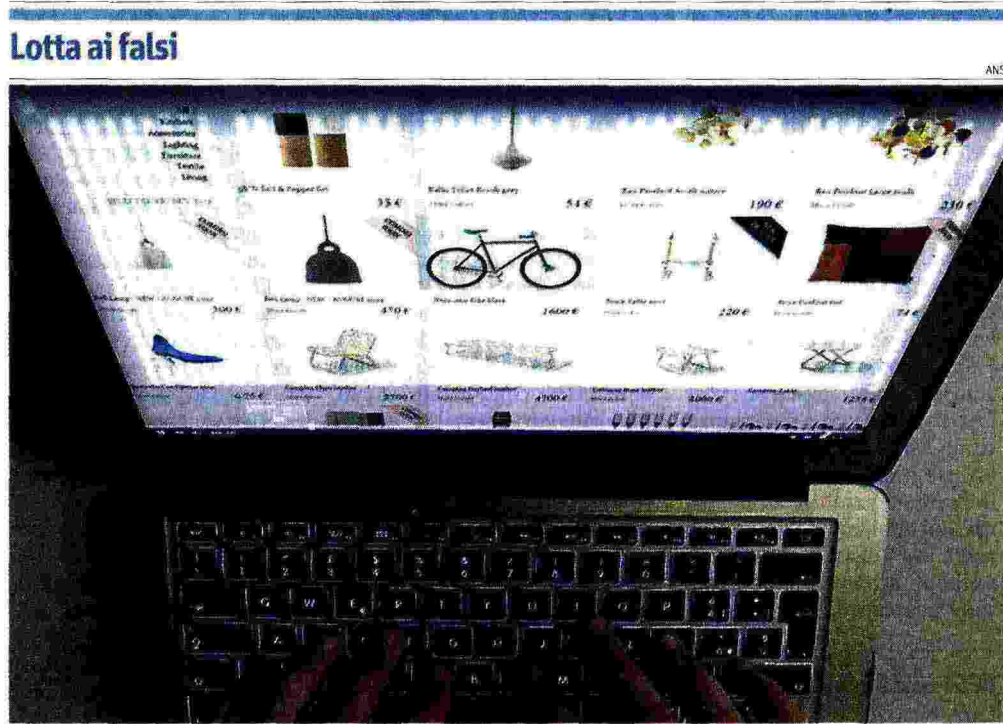


# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Indicam</b>			
17	Il Sole 24 Ore	15/07/2015	CONTRAFFAZIONE SUL WEB, FIRMATA AL MISE "CARTA ITALIA"	2
21	Libero Quotidiano	15/07/2015	VIA A "CARTA ITALIA" CONTRO LA CONTRAFFAZIONE	3
19	Avvenire	15/07/2015	AL VIA LA "CARTA ITALIA", OBIETTIVO BLOCCARE I PRODOTTI CONTRAFFATTI	4
	01net.it	15/07/2015	CARTA ITALIA PROTEGGE L'ECOMMERCE DALLA CONTRAFFAZIONE	5
12	Brand News	15/07/2015	E-COMMERCE E ANTI-CONTRAFFAZIONE, NETCOMM E INDICAM FIRMANO 'CARTA ITALIA'	7
	Brand-news.it	15/07/2015	E-COMMERCE E ANTI-CONTRAFFAZIONE, NETCOMM E INDICAM FIRMANO CARTA ITALIA	8
	Btboresette.com	15/07/2015	NETCOMM LANCIA LA CARTA ANTICONTRAFFAZIONE DELL'ECOMMERCE	9
	ChannelBiz.it	15/07/2015	NETCOMM E INDICAM PROVANO A FRENARE LE OFFERTE DI PRODOTTI NON AUTENTICI	11
42	Daily Net	15/07/2015	NORMATIVE CONSORZIO NETCOMM, INDICAM E MISE FIRMANO LA "CARTA ITALIA"	13
	ETribuna.com	15/07/2015	E-COMMERCE E ANTICONTRAFFAZIONE: NETCOMM E INDICAM FIRMANO "CARTA ITALIA" CON IL MISE	14
	Federlegnoarredo.it	15/07/2015	CARTA ITALIA ACCORDO SULLA CONTRAFFAZIONE ONLINE	15
	Fontenews.it	15/07/2015	E-COMMERCE: PRESENTATA LA CARTA ITALIA	16
13	Il Giorno	15/07/2015	STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO	17
13	Il Resto del Carlino	15/07/2015	STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO	19
13	Il Tempo	15/07/2015	CARTA ITALIA CONTRO I PIRATI ONLINE (Leo.ven.)	21
	Iltempo.it	15/07/2015	CARTA ITALIA CONTRO I PIRATI ONLINE	22
	Intimoretail.it	15/07/2015	15/07/2015 - DAL MISE TRE STRUMENTI PER COMBATTERE LA CONTRAFFAZIONE SULLE SPIAGGE	23
	Itespreso.it	15/07/2015	NASCE CARTA ITALIA, CONTRO LA CONTRAFFAZIONE NELLE-COMMERCE	24
13	La Nazione	15/07/2015	STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO	26
	Preziosamagazine.com	15/07/2015	CARTA ITALIA, LA CONTRAFFAZIONE SI COMBATTE ON LINE	28
27	Pubblicita' Italia Today	15/07/2015	CONTRO LA CONTRAFFAZIONR ONLINE ARRIVA CARTA ITALIA	30
27	Pubblicita' Italia Today	15/07/2015	ECCO COME TIM.IT SEMPLIFICHERA' LA DIGITAL LIFE DEGLI ITALIANI.H-ART FIRMA LA CAMPAGNA	31
	Qn.Quotidiano.net	15/07/2015	STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE. I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO	32
	Rtbnetwork.it	15/07/2015	E-COMMERCE: PRESENTATA LA CARTA ITALIA	33
	Tecnologoper caso.com	15/07/2015	E-COMMERCE E ANTICONTRAFFAZIONE: NETCOMM E INDICAM FIRMANO CARTA ITALIA CON IL MISE	35
	Udite-udite.it	15/07/2015	E-COMMERCE E ANTICONTRAFFAZIONE - NETCOMM E INDICAM FIRMANO "CARTA ITALIA" CON IL MISE	37
	Webnews.it	15/07/2015	E-COMMERCE: PRESENTATA LA CARTA ITALIA	40
	Zazoom.it	15/07/2015	STOP AI FALSI MADE IN ITALY ONLINE. I PRODOTTI ORIGINALI AVRANNO IL BOLLINO	42



## Contraffazione sul web, firmata al Mise «Carta Italia»

È stata firmata ieri al ministero dello Sviluppo economico la "Carta Italia", accordo tra titolari di diritti e attori del commercio online, promossa dal Consorzio Netcomm, Indicam e Mise. Il documento impegna i firmatari - Indicam e Netcomm, ma anche altri operatori che vorranno aderirvi - ad adottare misure che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della

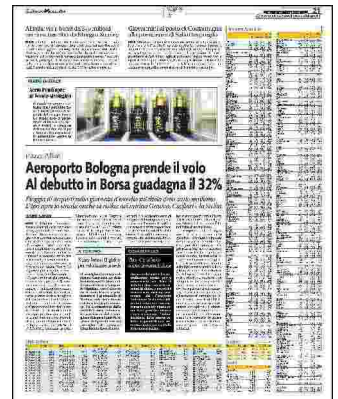
loro messa online. Si tratta di impegni assunti in Italia per la prima volta: i titolari dei diritti forniranno tutte le informazioni utili per identificare i prodotti non originali. I merchant utilizzeranno queste informazioni per riconoscere i prodotti non originali e non li venderanno. Le piattaforme veicheranno le informazioni e interverranno per evitare che vengano venduti prodotti non autentici.



**COMMERCIO**

Via a «Carta Italia»  
contro la contraffazione

**Un accordo contro la contraffazione anche per il commercio on line. È «Carta Italia» intesa tra titolari di diritti e attori del commercio online, promossa dal Consorzio Netcomm, Indicam e Misse. La Carta impegna i firmatari a porre in opera come best practice misure che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della loro messa online.**



Codice abbonamento: 011976

**L'ACCORDO****Al via la «Carta Italia», obiettivo bloccare i prodotti contraffatti**

Smascherare prima dell'arrivo nelle vetrine digitali i prodotti contraffatti e bloccarne la vendita. Nasce con questo obiettivo "Carta Italia" l'accordo volontario firmato ieri dagli operatori del commercio elettronico, Indicam e Netcomm, insieme al ministero dello Sviluppo economico. «È un'occasione importante per tutelare non solo i consumatori, ma anche le imprese del made in Italy che vendono sul mercato internazionale», commenta il sottosegretario allo Sviluppo economico Simona Vicari, aggiungendo che l'Italia è «il secondo Paese in Europa - dopo la Francia - a offrire tutele di sicurezza dei prodotti sul web». È un protocollo teso a sradicare la piaga che «inquina l'offerta legale, incrinando il rapporto di fiducia tra consumatori ed e-commerce», ricorda il presidente Indicam Mario Peserico. Se si garantiscono «regole chiare e prodotti certificati - gli fa eco Roberto Liscia, responsabile del consorzio Netcomm - il mercato digitale diventerà il motore dello sviluppo italiano». **(A.Guer.)**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



%LJ 'DWD&ORXG 6HFXULW0RELOLW\QWHUQHW RI

+RPH (QWHUSUBPH 7UDGH

9LGHRKLWH 3DSHU

+RPH7UDGHURWDJRQLVWD ,WDOLD SURWHJJH OÉHFRPPHUFH GDOOD FRQWUDIIDJLRQH

# &DUWD ,WDOLD SURWHJJH OÉHFRPPHUFH GDOOD FRQWUDIIDJLRQH

OXJOLR

1

Š XQ VHJQDOH LPSRUWDQWH OÉDFFRUGR YRORQWDULR VWLSXODWR LQ TXHVW 1HWFPP ,O LO &RQVRUJLR FKH VL SRQH OÉRELHWWLYR GL IDYRULUH OD FUHVI GLIIXVLRQH GHO FRPPHUFH HOHWWURQLFR LQ ,WDOLD ,QGLFDP OÉ,VWLWXWF &HQWURPDUFD SHU OD ORWWD DOOD FRQWUDIIDJLRQH H LO 0LVH LO 0LQLVWH 6YLOXSSR (FRQRPLFR

/ÉDFFRUGR FKH VL FRQFUHWLJJD LQ XQ GRFXPHQWR LQWLWRODWR Ę&DUWD ,VXFFHVVLVYH DGHVLRQL GD SDUWH GL PHUFKDQW SIDWWDIRUPH GI HERPPHUF DVVRFLDJLRQL GL FDWHJRULD GL IDWWR UHFHSLVF 7ZLWWHU GH

&RQVLJOLR 1DJLRQDOH \$QWLFHQWUDIIDJLRQH L ILUPDWLQV LPSHJQDQR D LQGLYLGXDUH OH RIIHUWH UHODWLYH D SURGRWWL QRQ 3D#1WWDQDLEDFRQFKH(S) FRQ LO FRQVXOWLQJ GL D PHVVD RQOLQH QHW LW QHWDOOD DSSUF

6HFRQGR LO &1\$& ĘOD YHQGLWD GL SURGRWWL FRQWUDIIDWLYD QWHUQHW UDJLXQJHQGR SURSRUJLRQL VHPSUH SL» DOODUPDQWL WDOL GD VFRUDJLDI LPSUHVH QHOÓXWLOLJJR GL XQ FDQDOH OÉ( FRPPHUFH # FKH SRWUHEEH UDSS 6HJXL # QHW 7

XQ SRWHQJLDOH DOWLVLPR GL VYLOXSSRĭ (GLFROD GL DGGULWVXUD GL QHWZRUN FULPLQDOL FKH VL RFFXSDQR GHOOD FRPPHUFLD SURGRWWL FRQWUDIIDWLYD ULFRQGXFLELOL D PDUFKL QRWL SHU TXHVWR OD XQD FDOO WR DFWRQ QHL FRQIURQWL GHL WLWRODUL GHL GLULWWL SHUFK«

LQIRUPDJLRQL XWLOL D LGHQWLILFDUH L SURGRWWL QRQ RULJLQDOL H QHL FR PHUFKDQW SHUFK« VL DWWLYLQR QRQ VROR SHU LQGLYLGXDUH L SURGRWWL DYYLVDUH HG HYHQWXDOPHQWH EORFFDUH FKL FRPPHUFH OÉLOOHFLWR VXOOI SLDWWDIRUPH

'DO FDQWR VXR 5REHUWR /LVFLD SUHVLGHQWH GL 1HWFPP VRWWROLQHD FR ,WDOLD VLD XQ PRGR SHU VRVWHQHUH LO 0DGH LQ ,WDO\ H JOL LPSUHQGLWRU HFFHOHQJH LWDOLDQH H ULFRUGD FRPH LO VLVWHPD GHOOÉHFRPPHUFH VLD L PHWWHUH LQ DWR VLVWHPD GL DXWRGLIHVD FKH SDVVDQR DG HVHPSLR DWVI VRFLDO FKH WHQGRQR D LVRODUH L YHQGLWRUL QRQ YLUWXRVL UHVSLQJHQG VLVWHPD

/ÉRELHWWLYR GL IDWWR a IDU V@ FKH ,QWHUQHW GLYHQWL XQ DPELHQWH SL WXWWL JOL RSHUDWRUL JUDJLH D XQD QXRYD LQLJLDWLYD FKH VL PXRYH OXQJ WUDFFLDWR D OLYHOOR HXURSHR DG HVHPSLR FRQ LO Ę3URWRFROR GÉLQWH FRQWUR DO YHQGLWD RQOLQH GL PHUFL FRQWUDIIDWVH VYLOXSSDWR QHOÓ 6WDNHKROGHU 'LDORJXH GHOOD &RPPLVVLRQH (XU 9LGHR H O

Codice abbonamento: 011976

OD FRQWUHID@RQ VXU LQWHUQHWÌ VYLOXSSDWD LQ )UDQFELD

7DJ&1\$& .QGLFD@L6( 1HWFRRPP

7L SRWUHEEHUR SLDFHUH

1HWDOLD DSSURRERFRVRIW QXRYQ+7 DSUH QHOOD  
FRQVXOWLQJ DO RQFHDWRYL SHU LO FDQDOH  
FORXG FKH LQYHVWH QHO FORXG

3XEEOLFD L WXRL SHQVLHUL

1RPH

( PDLO QRQ VDU@ SXEEOLFDWD

,O WXR VLWR

,O WXR PHVVDJJLR

,QYLD XQ FRPPHQW

WHFQLFKHQXRYH FRP  
, OLEUL 7HFQLFKH 1XRYH  
1HZ %XVLQHVV 0HGLD

k 1HZ %XVLQHVV 0HGLD@LULWVL ULVHUYDWL  
6HG OHJDOH 9LD (ULWUHD 0LODQR \_ &RGLFH ILVDOH 3DUWLWD ,9\$ H ,VFULJLRQH DO 5HJLVWUR GHOOH  
'LVFODLPHU H QRWYDCHRDQDWLYD HVVHVD VXL FRNLH

\*DUJRH  
IUR7HFQLFKH  
1XRYH

:KDW  
JRLQJ  
KHUH'

6RPH RI \RXU  
WHFKQRORJ\ P  
RI GDWH ZKLF  
WKLV YLGR Z  
SURSHU\ 3OH  
)ODVK RU XSJU  
EURZVHU

3ODV

0RELGRWXJLR@DJJL

1RQ EDVWD  
\$\$\$ FL YXR  
EXRQD \$\$\$

3DROR \*DUJRH  
\$FFRXQW 'LUHFW  
(XURSH GL &D 7HI  
UDFFRQWD FRPH  
GHOOD \$\$\$OLFDW  
OD JLXVWD PHWR  
EDVDWD VX 'HY2S  
GÉDLXWR QHOOR  
\$\$\$ FKH WHQJDQ  
GHOOH HVLJHQJH  
GHOOD XVHU H[SH  
GHOOD YHORFLW@

ITALIA  
E-COMMERCE

### E-commerce e anti-contraffazione, Netcomm e Indicam firmano 'Carta Italia'

Nella sede del Ministero dello Sviluppo Economico è stata firmata ieri "Carta Italia" l'accordo volontaristico tra titolari di diritti e attori del commercio online, promossa dal Consorzio Netcomm, Indicam e MISE. Il documento costituisce il seguito delle linee programmatiche e degli impegni che il CNAC (Consiglio Nazionale Anti-

contraffazione) fissò nei suoi lavori e più volte ribaditi dal Sottosegretario Senatrice Simona Vicari, che ne è Presidente.

La Carta impegna i suoi firmatari – inizialmente Indicam e Netcomm ma aperta a tutti i soggetti della filiera produttiva e distributiva operanti in Italia, cioè merchant, piattaforme di eCom-

merce, titolari dei diritti, produttori licenziatari e associazioni dei consumatori – a porre in opera come best practice misure conformi allo stato dell'arte, ovvero che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della loro messa online, nonché a prevenire il ripetersi di tali offerte.



Codice abbonamento: 011976

% 5 \$ 1 ' 1 (: 6 , 7 : ( %

4XHVWR VLWR XLWOL]]D FRRNLHV DQFKH GL WHUJH SDUWL SHU DVVLFXUDUYL XQ  
3URVHJXHQR QHOOD QDYLJD]LRQH DFFRQVHQWLVFRQGLWLOL]]R GHV FRRNLHV  
9DL DOOD GHVFUL]LRQH GHO WUDWWDPHQWR GHV GDWL SHUVRQDOL H GHV

FHUF

5LHFUFD DYD

1RPH XV

3DVVZ

/R]LQ  5LFRUGD

3DVVZRUG GLPHQ

1(:6 \$\*(1=,( %8'\*(7 \$'9 ',\*,7\$/ 5(\$/ 7,0( 287 2) +20( %7/ 0\$5.(7,1\* 3(5&256, ,17(//,\*1&( &\$6( +,6725<

\$/ ,0(17\$5, \$872027,9( &\$6\$ ,67,78=,21),1\$1=\$ 0(',\$ 3(5621\$ 5(7\$,/ 6(59,= 7(032 /,%(527/& 7(&+ 9\$5,( \$\*(1'\$

/D 3URYHQJD VL YLVLWD GD LQVLGHU JUD]LH DL LQGLUL]]L GHOO DSS 0\ 3URYHQFH %RQV :

+RPH5HWB(LORPPHUFH

( FRPPHUFH H DQWL FRQWUDIID]  
ILUPDQR μ&DUWD ,WDOLD¶

/R VSRW GL &OHUVDLO PD FR  
, EUXIROL DGROHVFHQ]LDOL  
FRVU FRPH FRPH EHO XQ JLR  
VPHWW

3RVWH ,WDOLDQH SRUWD LO :  
8Q 3DHVH SL• GLJLWDOH PD  
IDFLOH SHU L FLWWDGLQL O

/ DOOHJUR FKLUXUJR SURWDJ  
'DO QXRYR VSRW GHOOH DVV  
VSXQWD XQ UHSHUWR G LQID

1HOOD VHGH GHO 0LQLVWHUR GHOO 6YLOXSSR (FRORPLFR  
O]DFFRUGR YRORQWDULVWLFWR WUD WLWRODUL GL GLULWLL  
&RQVRU]LR 1HWRPP ,QGLFDP H 0,6( ,O GRFXPHQR FRVW  
SURJUDPPDWLFKH H GHJOL LPSHJQL FKH LO &1\$& &RQV]JOLR  
ILVVz QHL VXRL ODYRUL H SL• YROWH ULEDGLWL GDO 6RWWRV  
QH q 3UHVLGHQWH )\$&(%22.

6780%/(

7XWWH OH C

/D &DUWD LPSHJQD L VXRL ILUPDWDUL ± LQL]LDOPHQWH ,QGLF  
VRJJHWWL GHOO ILOHUD SURGXWWLYD H GLVWULEXWLYD RSH  
GL H&RPPHUFH WLWRODUL GHV GLULWLL SURGXWWRL OLFH  
D SRUWH LQ RSHUD FRPH EHVW SUDFWLFH PLVXUH FRVW  
FRQVHQWDQR O]LQGLYLGXD]LRQH GHOOH RIIHUVH  
GHOO ORUR PHVVD RQOLQH QRQFKp D SUHYHQLUH LQULSHWH

1HWRPP

7:,77(5 83'\$7(6

7ZHWW GL #%UDQG1HZV7RGD\

, 3,0 / (77,

- (QHO ULFRQIHUPD D 6DDWFKL O¶
- /¶DJHQGD GL OXJOLR
- \$YYLFHQGDPHQWR QHO 3DUDGLV  
VSRW GL \$UPDQGR«
- 20\* LQYHVWH VXOOD FUHDWLYLW  
5REHUWD«
- )UDQFLDFRUWD H 9DOGLFKLDQD  
VX«
- 1LHOVHQ XQ WHOHVSHWWDWRU  
FUHDWLYLWj GL«
- +HLQHNNHQ SUHVHQWD OD ERWW
- 5,&(5&\$ (6&/86,9\$ ,19(67,0(17,  
38%/,&,7\$5, /H D]LHQGH«

Codice abbonamento: 011976



%7%25(6(77( &20 :(%

+QOG ,N UKV. @ UVCH & Q PVQVVK

&GTEC Z

&GT

, PPQXC\K)KFC P\KCOGFEVQ NQIKC ,P Q DVTKC G RTQFM\TKQ \$ESW K\WVKZCFUQPIGDTK  
&QOOGTEKQ G OGTECVK

5GIWKEK UW



+QOGGEPQNIKC0G96DOO NCPEKC NC ECTVC CPVKEQPVTCHHC\KQPG FGNNTGEQOOGTEG

0GVEQOO NCPEKC NC ECTVC , UETKXKVK CNNC POUVTC  
FGNNTGEQOOGTEG (OCKN

5ETKVV@WKNKCF@QDGTVQ \$@GIERQNIKC 9GD

0GNNC UGFG FGN /KPKUVGTQ FGNNQ 5XKNWRRQ (EQPQOKEQ ¥ UVCVC  
VKVQNCTK FK FKTKVVK G CVVQTK FGN @ EDOTAKKCG,PFKKEG)5RT,NOQUL  
FQEWOGPVQ EQUVKVWKUEG KN UGIWKVQ FGNNG NKPGG RTQITCOOCV  
\$PVKEQPVTCHHC\KQPG HKUU PGK UWQK NCXQTK G RK¶ XQNVG TKDC  
2TGUKFGPVG

.C &CTVC KORGIPC K UWQK HKTOCVCTK Q KPK\KCNOPVVG ,0',&\$/ G 0C  
RTQFWVVKXC G FKUVTKDWWKXC QRGTCVPK KP ,VCNKC EKQ¥ OGTEJCP  
NKEGP\KCVCTK G CUUQEK\KQPK FGK EQPUWOCVQTK Q C RQTTG KP (C  
FGNNTCTVG EJG EQPUGPVCPQ NTKPFKXKFWC\KQPG FGNNG QHHGTVG  
OGUUC QPNKPG PQPEJ! C RTGXGPKTG KN TRKRGVTUK FK VCNK QHHG

5CXG VJG FCVG

%7%25(6(77( &20 :(%

V.C XGPFKVC FK RTQFQVVK EQPVTCHHCVVK XKC ,PVGTPGV UVC TCIKVI  
UEQTCTIICKTG NG KORTGUG PGNNTWVKNK\Q FK WP ECPCNG NT( EQO  
CNVUUUQOQ FK UXKNWRRQW JC CHHGTQCVQ KN 5QVVUUGITGVCTKQ !  
EQPFQVVG UWNNC XGPFKVC QPNKPG FK RTQFQVVK EQPVTCHHCVVK FK  
IGUVKUEQPQ WPKVCTKCOGPGV FGEKPG FK UKVK FGFKVK CN EQOOGTE  
PQVK 2GT NC RTKOC XQNVK KP ,VCNKC UQPQ UVCVK CUUWPVK FCNNG  
FCN NCVQ NQTQ HQTPTKCPPQ C EJK FK FQXGTG VVVVG NG KPHQTOC\I  
KPFKXKFVCTG SWGINK GNGOGPVK FKUVKPVKXK FGK XGPFKVVQTK EJK I  
KORGIPCPQ K OGTEJCPV EJK WVKNK\GTCPPQ SWGUVG KPHQTOC\KQP  
QXXKCOGPGV PQP NK XGPFGTCPQ 5K KORGIPCPQ NG RKCVCVCHQTOG  
RQK KPVGTXTTCCPPQ PGN OQFQ TKVGPVWV RK\ QRRQTVWPQ RGT GXK  
KPHQTOCPFQ KN XGPFKVVQTK G UG PGEGUUCTKQ CPEJG DNQEPCFPQ N

.C &CTVC RTGPGF CPEJG URWPVQ FCNNG GURGTGKGP\G GWTQRGG IK  
EQPVTQ CN XGPFKVC QPNKPG FK OGTEK EQPVTCHHCVVGW UXKNWRR  
&QOOKUUKQPG (WTQRGC G NC V&JCTVG FG NWWVG EQPVTG NC EQPV  
IK FKOQUVTCVQ EQOG INK CEEQTFK URQPVC PGK RQUUCPQ HQTPTG  
VGEPQNIKEK G HQTPTG UQNWKQPK GHHKEKGPVK CN RTQDNGOC FC

OL SL&FM 8+1 < 6KD

6CII G ECT EQPVTCH G&QOOG 0GVEQOO

\$TVKEQNK CVVKPGPVK

/CIC\KPK OCK XWQVK 0GVEQOO RCTVPGT FK  
EQP 2QYC6CI 5GGFU &JKRU C TGEQOOGTEG  
0GVEQOO EQOOGPVK /KNCPQ KP OCT\Q  
NTCEEQTFQ FK KN VTCHHKEG  
RTQITCOOC 4\$(( W/QXG

.CUEKC WP EQOOGPVQ

1EEQTTG CX QNHRTV GKNCTG WP EQOOGPVQ

(T VGORQ FK EQPFK  
KP ,VCNKC  
NWINKQ

8GPGTF© C /KNCPQ  
\$EV  
NWINKQ

\$(ZRQ WP KPEQPVT  
KORTGUG CTCDG FK  
NWINKQ

\$(ZRQ ,VCNKC G \*KI  
RCTNCPQ FK UEKGP  
UQUVGPDKDNKV  
NWINKQ

9CUR QTICPK\IC VTC  
HCTG KORTGUC  
NWINKQ

7ZHHW

6HJX

EWERUHVHWWH P  
#EWERUHVHWWH  
'DG \*RYHUQR ,WFLQDLRQLVWUWX  
DJUL#RQHDUWXSRWOC1005Y;  
SLF WZLWUHU FRP U\*1+7Y;9[  
ORVWUD )RWR

EWERUHVHWWH P  
#EWERUHVHWWH  
VRQGDJQLRVDQHQWR LWDWDDV  
VSDJQ#7LHNRBLJO ,)+8Z\$  
(VSDQGL

EWERUHVHWWH P  
#EWERUHVHWWH  
OLOI SURYD D GLYHOWE  
7ZLWWD D #EWERUHVHWWH

6CIU &NQWF

\$EKO \$(ZRQ \$KN \$RR  
%QTUC ,V DVI ENQ' EQOOGTEKQ  
FKIKV G&QOOG GPGTIKG TKI GZR  
(ZRQ )KTGFHQTOC\KQPG  
\*KQXCPPK /CF ,IQT 4KI ,PPQXC\KC  
,UV ,VCI .CXQ .WEC \*K OCTMGVK  
/KETQL /KNCPQ  
/KPKUVGTQ FGNNQ 5XK 0GVEQOO  
2CFQ: 2CQNNQ % 2CQNNQ .QPIQDCT

Codice abbonamento: 011976

**NETCOMM E INDICAM PROVANO A FRENARE LE OFFERTE DI PRODOTTI NON AUTENTICI**

Netcomm e Indicam provano a frenare le offerte di prodotti non autentici Stefano Belviolandi , 14 luglio 2015, 17:18

E' questa una delle misure introdotte dall'accordo volontaristico per contrastare la vendita di prodotti contraffatti online siglato da Consorzio Netcomm e Indicam , nella sede e con il coinvolgimento del Mise (Ministero dello Sviluppo Economico). Si chiama Carta Italia e il documento costituisce il seguito delle linee programmatiche e degli impegni che il Cnac (Consiglio Nazionale Anticontraffazione) fissò nei suoi lavori. Carta Italia è un esempio della collaborazione tra privati ed Istituzioni che avviene nell'ambito del Cnac, pensato come organismo di indirizzo, impulso e coordinamento di tutte le iniziative di contrasto al fenomeno a livello nazionale, con sede presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

Come Netcomm rappresentiamo l'intera filiera delle commerce commenta Roberto Liscia, Presidente di Netcomm e promuoviamo con grande impegno Carta Italia nella sua presentazione ufficiale. Un comparto che stimiamo in crescita del 15% per anno in corso e che raggiungerà oltre 15 miliardi di euro di fatturato nel nostro Paese. Oltre a confermare la partnership col Cnac, nel firmare l'iniziativa intendiamo sostenere la qualità dei prodotti venduti online, soprattutto quelli di punta del Made in Italy, che sono oggetto di gravi violazioni sia sulla rete sia nel mondo fisico. In particolare online, è cruciale poter tutelare gli imprenditori delle nostre eccellenze che hanno grandi potenzialità di sviluppo e competizione in Paesi come la Cina, dove nel tempo come Consorzio abbiamo sviluppato sinergie. Siamo poi molto grati al Presidente Vicari e allo Cnac per la presenza del Sigillo Netcomm nell'impianto della Carta. Si tratta di un vero e proprio bollino di qualità e i siti che lo espongono, dopo un iter di valutazione, si impegnano ad offrire un servizio facile, conveniente, trasparente e sicuro ai consumatori. Dal 1° Settembre il Sigillo Netcomm diventerà europeo , in quanto essendo parte di Ecommerce Europe, l'organismo sovranazionale che accorpa tutte le Associazioni di ecommerce nazionali europee, avremo la possibilità di uniformare con il patrocinio dell'Unione Europea i Sigilli che hanno ottenuto oltre 40mila siti in Europa. Ma è anche opportuno in questa sede sottolineare come l'online possa mettere in atto dei propri anticorpi naturali, ovvero come venga esercitata dai consumatori, soprattutto tramite i social, una rete di commenti anche negativi che isolano subito i venditori non virtuosi. Questi vengono respinti dal sistema e sono oggetto di feroci critiche e interventi da parte dei regolatori e dei media. C'è, quindi, una sorta di intelligenza collettiva che porta a premiare il merito e isolare chi tende a non comportarsi bene, a tutto vantaggio dei consumatori e del settore" conclude Liscia.

La vendita di prodotti contraffatti online è una piaga che cresce in maniera costante, andando a inquinare il mercato dell'offerta legale e incrinando la fiducia dei consumatori verso le-commerce, giustamente ritenuto il nuovo mercato più promettente per ogni tipo di azienda afferma Mario Peserico, Presidente di Indicam Nel passato troppo spesso ci siamo confrontati con reazioni poco collaborative nell'affrontare il problema, con noi, l'industria di marca, spesso chiamata a fronteggiare da sola un fenomeno complesso e poco controllabile. Carta Italia è il frutto dell'impegno tra Indicam e Netcomm, dimostrando che anche su un tema spesso oggetto di dibattito acceso come il commercio elettronico, quando sussiste la volontà delle parti di collaborare e individuare strumenti anche innovativi che salvaguardino gli interessi reciproci, si può giungere a realizzare qualcosa di importante.

Mario Peserico Auspichiamo che questo accordo veda ben presto altri soggetti aderire, al fine di creare una barriera sempre più alta ai contraffattori, potendo così tutelare l'industria che fa della capacità di innovazione la propria caratteristica, il consumatore, che deve poter contare su un eco-sistema digitale quanto più sicuro, e l'intero sistema distributivo e di

filiera, che altrimenti è sempre più esposto ai rischi di infiltrazione da parte del sistema criminale. Carta Italia è anche un ottimo esempio di collaborazione pubblico privato, laddove il MISE ha sempre agito in sinergia con noi con grande spirito costruttivo".

Esistono, peraltro, a livello europeo già delle esperienze simili: il Protocollo d'intesa per la lotta contro la vendita online di merci contraffatte sviluppato nell'ambito dello Stakeholder Dialogue della Commissione Europea, e la Charte de lutte contre la contrefaçon sur internet sviluppata in Francia, che hanno già dimostrato come gli accordi spontanei possano fornire la flessibilità per adattarsi rapidamente agli sviluppi tecnologici e fornire soluzioni efficienti al problema della contraffazione online.

# Normative Consorzio Netcomm, Indicam e Mise firmano la "Carta Italia"

L'accordo impegna i protagonisti a porre in atto misure che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della loro messa online

Nella sede del Ministero dello Sviluppo Economico è stata firmata "Carta Italia" l'accordo tra titolari di diritti e attori del commercio online, promossa dal Consorzio Netcomm, Indicam e Mise. La Carta impegna i suoi firmatari - inizialmente Indicam e Netcomm ma aperta a tutti i soggetti della filiera produttiva e distributiva operanti in Italia, cioè merchant, piattaforme di ecommerce, titolari dei diritti, produttori licenziatari e associazioni dei consumatori - a porre in opera come best practice misure conformi allo stato dell'arte, ovvero che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti non autentici anche prima della loro messa

online, nonché a prevenire il ripetersi di tali offerte.

## PORRE UN ARGINE SERIO ALLA CONTRAFFAZIONE IN RETE

Il problema della contraffazione via Internet chiama in causa il ruolo degli internet service provider e più in generale dei fornitori di servizi via web. In relazione a questo aspetto il riferimento normativo è il d.lgs. 9 aprile 2003 n. 70 di attuazione della "Direttiva Europea sul Commercio Elettronico". Ciò che è emerso dai lavori è che il problema della contraffazione online ha assunto un rilievo tale che le previsioni di questa normativa, con riferimento al ruolo degli Isp e dei for-



nitatori di contenuti via web, non appaiono adeguate ad affrontare il fenomeno così come si è evoluto. Per porre rimedio sono stati fatti numerosi tentativi nel corso degli anni passati di modificare la normativa (in Italia e anche in altri paesi) ma questi tentativi sono generalmente falliti. Quindi, appare oggi a tutti gli operatori economici più realistico porre un argine

alla contraffazione online sviluppando strumenti e regole volontari di gestione condivisa delle attività di ecommerce per fare in modo che internet diventi un ambiente più sicuro per tutti gli operatori (titolari dei diritti, consumatori, gestori delle piattaforme online). La Carta Italia si pone nel solco di questo orientamento ed ad essa si è arrivati grazie al con-

senso costruito dal Cnac e appoggiato da Netcomm e Indicam per concordare alcuni punti di partenza per la sua costruzione. Esistono, peraltro, a livello europeo già delle esperienze simili: il "Protocollo d'intesa per la lotta contro la vendita online di merci contraffatte" sviluppato nell'ambito dello stakeholder dialogue della Commissione Europea, e la "Charte de lutte contre la contrefaçon sur internet" sviluppata in Francia, che hanno già dimostrato come gli accordi spontanei possano fornire la flessibilità per adattarsi rapidamente agli sviluppi tecnologici e fornire soluzioni efficienti al problema della contraffazione online.



Codice abbonamento: 011976

(75, % 81\$ & 20 : (%

\$UHD \$JHQJLD | 6(WD P|ROB KEEOL F, QWJURGXJLRQH DYDROJ S UFFQ, FQRM DWWL 0HUFROHGU /XJOLR

+20( | \$5(\$ \$\*(1=, \$ 67\$03\$ | (' , & 2/\$ | \$5(\$ \$0%\$6&.\$7( | \$5(\$ \$0,1,67(5, (67(5,

W %RUGHUV 2(&' I

&HUF D

/DQJXDJH

6HOHJLRQD

( FRPPHUFH H DQWLFQRWUDIIDJLRQH 1HWFRPP H , Q  
ILUPDQR &DUWD ,WDOLD FRQ LO 0,5(

8/7,0( 38%/, &\$=,21,

&DWHJFQIRUPDWLFD 7HFQRORJLD  
3XEEOLFDWR /XJOLR

&RQGL &+ 'SRHM<

1HOOD VHGH GHO 0LQLVWHUR GHOOR 6YLOXSSR (FRQRPLFR q VWDWD ILUPDW &DU  
YRORQWDULVWLFWR WUD WLWRODUL GL GLULWWL H DWWRUL GHO FRPPHUFWR RQOLQ  
,QGLFDP H 0,6( ,O GRFXPHQR FRVWLWLVFH LO VHJXLWR GHOQH GLQH SURJUDF  
FKH LO &1\$& &RQVLJOLR 1D]LRQDOH \$QWLFQRWUDIIDJLRQH  
ILVVz QHL VXRL ODYRUL H SL• YROWH ULEDGLWL GDO 6RWVWRVHJUHWDULR 6HODWUL  
3UHVVLGHQWH

3&DUWD ,WDOLD' q XQ EULOODQWH HVHPSLR GHOOD FROODERUDJLRQH WUD SULYDWI  
QHOO DPFLWR GHO &1\$& SHQVDWR FRPH RUJDQLVPR GL LQGLLJ]R LPSXOVR H FR  
LQL]LDWLYH GL FRQWUDVWR DO IHQRPHQR D OLYHOOR QD]LRQDOH FRQ VHGH SUHV  
(FRQRPLFR /D &DUWD LPSHJQD L VXRL ILUPDWUL ± LQL]LDOPHQWH ,1',&\$0 H 1HWF  
WXWWL L VRJJHWWL GHOOD ILOLHUD SURGXWWLYD H GLVWULEXWLYD RSHUDWL LQ  
H&RPPHUFH WLWRODUL GHL GLULWWL SURGXWWRUL OLFHQ]LDWUL H DVVRFLD]LR  
RSHUD FRPH EHVW SUDFWLFH PLVXUH FRQIRUPL DOOR VDWWR GHOODUWH RYYHUF  
O]LQGLYLGXDJLRQH GHOOR RIIHWH UHODWLYH D SURGRWLQRQDXWHQWLEL DQF  
QRQFKp D SUHYHQLUH LO ULSHWHUVL GL WDOL RIIHWH

6XFF !

127,=( 3(5 &\$7(\*25 \$

,VWLWXJLRQL QD]LRQDOL

(;32

,VWLWXJLRQL HVVWHUH

,VWLWXJLRQL ORFDOL

\$]LHQGH GLYHUVH

)LQDQJD %LODQFL

%DQFKH \$VVLFXUDJLRQL

ORWRUL

,QIRUPDWLFD 7HFQRORJLD

(QHJLD \$PELHQWH

&KLPLFD )DUPDFHXWLF D

6HWWL OHVH

6WHI H \$UOD )RRG VRWW  
QXRYR FRQWUDWWR

(XOHU +HUPHV \$OOLDQJ  
OH DJLHQGH LQFDVVDQR  
GRSR JLRUQL

&UHG LQQRVDJLRQH  
UHFXSHUR FUHGLWL LQ I

'RPSp LQDXJXUDWD OD  
VHGH LQ \$OEDQLD

6DFH PLQRLQL GL HXU  
IRUQLWXUH D \$HQFRU

6DFH ,QWHVD 6DQSDROR  
PLQRLQL GL HXUR SHU C  
LWDOLDQH D &XED

%DQN - 6DIUD 6DUDVLQ

Codice abbonamento: 011976

)( '(5/( \* 12\$55('2 ,7 :(%

\$662&,\$=,21,6(59,=,| )('5\$=,21( | 35(66 | 5HJLVW &(5&\$ | ,7

KRPHVHUYWJLWHOD GHVLJQ PBNWOLWc PDVHBYQJLHSHLRQLV RFRQDQDEWHDJLRGHOOR VYLOXSSR HFRQRPLFR PDUFKDUWD LWDOLD DFFRUGR VXOOD FRQWUDIIDJLRQH RQOLQH

787(/\$ '(6,\*1 02'(/, ( 0\$5  
0,66,21  
\$77,9,7, ( 6(59,=, 3(5 , 62&,  
&219(1-,21( &21 678',2 7257\$  
5(3257 (9(17,  
\$3352)21',0(17, 1(:6  
%\$1',  
&217\$77,

\$FFRUGR ,1',&\$0 1HWFRPP 0,6( VXOOD FRQWUDIIDJLRQH RQ  
&DUWD ,WDOLD DFFRUGR VXOOD FRQ  
OXJOLR

ì&DUWD ,WDOLDí ª OÈDFFRUGR YRORQWDULVWLFRR VRWWRVFULWWR LQ GI  
0,6( GDO 3UHVVLGHQWH GL ,QGLFDP 0DULR 3HVHULFR GDO 3UHVVLGHQWH  
6WDWR 6HQ 6LPRQD 9LFDUL FKH Gø VSHVVRUH D TXDQWR XQ DQQR ID I  
&1\$& H FKH VHJQD XQD YLD HILFDHFH SHU DOJDUH LO FRQWUDVWR DO WU  
6L WUDWWD GL XQ GRFXPHQR FKH UDSSUHVHQWD XQD SLHWUD DQJROD  
DJJUHJDJLRQH DOOÈLQWHUQR GHO VLQJROR FRQVRUJLR 1HWFRPP H QHO

723 5,&(5&+  
(;32  
02%,/,  
6(55\$0(17,  
)2580  
,17(59,67(

'RFXPHQWL

/HJJL LO FRPXQLFDWR VWDPD  
3') .%

6FDULFD OD &DUWD ,WDOLD  
3') .%

\$FFRUGR FRQ LO 0LQLVWHUR GHOOR 6YLOXSSR (FRQRPLFR  
)LUPDWR SURWRFROR GL LQWHVD FRQ OD 'LUHJLRQH \*HQHUDO S  
VHWWHPEUH

',6&/\$,0(5,1)250\$7,9\$ 35,9&&2.,(6

\$662&,\$=,21,

6(59,=,

)( '\$5\$=,21(

35(66

\$66\$55('2  
\$662%\$\*12  
\$662/8&(

(67(52  
) ,(5(  
'8( ',/,\*(1&(

&+, 6,\$02  
\$662&,\$56,  
5(/\$=,21, ,67,78=-,21\$/,

&2081,&\$7,  
&21)(5(1=( 67\$03\$  
,/ )/\$ 0\$\*\$=,1(

Codice abbonamento: 011976

)217(1(:6 ,7

PHUFROHGu OXJOLR

,1)2 35,9\$&< &217\$&7

8+1 'SRWMKPMEPS WY

( FRPPHUFH SUHVHQWDWD OD &I  
6HQJD FDWH&RPPHQWV

6HDUFG

\*266,3 ( 63(77\$

1LQD 0RULF UHSC  
0RUD 31RQ DPR 3  
&RURQD GD DQ  
01DQLPD LQ SDFI

LQ XQ LQWHUYLVW  
VHWWLPDQDQH OYH  
KD GHWWR OD VXD  
FRURQDUWH D FR  
GL VWDUH DOOD O  
FHU5BDG 0RUH a

SUHVRLQDVWHUR GHOOR VYLQXSRWRFRLOQRDWRFR X  
WXWHOD GHO PDGH LQ LWDO\ GDFODDWRDRQWUWUWV  
ILUPDWRFRQDRUJLR QHWRGRPHRPHVHG q XQ IRUPLGDE  
GL FRPH SULYDWL H LVWLWXJLRQL SRVVDQR FRO  
FRQWUDIIDJLRQH GHL SURGRWWL YHQGXWL RQOL  
SRUWH LQ RSHUD FRPH EHVW SUDFWLFLH PLVXUH  
FKH FRQVHQWDQR O1LQGLYLGDJLRQH GHOOR RI  
DQFKH SULPD GHOOD ORUR PHVVD RQOLQH QRQ  
RIIHUWH

, 3, > / (77, ' (/ \$ 6(77,0\$1\$

3&LDR -LPP\ &UDSDQJDQR' OI  
DOOD PRUWH GL \*LUODPR 'L

\$GGLR %LJ -LPP\ L IXQHUDOL  
FKLHVD GL 6DQW1(XVWDFKLR I

0DFFKp 3LVDSL D OD QXRYD O  
GDO FHQWURGHVWUD

\*UHFLD 7VLSUDV QR IRQR IL

,VLV 3JLQJHU MLKDGL' DQXQ  
HQQH IXJLWD GD /RQGUD

\*UHFLD DFFRUGR IDWWR HYL  
SLDQR GD ROWUH POG &RU

\$WWUDYHUVDUH OD )UDQFLD :  
ORUWR LQ JDUD PRWR SURFXL

63257

, IHVWHJJLDPHQWL SHU LO  
7HYHJ DO %RFD -XQLRUV

30LVVLRQ ,PSRVV  
7RP &UXLVH VL D  
YROR VHQJD FRQ  
WRP FUXK0HVHW QR  
IHUPD GL IURQWH  
QHPPHQR VH TXHV'  
DJJUDSSDUVL D PE  
XQ DHUHR FKH VWI  
SHULVVLRQ LPSRV  
URJXH QDWRKQVFI  
DJRVWR q WRUQDV  
SDQQL GHOO DJHQ  
HWKDQ KXGMCHGVLF

/DVFLD XQD ULVSRVWD

/ LQGLULJJR HPDLO QRQ YHFD0SSXEEOLLDWRUL V

1RPH

(PDLO

6LWR ZHE

WUH

&RPPHQWR

QHO FRUVR GHOOD  
SDUWHFLS DXLRRLQHL  
GRQQWDUD JDEULT  
JXDGDJQDWD OD I  
3YLJLDWD' LQ VHJX  
± HUUDWR ± GD SD  
SXEEOLFR HSDH0  
a

,QYLD FRPP

0LFKHOH +XQJLI  
FRQ LO JRVVLS I  
OLWLJKLDPR FRP  
FRSSLH'

4IV VMTVSHYVVI MP ZMHIS  
7GEVMGE P YPXMQE ZIV7GM  
5YMGO8MC

Codice abbonamento: 011976



























































