FGNNTGEQOOGTEG

0GVEQOO NCPEKC NC ECTVC , UETKXKVK CNNC POUVTC
FGNNTGEQOOGTEG (OCKN

5ETKVV@WKNKCF@QDGTVQ \$@GIERQNIKC 9GD

0GNNC UGFG FGN /KPKUVGTQ FGNNQ 5XKNWRRQ (EQPQOKEQ ¥ UVCVC
VKVQNCTK FK FKTKVVK G CVVQTK FGN @ EDOTAKKOC,PFKKESS RT,NOQUL
FQEWOGPVQ EQUVKVWKUEG KN UGIWKVQ FGNNG NKPGG RTQITCOOCV
\$PVKEQPVTCHHC\KQPG HKUU PGK UWQK NCXQTK G RK¶ XQNVG TKDC
2TGUKFGPVG

.C &CTVC KORGIPC K UWQK HKTOCVCTK Q KPK\KCNOPVVG ,0',&\$/ G 0C
RTQFWVVKXC G FKUVTKDWWKXC QRGTCPVK KP ,VCNKC EKQ¥ OGTEJCP
NKEGP\KCVCTK G CUUQEK\KQPK FGK EQPUWOCVQTK Q C RQTTG KP (C
FGNNTCTVG EJG EQPUGPVCPQ NTKPFKXKFWC\KQPG FGNNG QHHGTVG
OGUUC QPNKPG PQPEJ! C RTGXGPKTG KN TKRGVGTUK FK VCNK QHHG

5CXG VJG FCVG

Codice abbonamento: 011976

%7%25(6(77(&20 :(%

V.C XGPFKVC FK RTQFQVVK EQPVTCHHCVVK XKC ,PVGTPGV UVC TCIKVI
UEQTCTIICKTG NG KORTGUG PGNNTWVKNK\Q FK WP ECPCNG NT(EQO
CNVUUUQOQ FK UXKNWRRQW JC CHHGTQCVQ KN 5QVVUUGITGVCTKQ !
EQPFQVVG UWNNC XGPFKVC QPNKPG FK RTQFQVVK EQPVTCHHCVVK FK
IGUVKUEQPQ WPKVCTKCOGPGV FGEKPG FK UKVK FGFKVK CN EQOOGTE
PQVK 2GT NC RTKOC XQNVK KP ,VCNKC UQPQ UVCVK CUUWPVK FCNNG
FCN NCVQ NQTQ HQTPTKCPPQ C EJK FK FQXGTG VVVVG NG KPHQTOC\I
KPFKXKFVCTG SWGINK GNGOGPVK FKUVKPVKXK FGK XGPFKVVQTK EJK I
KORGIPCPQ K OGTEJCPV EJK WVKNK\GTCPPQ SWGUVG KPHQTOC\KQP
QXXKCOGPGV PQP NK XGPFGTCPQ 5K KORGIPCPQ NG RKCVCVCHQTOG
RQK KPVGTXTTCCPPQ PGN OQFQ TKVGPVWV RK\ QRRQTVWPQ RGT GXK
KPHQTOCPFQ KN XGPFKVVQTK G UG PGEGUUCTKQ CPEJG DNQEPCPFQ N

.C &CTVC RTGPGF CPEJG URWPVQ FCNNG GURGTGKGP\G GWTQRGG IK
EQPVTQ CN XGPFKVC QPNKPG FK OGTEK EQPVTCHHCVVVG UXKNWRR
&QOOUUUKQPG (WTQRGC G NC V&JCTVG FG NWWVG EQPVTG NC EQPV
IK FKOQVUVCVQ EQOG INK CEEQTFK URQPVC PGK RQUUCPQ HQTPTG
VGEPQNIKEK G HQTPTG UQNWVKQPK GHHKEKGPVK CN RTQDNGOC FC

OL SL&FM 8+1 < 6KD

6CII G ECT EQPVTCH G&QOOG 0GVEQOO

\$TVKEQNK CVVKPGPVK

/CIC\KPK OCK XWQVK 0GVEQOO RCTVPGT FK
EQP 2QYC6CI 5GGFU &JKRU C TGEQOOGTEG
0GVEQOO EQOOGPVK /KNCPQ KP OCT\Q
NTCEEQTFQ FK KN VTCHHKEG
RTQITCOOC 4\$((W/QXG

.CUEKC WP EQOOGPVQ

1EEQTTG CX QNHRTV GFKCTG WP EQOOGPVQ

(T VGORQ FK EQPFK
KP ,VCNKC
NWINKQ

8GPGTF© C /KNCPQ
\$EV
NWINKQ

\$ (ZRQ WP KPEQPVT
KORTGUG CTCDG FK
NWINKQ

\$ (ZRQ ,VCNKC G *KI
RCTNCPQ FK UEKGP
UQUVGPDKDNKV
NWINKQ

9CUR QTICPK\IC VTC
HCTG KORTGUC
NWINKQ

7ZHHW

6HJX

EWERUHVHWWH P
#EWERUHVHWWH
'DG *RYHUQR ,WFLQLLRQLVWUWX
DJUL#RQHDUWXSRWOC1005Y;
SLF WZLWUHU FRP U*1+7Y;9[
ORVWUD)RWR

EWERUHVHWWH P
#EWERUHVHWWH
VRQGDJQLRVDOHQWR LWDWDDV
VSDJQ#7LHNRBLJO ,)+8Z\$
(VSDQGL

EWERUHVHWWH P
#EWERUHVHWWH
OLOI SURYD D GLYHOWE
7ZLWWD D #EWERUHVHWWH

6CIU &NQWF

\$EKO \$(ZRQ \$KN \$RR
%QTUC ,V DV ENQ' EQOOGTEKQ
FKIKV G&QOOG GPGTIKQ TKI GZR
(ZRQ)KTGFHQTOC\KQPG
*KQXCPPK /CF ,IQT 4KI ,PPQXC\KQ
,UV ,VCI .CXQ .WEC *K OCTMGVK
/KETQL /KNCPQ
/KPKUVGTQ FGNNQ 5XK 0GVEQOO
2CFQ: 2CQNNQ % 2CQNNQ .QPIQDCT

Codice abbonamento: 011976

NETCOMM E INDICAM PROVANO A FRENARE LE OFFERTE DI PRODOTTI NON AUTENTICI

Netcomm e Indicam provano a frenare le offerte di prodotti non autentici Stefano Belviolandi , 14 luglio 2015, 17:18

E' questa una delle misure introdotte dall'accordo volontaristico per contrastare la vendita di prodotti contraffatti online siglato da Consorzio Netcomm e Indicam , nella sede e con il coinvolgimento del Mise (Ministero dello Sviluppo Economico). Si chiama Carta Italia e il documento costituisce il seguito delle linee programmatiche e degli impegni che il Cnac (Consiglio Nazionale Anticontraffazione) fissò nei suoi lavori. Carta Italia è un esempio della collaborazione tra privati ed Istituzioni che avviene nell'ambito del Cnac, pensato come organismo di indirizzo, impulso e coordinamento di tutte le iniziative di contrasto al fenomeno a livello nazionale, con sede presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

Come Netcomm rappresentiamo l'intera filiera delle commerce commenta Roberto Liscia, Presidente di Netcomm e promuoviamo con grande impegno Carta Italia nella sua presentazione ufficiale. Un comparto che stimiamo in crescita del 15% per anno in corso e che raggiungerà oltre 15 miliardi di euro di fatturato nel nostro Paese. Oltre a confermare la partnership col Cnac, nel firmare l'iniziativa intendiamo sostenere la qualità dei prodotti venduti online, soprattutto quelli di punta del Made in Italy, che sono oggetto di gravi violazioni sia sulla rete sia nel mondo fisico. In particolare online, è cruciale poter tutelare gli imprenditori delle nostre eccellenze che hanno grandi potenzialità di sviluppo e competizione in Paesi come la Cina, dove nel tempo come Consorzio abbiamo sviluppato sinergie. Siamo poi molto grati al Presidente Vicari e allo Cnac per la presenza del Sigillo Netcomm nell'impianto della Carta. Si tratta di un vero e proprio bollino di qualità e i siti che lo espongono, dopo un iter di valutazione, si impegnano ad offrire un servizio facile, conveniente, trasparente e sicuro ai consumatori. Dal 1° Settembre il Sigillo Netcomm diventerà europeo , in quanto essendo parte di Ecommerce Europe, l'organismo sovranazionale che accorpa tutte le Associazioni di ecommerce nazionali europee, avremo la possibilità di uniformare con il patrocinio dell'Unione Europea i Sigilli che hanno ottenuto oltre 40mila siti in Europa. Ma è anche opportuno in questa sede sottolineare come l'online possa mettere in atto dei propri anticorpi naturali, ovvero come venga esercitata dai consumatori, soprattutto tramite i social, una rete di commenti anche negativi che isolano subito i venditori non virtuosi. Questi vengono respinti dal sistema e sono oggetto di feroci critiche e interventi da parte dei regolatori e dei media. C'è, quindi, una sorta di intelligenza collettiva che porta a premiare il merito e isolare chi tende a non comportarsi bene, a tutto vantaggio dei consumatori e del settore" conclude Liscia.

La vendita di prodotti contraffatti online è una piaga che cresce in maniera costante, andando a inquinare il mercato dell'offerta legale e incrinando la fiducia dei consumatori verso le-commerce, giustamente ritenuto il nuovo mercato più promettente per ogni tipo di azienda afferma Mario Peserico, Presidente di Indicam Nel passato troppo spesso ci siamo confrontati con reazioni poco collaborative nell'affrontare il problema, con noi, l'industria di marca, spesso chiamata a fronteggiare da sola un fenomeno complesso e poco controllabile. Carta Italia è il frutto dell'impegno tra Indicam e Netcomm, dimostrando che anche su un tema spesso oggetto di dibattito acceso come il commercio elettronico, quando sussiste la volontà delle parti di collaborare e individuare strumenti anche innovativi che salvaguardino gli interessi reciproci, si può giungere a realizzare qualcosa di importante.

Mario Peserico Auspichiamo che questo accordo veda ben presto altri soggetti aderire, al fine di creare una barriera sempre più alta ai contraffattori, potendo così tutelare l'industria che fa della capacità di innovazione la propria caratteristica, il consumatore, che deve poter contare su un eco-sistema digitale quanto più sicuro, e l'intero sistema distributivo e di

filiera, che altrimenti è sempre più esposto ai rischi di infiltrazione da parte del sistema criminale. Carta Italia è anche un ottimo esempio di collaborazione pubblico privato, laddove il MISE ha sempre agito in sinergia con noi con grande spirito costruttivo".

Esistono, peraltro, a livello europeo già delle esperienze simili: il Protocollo d'intesa per la lotta contro la vendita online di merci contraffatte sviluppato nell'ambito dello Stakeholder Dialogue della Commissione Europea, e la Charte de lutte contre la contrefaçon sur internet sviluppata in Francia, che hanno già dimostrato come gli accordi spontanei possano fornire la flessibilità per adattarsi rapidamente agli sviluppi tecnologici e fornire soluzioni efficienti al problema della contraffazione online.

Normative Consorzio Netcomm, Indicam e Mise firmano la "Carta Italia"

L'accordo impegna i protagonisti a porre in atto misure che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della loro messa online

Nella sede del Ministero dello Sviluppo Economico è stata firmata "Carta Italia" l'accordo tra titolari di diritti e attori del commercio online, promossa dal Consorzio Netcomm, Indicam e Mise. La Carta impegna i suoi firmatari - inizialmente Indicam e Netcomm - a tutti i soggetti della filiera produttiva e distributiva operanti in Italia, cioè merchant, piattaforme di ecommerce, titolari dei diritti, produttori licenziatari e associazioni dei consumatori - a porre in opera come best practice misure conformi allo stato dell'arte, ovvero che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della loro messa

online, nonché a prevenire il ripetersi di tali offerte.

PORRE UN ARGINE SERIO ALLA CONTRAFFAZIONE IN RETE

Il problema della contraffazione via Internet chiama in causa il ruolo degli internet service provider e più in generale dei fornitori di servizi via web. In relazione a questo aspetto il riferimento normativo è il d.lgs. 9 aprile 2003 n. 70 di attuazione della "Direttiva Europea sul Commercio Elettronico". Ciò che è emerso dai lavori è che il problema della contraffazione online ha assunto un rilievo tale che le previsioni di questa normativa, con riferimento al ruolo degli Isp e dei for-



nitori di contenuti via web, non appaiono adeguate ad affrontare il fenomeno così come si è evoluto. Per porre rimedio sono stati fatti numerosi tentativi nel corso degli anni passati di modificare la normativa (in Italia e anche in altri paesi) ma questi tentativi sono generalmente falliti. Quindi, appare oggi a tutti gli operatori economici più realistico porre un argine

alla contraffazione online sviluppando strumenti e regole volontari di gestione condivisa delle attività di ecommerce per fare in modo che internet diventi un ambiente più sicuro per tutti gli operatori (titolari dei diritti, consumatori, gestori delle piattaforme online). La Carta Italia si pone nel solco di questo orientamento ed ad essa si è arrivati grazie al con-

senso costruito dal Cnac e appoggiato da Netcomm e Indicam per concordare alcuni punti di partenza per la sua costruzione. Esistono, peraltro, a livello europeo già delle esperienze simili: il "Protocollo d'intesa per la lotta contro la vendita online di merci contraffatte" sviluppato nell'ambito dello stakeholder dialogue della Commissione Europea, e la "Charte de lutte contre la contrefaçon sur internet" sviluppata in Francia, che hanno già dimostrato come gli accordi spontanei possano fornire la flessibilità per adattarsi rapidamente agli sviluppi tecnologici e fornire soluzioni efficienti al problema della contraffazione online.



(75, % 81\$ & 20 : (%

\$UHD \$JHQJLD | 6(WDWR)ROBKEEO | F, QWJURGXJLRQH | DYDROJ \$UFRO & RORW | DWWL 0HUFROHG u /XJOLR

+20(| \$5(\$ \$*(1=, \$ 67\$03\$ | (' , & 2/\$ | \$5(\$ \$0%\$6&.\$7(| \$5(\$ \$0,1,67(5, (67(5,

W %RUGHUV 2(&' I

&HUF D

/DQJXDJH

6HOHJLRQD

(FRPPHUFH H DQWLFQRWUDIIDJLRQH 1HWFRPP H , Q
ILUPDQR &DUWD ,WDOLD FRQ LO 0,5(

8/7,0(38%/, &\$=,21,

&DWHJFQIRUPDWLFD 7HFQRORJLD
3XEEOLFDWR /XJOLR

&RQGL &+ 'SRHM<

1HOOD VHGH GHO 0LQLVWHUR GHOOR 6YLOXSSR (FRQRPLFR q VWDWD ILUPDW &DU
YRORQWDULVWLFWR WUD WLWRODUL GL GLULWWL H DWRUL GHO FRPPHUFWR RQOLQ
,QGLFDP H 0,6(,O GRFXPHQR FRVWLWLVFH LO VHJXLWR GHOQH GLQH SURJUDF
FKH LO &1\$& &RQVLJOLR 1D]LRQDOH \$QWLFQRWUDIIDJLRQH
ILVVz QHL VXRL ODYRUL H SL• YROWH ULEDGLWL GDO 6RW WRVHJUHWDULR 6HODWUL
3UHVVLGHQWH

3&DUWD ,WDOLD q XQ EULOODQWH HVHPSLR GHOOD FROODERUDJLRQH WUD SULYDWI
QHOO DPFLWR GHO &1\$& SHQVDWR FRPH RUJDQLVPR GL LQGLLJ]R LPSXOVR H FR
LQL]LDWLYH GL FRQWUDVWR DO IHQRPHQR D OLYHOOR QD]LRQDOH FRQ VHGH SUHV
(FRQRPLFR /D &DUWD LPSHJQD L VXRL ILUPDWUL ± LQL]LDOPHQWH ,1',&\$0 H 1HWFR
WXWWL L VRJJHWWL GHOOD ILOLHUD SURGXWWLYD H GLVWULEXWLYD RSHUDWL LQ
H&RPPHUFH WLWRODUL GHL GLULWWL SURGXWWRUL OLFHQ]LDWUL H DVVRFLD]LR
RSHUD FRPH EHVW SUDFWLFH PLVXUH FRQIRUPL DOOR VWWR GHOODUWH RYYHU
O]LQGLYLGXDJLRQH GHOOR RIIHUWH UHODWLYH D SURGRWL QRODXWHQWLEL DQF
QRQFKp D SUHYHQLUH LO ULSHWHUWL GL WDOL RIIHUWH

6XFF !

127,=(3(5 &\$7(*25 \$

,VWLWXJLRQL QD]LRQDOL

(;32

,VWLWXJLRQL HVVWHUH

,VWLWXJLRQL ORFDOL

\$]LHQGH GLYHUVH

)LQDQJD %LODQFL

%DQFKH \$VVLFXUDJLRQL

ORWRUL

,QIRUPDWLFD 7HFQRORJLD

(QHJLD \$PELHQWH

&KLPLFD)DUPDFHXWLF D

6HWWL | OHVH

6WHI H \$UOD)RRG VRWW
QXRYR FRQWUDWWR

(XOHU +HUPHV \$OOLDQJ
OH DJLHQGH LQFDVVDQR
GRSR JLRUQL

&UHG LQQRVDJLRQH
UHFXSHUR FUHGLWL LQ I

'RPSp LQDXJXUDWD OD
VHGH LQ \$OEDQLD

6DFH PLOLRQL GL HXU
IRUQLWXUH D \$HQFRU

6DFH ,QWHVD 6DQSDROR
PLOLRQL GL HXUR SHU C
LWDOLDQH D &XED

%DQN - 6DIUD 6DUDVLQ

Codice abbonamento: 011976

)('(5/(* 12\$55('2 ,7 :(%

\$662&,\$=,21,6(59,=,|)('5\$=,21(| 35(66 | 5HJLVW &(5&\$ | ,7

KRPHVHUYWJLWHOD GHVLJQ PBNWOLWHL PDVHBYQJLHSHLRQLVRFERQDVEWHDRLRGOOR VYLOXSSR HFRQRPLFR PDUFKDUWD LWDOLD DFFRUGR VXOOD FRQWUDIIDJLRQH RQOLQH

787(/\$ '(6,*1 02'(/, (0\$5
0,66,21
\$77,9,7, (6(59,=, 3(5 , 62&,
&219(1-,21(&21 678',2 7257\$
5(3257 (9(17,
\$3352)21',0(17, 1(:6
%\$1',
&217\$77,

\$FFRUGR ,1',&\$0 1HWFRPP 0,6(VXOOD FRQWUDIIDJLRQH RQ
&DUWD ,WDOLD DFFRUGR VXOOD FRQ
OXJOLR

ì&DUWD ,WDOLDí ª OÈDFFRUGR YRORQWDULVWLFVRVWWRVFULWWR LQ GI
0,6(GDO 3UHVVLGHQWH GL ,QGLFDP 0DULR 3HVHULFR GDO 3UHVVLGHQWH
6WDWR 6HQ 6LPRQD 9LFDUL FKH Gø VSHVVRUH D TXDQWR XQ DQQR ID I
&1\$& H FKH VHJQD XQD YLD HILFDFH SHU DOJDUH LO FRQWUDVWR DO WU
6L WUDWWD GL XQ GRFXPHQR FKH UDSSUHVHQWD XQD SLHWUD DQJROD
DJJUHJDJLRQH DOOÈLQWHUQR GHO VLQJROR FRQVRUJLR 1HWFRPP H QHO

723 5,&(5&+
(;32
02%,/,
6(55\$0(17,
)2580
,17(59,67(

'RFXPHQWL

/HJJL LO FRPXQLFDWR VWDPD
3') .%

6FDULFD OD &DUWD ,WDOLD
3') .%

\$FFRUGR FRQ LO 0LQLVWHUR GHOOR 6YLOXSSR (FRQRPLFR
)LUPDWR SURWRFROOR GL LQWHVD FRQ OD 'LUHJLRQH *HQHUDO S
VHWWHPEUH

',6&/\$,0(5,1)250\$7,9\$ 35,9&&2.,(6

\$662&,\$=,21,

6(59,=,

)('\$5\$=,21(

35(66

\$66\$55('2
\$662%\$*12
\$662/8&(

(67(52
) ,(5(
'8(',/,*(1&(

&+, 6,\$02
\$662&,\$56,
5(/\$=,21, ,67,78=-,21\$/,

&2081,&\$7,
&21)(5(1=(67\$03\$
,/)/\$ 0\$*\$=,1(

Codice abbonamento: 011976

)217(1(:6 ,7

PHUFROHGu OXJOLR

,1)2 35,9\$&< &217\$&7

8+1 'SRWMKPEPS WY

(FRPPHUFH SUHVHQWDWD OD &I
6HQJD FDWH&RPPHQWV

6HDUFG

*266,3 (63(77\$

1LQD 0RULF UHSC
0RUD 31RQ DPR 3
&RURQD GD DQ
01DQLPD LQ SDFI

LQ XQ LQWHUYLVW
VHWWLPDQDQH OYH
KD GHWWR OD VXD
FRURQDUWH D FR
GL VWDUH DOOD O
FHU5BDG 0RUH a

SUHVRLQDVWHUR GHOOR VYLQXSRWRFRLOQDWRFR X
WXWHOD GHO PDGH LQ LWDO\ GDFODLWDRQWUWUWV
ILUPDWRQDRUJLR QHWRPHRPHVHG q XQ IRUPLGDE
GL FRPH SULYDWL H LVWLWXJLRQL SRVVDQR FRO
FRQWUDIIDJLRQH GHL SURGRWWL YHQGXWL RQOL
SRUWH LQ RSHUD FRPH EHVV SUDFWLFH PLVXUH
FKH FRQVHQWDQR O1LQGLYLGDJLRQH GHOOR RI
DQFKH SULPD GHOOD ORUR PHVVD RQOLQH QRQ
RIIHUWH

, 3, > / (77, ' (/ \$ 6(77,0\$1\$

3&LDR -LPP\ &UDSDQJDQR' OI
DOOD PRUWH GL *LUODPR 'L

\$GGLR %LJ -LPP\ L IXQHUDOL
FKLHVD GL 6DQW(XVWDFKLR I

0DFFKp 3LVDSL D OD QXRYD O
GDO FHQWURGHVWUD

*UHFLD 7VLSUDV QR IRQR IL

,VLV 3JLQJHU MLKDGL' DQXQ
HQQH IXJLWD GD /RQGUD

*UHFLD DFFRUGR IDWWR HYL
SLDQR GD ROWUH POG &RU

\$WWUDYHUVDUH OD)UDQFLD :

ORUWR LQ JDUD PRWR SURFXL

63257

, IHVWHJJLDPHQWL SHU LO
7HYHJ DO %RFD -XQLRUV

30LVVLRQ ,PSRVV
7RP &UXLVH VL D
YROR VHQJD FRQ
WRP FUXKHVHVH QR
IHUPD GL IURQWH
QHPPHQR VH TXHV'
DJJUDSSDUVL D PE
XQ DHUHR FKH VWI
SHULVVLRQ LPSRV
URJXH QDWRQRXVFI
DJRVWR q WRUQDV
SDQQL GHOO DJHQ
HWKDQ KXGMCHGVLF

/DVFLD XQD ULVSRVWD

/ LQGLULJJR HPDLO QRQ YHDFSSXEEOLADWRUL V

1RPH

(PDLO

6LWR ZHE

WUH

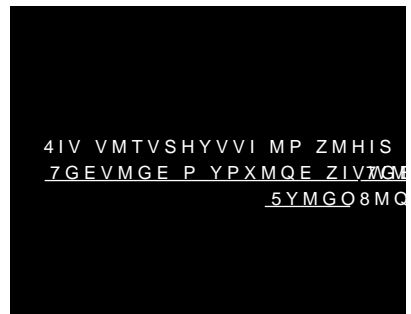
&RPPHQWR

,QYLD FRPP

7DUD *DEULHOHW
IDUH OD EDULVW
ODYRUDUH SHU F

QHO FRUVR GHOOD
SDUWHFLS DXLRQLQL
GRQQWDUD JDEULT
JXDGDJQDWD OD I
3YLJLDWD' LQ VHJX
± HUUDWR ± GD SD
SXEEOLFR HSDHOD
a

0LFKHOH +XQJLI
FRQ LO JRVVLS I
OLWLJKLDPR FRP
FRSSLH'



Codice abbonamento: 011976

